

**Министерство науки и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный
технический университет»
Представительство МИД РФ в Республике Дагестан
Министерство культуры Республики Дагестан**

**«СТРАНЫ. ЯЗЫКИ. КУЛЬТУРА»
СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XIII-й МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ
(17-18 декабря 2021 г.)**

Махачкала

УДК 394.9:81:82
ББК 81+81.43(07)
С-83

«Страны. Языки. Культура»: Сборник материалов XIII-й международной научно-практической конференции. 17-18 декабря 2021 г.

Отв. ред. - к.филол.н., проф. Абуева Н.Н. – Махачкала: 2022. – 136 с.

В настоящий сборник вошли отдельные научные доклады и статьи участников XIII-й международной научно-практической конференции, проходившей 17-18 декабря 2021 года в Дагестанском государственном техническом университете.

Материалы сборника заслушаны на заседаниях секций данной конференции и представят интерес как для работников научной и практической сферы деятельности, так и для тех лиц, которые интересуются проблемами в области страноведения, языкознания и лингвокультуроведения.

Рецензенты:

Алиева Г.Н., д.филол.н., профессор, зав.кафедрой русского языка (Дагестанский государственный технический университет)

Алисултанов А.С., д.филол.н., профессор кафедры английского языка (Дагестанский государственный педагогический университет)

Печатается по решению Учёного Совета
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»

ISBN 978-5-907484-60-3

© «Дагестанский государственный
технический университет» 2022
© Оформление. ИП Тагиев Р.Х., 2022

DEVELOPMENT OF THE LITERATURE OF THE DAGHESTAN PEOPLES IN THE 19th AND 20th CENTURIES

Абдулгамидов А.К., Ахмедова З.Т.

(Дагестанский государственный технический университет)

Аннотация: В статье речь идёт об основных направлениях дагестанской классической литературы и наиболее ярких её представителях; также рассматриваются те произведения, которые стали широко известными в эти годы.

Ключевые слова: литература, направление, поэма, драма, личность.

Abstract: The article deals with the main directions of Daghestan classical literature and their most prominent representatives, as well as those works that have become widely known.

Keywords: literature, direction, poem, drama, personality.

The literature of Daghestan of this period was undergoing a process of development and flourishing. Literary creativity of the peoples of Daghestan developed in several directions. One of the main directions was folklore. The oral folk art reflects the events of political history that took place in Daghestan - Ermolov's campaigns, anti-colonial uprisings, motives of anti-feudal struggle and social protest. Historical and heroic songs were dedicated to the campaigns of Gazi-Maghomed, Gamzat-bek, Shamil. They glorify the heroism and fighting spirit of the highlanders who preferred freedom to oppression. Their heroism is contrasted with the cruelty and ruthlessness of the oppressors. After the uprising of 1877, when many of its participants were expelled from Daghestan, the theme of captivity and the hard life of those who will no longer see their native places appears in songs and legends. Several genres stood out in oral folk art. The epic genre included heroic and historical songs, legends, and fairy tales. The lyrical direction was represented by love songs, ritual songs - wedding, funeral lamentations, as well as lullabies. Proverbs and sayings represented a special genre. Proverbs, sayings and anecdotes reflect centuries of accumulated folk wisdom, wit, characteristic of ordinary people, satire. The main hero of Daghestan jokes of this period was a commoner – Molla Nasreddin, who could plant any rich man with a sharp word. Daghestan fairy tales are also of great interest, which reflect such motives as the search for justice, the struggle of good and evil, and the victory turned out to be on the side of the light forces.

One of the features of the development of literature during this period is the transition from anonymity to authorship. Among the poets of the new generation are Irchi Kazak, Omarla Batyray, Etim Emin, etc. The classic of Kumyk poetry of the XIX century was Irchi Kazak. In his works he made an evolution from a lyrical author who glorified the nature of his native land to writing highly social works. The turning point in his creative work occurred after the poet was exiled to Siberia at the request of Shamkhal Tarkovsky. Returning to his homeland, Irchi Kazak began to write about the plight of the common man. The motives of social struggle sounded in his work.

The Darginian poet Omarla Batyray can be considered the founder of the realistic trend in Darginian literature. Among his works, the song cycle "About the Hero" stands out. They present the image of a courageous Daghestani hero who puts such qualities as honor,

bravery above all else and fights for national happiness. The founder of the Lezgian written literature was the poet Etim Emin. Speaking several languages, he wrote in Lezgian, Azerbaijani and Arabic. His work has some lyrical orientation, but at the same time the poet calls for liberation from national and social oppression. The creative work of Etim Emin is characterized by elements of revolutionary democracy.

Of particular note is the work of female poets, such as Ankhil Marin, Sayad Stalskaya. In their creative work the girls raised new themes of women's empowerment, the opportunity for them to choose their own life partners. They proved with their works that a woman is an independent person who should have certain rights, and not follow blindly established feudal-patriarchal orders. Ankhil Marin sharply opposed the clergy. For her work, she was subjected to a savage medieval punishment - her mouth was sewn up, but she did not stop her work. Sayad Stalskaya stressed that the cause of her misfortunes is property inequality and urged women to fight for their happiness, despite all difficulties, even if they have to give their lives.

At the beginning of the XX century, the literature of the peoples of Daghestan underwent a process of further development. There appeared new names and new personalities. The outstanding poet of this period is Mahmud from Kakhab-Roso. He was a representative of the romantic trend, and dedicated most of his works to his beloved. In the same period a realistic direction is developing. Its representatives were Suleiman Stalsky, Gamzat Tsadasa. Their work reflected the realities of a new life. Among the poets and writers of the new generation, Said Gabiyev stands out. He became known not only as a poet - publicist, but also as a scientific and public figure.

Literature. Sources.

1. *Ахмедов С.Х.* Социально-нравственные ориентиры дагестанской прозы. - Махачкала: Дагкнигоиздат, 1990.
2. *Кауди М.А.* Повести и рассказы. - Махачкала, 1999.
3. *Орловская И.В., Самсонова Л.С.* Учебник английского языка для студентов технических университетов и вузов. - 6-е изд. - М: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2006.
4. *Шевцова Г.В., Москалец Л.Е.* Английский язык для технических вузов: учебное пособие. – 2009.
5. <https://www.library.illinois.edu/>

TRADITIONAL ENGLISH BREAKFAST

Абдуллаев С.Г., Магомедова Н.А

(Дагестанский государственный технический университет)

Аннотация: В статье идёт речь об истории традиционного английского завтрака и наиболее интересных его особенностях.

Ключевые слова: завтрак, история, калории, англичане, рецепт.

Abstract: The article deals with the history of traditional English breakfast and its most interesting features.

Keywords: breakfast, history, calories, Englishmen, recipe.

Great Britain has a vast and varied cuisine. Britain has a culinary reputation that is enviable. English cooking is not new and in the past English food was considered to be amongst the best worldwide. Traditional English cooking is substantial, that is a combination of pure and wholesome fare.

English cooking has been multicultural, where cooking has been influenced by the Romans in ancient times and by the French in medieval times. Spices such as cinnamon, mace, saffron, pepper, nutmeg, and ginger became a part of Britain's culinary ingredients through the invasion of the Frankish Normans. Sugar was considered to be a rare and expensive element and came to Britain at this time. The only sweeteners before sugar were honey and fruit juices. Amongst the medieval cookery books that remain today, English dishes consist of the use of a variety of spices available, where chefs have transformed raw ingredients into a traditional and delicious meal.

Britain is an empire, and one of the benefits was that quite a bit about the usage of spices came from the colonies. Tea came from East Asia, curry style spicing from India, which developed spicy sauces including mint sauce, ketchup, devilled sauce and Worcester sauce. Amongst the national dishes in Britain, curry ranks in the first five.

English pastries and cakes go traditionally together with religious holidays. Good Friday sees people eating hot cross buns, with Simnel cake traditionally made for Mothering Sunday. Christmas is famous for its plum pudding and Epiphany for its Twelfth Night cake.

Great Britain can truly be considered as the most mysterious country of the Western Europe. No, not only because it is an island state. The UK is also mysterious because it takes care of its history and culture like no other country in Europe. One can only wonder how these people observe traditions and perform historically established rituals. They can eat oatmeal for breakfast for centuries, drink tea after the bells of Big Ben.

Undoubtedly, an English breakfast is not just oatmeal. It includes a strict set of products that doesn't change in England for centuries. This tradition does not shine with variety, but it is full of calories. Historically, such a hearty breakfast was prepared in ordinary working families of Englishmen, where, having had a hearty meal in the morning, a person was engaged in hard physical labor all day. The second meal was waiting only for a late home-cooked dinner. The purpose of a high-calorie breakfast was to ensure fullness for the whole day in the cold climate of the country. Times have changed, but the tradition of serving a hearty breakfast has remained.

The day of the British for centuries begins with fried eggs with fried bacon, tomatoes, mushrooms, sausages and black pudding. When there is very little time for breakfast, they have to have cornflakes for breakfast. All this satisfying monotony is washed down with a glass of orange juice or coffee, tea with milk. Sometimes a glass of milk with cornflakes, pancakes with strawberry jam is added to such a menu.

To prepare the smoky mountain breakfast from scrambled an English recipe, we will need the following ingredients: sweet or spicy mustard (not the yellow kind), Chili flakes, olive oil, 4 slices bacon, 2 large chanterelle mushrooms, 1 shallot, unsalted butter, 2 cloves garlic, 2 eggs, apple moonshine (substitute apple brandy), kosher salt and freshly cracked black pepper, baked beans.

Spread a bit of mustard on the cut sides of both biscuit halves and sprinkle with chili flakes, set aside. In a large skillet over medium high heat, add about a teaspoon of olive oil to the pan then lay the bacon slices in the pan, making sure they don't overlap. Place a separate large skillet over medium high heat and let the pan get hot. Add the mushrooms, shallot and garlic to the pan along with a few tablespoons of butter and toss.

Once bacon has browned on one side, flip to crisp the other side and move the slices toward one side of the pan. Place the biscuit halves, cut-side down, into the empty space in the pan so they cook in the rendered bacon fat. Add a bit more butter to the mushroom pan and continue to sear and crisp. Add a bit of olive oil to a third, nonstick skillet along with 2 tablespoons of butter and a pinch of chili flakes. Set over medium heat to let the butter froth. Crack eggs into the pan and let cook.

Remove the biscuits from the bacon pan once browned, and then add a splash of apple moonshine to deglaze the pan, letting the liquid reduce and evaporate. Season the top of the eggs with salt and pepper, swirling the pan to coat the egg whites with foaming butter.

To serve, place the biscuits cut-side up onto a plate. Top each with one fried egg, and transfer the mushroom mixture to the side of the plate, followed by the bacon. Spoon a generous portion of the baked beans alongside the biscuits and serve immediately.

Perhaps the full English breakfast remains so popular, not just because it tastes so good but simply because it has been enjoyed for centuries by people from all walks of life. It is served everywhere in Britain: in luxury hotels, country inns, guest houses, cafes and restaurants. Sometimes you will also find an "all day breakfast" on the menu, as this is indeed a meal that can be enjoyed at any time of the day.

Sources

1. *Clarissa Dickson Wright. A History of English Food (2011)*
2. <https://www.gordonramsay.com/gr/recipes/smoky-mountain-breakfast-from-scrambled/>
3. <https://tv-english.club/articles-en/discover-great-britain-en/traditional-english-cooking/>

ОСОБЕННОСТИ КУЛЬТУРНОЙ АДАПТАЦИИ СЕМЕЙ ЭКСПАТРИАНТОВ

Абдуллаева М.И.

(Дагестанский государственный университет)

Аннотация: В статье исследуются сложности экспатриантов, связанные с личными и семейными характеристиками, а также особенности культурных реалий принимающей страны. Представлены практические предложения помощи семьям в процессе адаптации.

Ключевые слова: экспатриант, адаптация семьи, культурные реалии страны.

Abstract: The article explores the complexities of expatriates associated with personal and family characteristics, as well as the peculiarities of the cultural realities of the host country. The content presents practical proposals to help families in the adaptation process.

Keywords: expatriate, family adaptation, cultural realities of the country.

The process of globalization of various countries which began in the second half of the 20th century opened up new opportunities for the development of international relations in the social, industrial, cultural and trade spheres. Globalization has not only allowed professionals to move freely around the world, but has also led to increased migratory labour flows [2]. This practice of inviting highly qualified expatriate foreign specialists is commonly referred to as expatriation [3]. The reasons for expatriation may be: official business trips; representation of his company abroad; freelance, etc. Experience in the research of multi-national labour collectives has shown that companies employing employees with different cultural backgrounds are often more competitive than traditional monocultural companies using exclusively local labour [1].

Early psychological training and moral support from the partner will help to avoid stress from a change of residence and field of activity. That is why corporations, in the person of the employer, must provide practical assistance in everything from the move itself to the organization and payment for the education of children.

The difficulties are the deterioration of the psycho emotional condition of the partner and the family as a whole. As a result, the employer can also suffer serious losses, since often after analyzing the whole situation, expatriates decide to return to their "homeland" and abandon new work, which creates a series of additional costs. In order to avoid these negative consequences, the most important and priority is to prepare the expatriate and his/her family to move to a new city/country. Also equally important is the support of the organization, including: assistance in employment and the organization of the educational process for the expat family, in order not only to mitigate the "shock" changes, but also to give them the opportunity to feel at home in the new country. Therefore, the plan to adapt an expatriate employee should not only include familiarization with corporate culture, but also prepare him and all family members for the cultural realities of the country.

Sources

1. *Карачаровский В. В.* - [Электронный ресурс] <https://cyberleninka.ru/article/n/delovye-kommunikatsii-i-kulturnaya-distantsiya-v-srede-rossiyskih-i-inostrannyh-professionalov>
2. *Санжаровская Ю. В.* - [Электронный ресурс] <https://cyberleninka.ru/article/n/inostrannyu-chelovecheskiy-kapital-osobnosti-privlecheniya-vysokokvalifitsirovannyh-inostrannyh-spetsialistov>

3. Цуканова Д. В. - [Электронный ресурс] <https://cyberleninka.ru/article/n/podhody-v-izuchenii-problem-mezhkulturnoy-professionalnoy-kommunikatsii-inostrannyh-kadrov-i-v-formirovanii-mezhkulturnyh>

УДК 316.77

БИЗНЕС И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

Абдуллаева М. И.

(Дагестанский государственный университет)

Аннотация: В статье рассматриваются и предлагаются возможные варианты эффективного международного сотрудничества на основе межкультурных отношений.

Ключевые слова: межкультурная коммуникация, лингвистические компетенции, коммуникативная и культурная компетентность, международные отношения.

Abstract: The article considers the possible ways for effective international cooperation based on intercultural relations.

Keywords: intercultural communication, linguistic competence, communicative and cultural competence, international relations.

To do business successfully in a global environment and in a global sense, economists of all levels should be familiar with the terms “culture” and “intercultural competence”.

Culture is a common set of values and ideas, as well as a very powerful concept. Business intersects with culture at many stages, and a successful businessman takes all this into account when making important decisions.

Intercultural competencies are those knowledge, skills and relationships that include a person's ability to get along, work and learn with people from different cultures. Intercultural competence consists of at least three components: linguistic competence; communicative competence; cultural competence.

Working with foreign clients, business partners, suppliers and offices means understanding the cultures with which we cooperate. In order to effectively sell or create a strong working platform, it is necessary to make sure that good communication does occur, and communication occurs only when both parties reach a common understanding. When meeting with foreign clients, it is necessary to develop presentations that correspond to their business culture. An important factor in the interaction is respect for the way partners do business. Effective international communication usually requires some careful preparation by studying culture, as well as personal communication, which may include videoconferencing [1:70].

Speaking of culture inside the culture, each company has its own manner of doing business, and they are far from uniform. When communicating with customers, suppliers and business partners, practice economists should take into account the culture of the company when dealing with its representatives. Three areas are crucial for the development of intercultural relations: cultural awareness (knowledge of general cultural realities, taking into account the diversity of a country); cultural sensitivity (instilling sensitivity, appreciation, tolerance, respect for other cultures), cultural resourcefulness (modeling culturally acceptable behavior in ways appropriate and relevant to employees) [2:14]. A

successful economist at the current stage should have an idea of barriers in intercultural communication and how to overcome them, and even better prevent them.

Literature

1. *Avruch K.* Context and pretext in conflict resolution // Culture, identity, power and practice. Routledge: 2012. – 229 p.
2. *Zakaria N.* Creating cross-culturally competent leaders for global teams // The Academic Executive Brief. 2013. Vol. 3, iss. 2. P. 13–18.

УДК 316.77

КУЛЬТУРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ

Абдуллаева М.И.

(Дагестанский государственный университет)

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы культурных различий при ведении международного бизнеса. Выявлены ключевые факторы, препятствующие ведению бизнеса в едином деловом стиле.

Ключевые слова: культура, культурные различия, бизнес.

Abstract: The article addresses the problems of cultural differences in the conduct of international business. Key factors impeding the conduct of business in a single business style have been identified.

Keywords: culture, cultural differences, business.

With the development of global economic, political and cultural integration, international interaction is becoming increasingly close, which is a prerequisite for studying the issue of cross-cultural aspects. By cross-cultural aspects, we mean communication between representatives of different cultures. The relevance of this topic is directly related to the development of globalization, the growing emergence of transnational companies, which unite hundreds of thousands of people with various national characteristics.

An individual in the process of socialization receives various models from the environment that affect his thinking, feelings and behavior [3]. There is no better place to watch culture in action than business.

Probably the only most useful concept for understanding cultural differences in business communication is the distinction between cultures with low and high contexts proposed by Edward T. Hall (1976). This concept explains how negotiations proceed, how agreements are defined, and how employees are managed. So, in cultures of low context in negotiations, people try to look into each other's eyes. A direct look often helps to understand how much a person says what he thinks. In the East, a direct view is considered indecent: "You can't look directly into a person's soul" [2].

The solution to the problems that arise in the clash of two cultures is the preparation of strategies for international business negotiations. It is important to understand the influence of different cultures and the influence on negotiation communication. The strategy should include various possible ways to prevent intercultural misunderstandings. Therefore, it is important to know and understand both your own and others' most important elements of cultural differences.

Literature

1. *Безуглова Н.П.* Взаимодействие деловых культур в международном бизнесе. М.: ВАВТ, 2005 г., с. 32-33
2. *Мясоедов С.П.* Управление бизнесом в различных деловых культурах. М.: Вершина, 2009, С.85
3. *Hofstede G.* Culture's consequences: international differences in work-related values. Newbury Park, CA: Sage Publications, [Abridged edition]. – 1984.
4. *Peleckis K., Peleckienė V., Pelecki, K., Polajeva T.* Towards sustainable entrepreneurship: role of nonverbal communication in business negotiations. Entrepreneurship and sustainability issues. Vilnius: Entrepreneurship and Sustainability Center. – ISSN 2345–0282. – Vol. 4. – iss. 2. – 2020. – P. 228–239.

УДК 908

HANAMI IN JAPAN

Абдурагимова Э.

(Дагестанский государственный технический университет)

Abstract: The article deals with the national tradition of Japanese – Hanami, that is the tradition of widespread observation of enchanting flowers. Japan is known as the country of sakura, the country of cherry blossoms. The history of the holiday has been observed in the paper.

Keywords: Japanese, plum, cherry blossoms, tradition, sakura, petals, celebration.

Аннотация: В данной статье рассказывается о национальной традиции японцев – Ханами, празднике цветения сакуры и о традиции повсеместного любования цветущей вишней. Кроме того, рассказывается об истории возникновения данного праздника.

Ключевые слова: японцы, слива, вишня в цвету, традиция, сакура, лепестки, празднование.

Hanami is a national Japanese tradition. People take to the streets to enjoy the view of ume (Japanese plum) in blossom. Petals bloom in almost all cities of the Land of the Rising Sun. For tourists, special maps are created, which indicate when and in certain cities this solemn event will begin.

The very first hanami was registered in Shizuoka Prefecture. In after 30-40 years, the tradition of widespread observation of enchanting flowers began to take root. The Japanese planted dozens of avenues with cherry blossoms strewn with petals ranging from white to deep pink.

The tradition was adopted by many countries of the world, where this variety of plants is well acclimatized. For example, park paths with amazing cherry blossoms can be found in South Korea, Russia, Amsterdam and Chicago.

How sakura blossoms. Hanami is often celebrated in Ueno Park in Tokyo. There is a large field with picturesque trees of different heights.

The celebration does not last long. Majestic sakuras delight local residents and tourists with their flowering for only 7-10 days. After that, the light scarlet petals fall off.

If the weather suddenly deteriorates, then light petals can fly off the tree as early as 5 days after flowering. Thus, a strong wind or hurricane can spoil the festivities.

Trees begin to bloom when the air warms up to a temperature of plus 18°C. In the southern part of the country, the first cherry blossoms bloom. Then gradually the festival moves to the northern regions. In total, the ceremony lasts about 3 months, passing through each Japanese prefecture (February-May). On central television the media informs the local population about the beginning of the flowering season. The Japanese can learn about the place where the first tree blossomed. Reporters report on the dynamics by tracking the number of trees with rose petals.

Shinjuku Gyoen National Park also has a large landing. About 1500 trees of 75 varieties grow there. In second place in terms of the number of sakura is the Tokyo city park with an area of 626 thousand square meters. m. with 1100 trees.

A popular sightseeing spot is Sumida, where there are about 400 trees. In this place, guests enjoy a unique backlight. Trees become especially attractive after dusk. Plums are illuminated with multi-colored light bulbs, creating an indescribable magical atmosphere. It is simply impossible to break away from such a wonderful spectacle.

Other types of hanami. Few people know, but in Japan they celebrate Hanami not only in honor of sakura. Residents of the Land of the Rising Sun admire the flowering of tulips, sunflowers, carnations, lilies of the valley.

The history of the holiday. The Japanese holiday originated at the imperial court. The tradition of enjoying cherry blossoms has been spreading since the Heian era. Court servants spent a lot of time contemplating the charming plum and cherry trees.

Sakura inspired poets and writers to create new works, delightful chants were composed about her. The first tree praised by the Japanese was the mountain plum. It blooms a little before cherry blossoms. Its sprouts were brought to Japan from China. For a long time, the tree has symbolized the Chinese state and its cultural heritage. Gradually plum trees and sakura trees began to enjoy the same respect. This is believed to have reinforced the trend towards national identity. In 894, Japan repealed the law according to which envoys were sent to the imperial Chinese court. The country gained independence.

Meaning of hanami. Residents of the Land of the Rising Sun put a very deep meaning into the holiday. They enjoy the flowers that fall after a week. It reminds people of the transience of life and beauty.

In ancient times, the days of hanami coincided with the beginning of the rice planting season. Falling sakura petals symbolized the rebirth of life, the beginning of the year, the new harvest.

How hanami is celebrated in Russia. In our country, there are also places where you can enjoy the alleys with sakura. To create a truly Japanese mood and immerse yourself in the atmosphere, you can try Asian cuisine. In the Sushi Wok chain of stores you will find the most delicious rolls.

In our country, sakura is planted in Yuzhno-Sakhalinsk. A large plot with trees is located on the territory of the regional museum of local lore. Trees of the Sakhalin and Kuril varieties have been planted in this place. The seedlings were brought from Japan in 2006. The first alley is equipped in the city park Yu.A.Gagarin.

Sources

1. <https://youtu.be/SJvhDNrmeaA>
2. <https://national-travel.ru/hanami>
3. <https://sushiwok-ru.turbopages.org/sushiwok.ru/s/msk/articles/hanami-v-yaponii/>

ENGLISH LANGUAGE IN THE PRACTICE OF MODERN PROGRAMMING

Абдулмукинова Ф.М., Мамедова Г.Б.

(Дагестанский государственный технический университет)

Аннотация: В статье говорится о том, что владение английским языком даёт преимущество программисту и является одной из составляющих его профессиональной компетентности.

Ключевые слова: программирование, английский язык, программист

Abstract: The article proves that an important component of a professional competence of a programmer is knowledge of technical English that gives an advantage to the programmer.

Keywords: programming, English language, programmer

In linguistics there are categories for different kinds of languages, the main two are natural and constructed (also called ordinary and artificial languages). Ordinary languages were evolved by humans naturally through use and repetition without conscious planning; meanwhile artificial language is a language that was created by people.

The development of the latest computer technology, the emergence of the global Internet has had a huge impact on the formation of the so-called artificial languages. And some of the most important constructed languages are programming languages.

Programming is the process of creating a program. A programming language is a constructed language designed for writing computer programs. The programming language defines a set of lexical, syntactic and semantic rules that determine the appearance of the program and the actions that the performer (usually a computer) will perform. It's no secret that various forms of computer technology and internet have now become essential to our everyday lives and it's hard to imagine one day without using it.

In the last decades, jobs in IT became some of the most prestigious options on the job market and the industry is quickly evolving and needs more and more new specialists to function at the same rate that it does now. Today the IT field is a dynamically developing industry almost all over the world - and development is always the cause of constant change. Being so widespread, the choice of the English language was expected.

The promotion of the English language to this role is historically conditioned by the expansion of trade and economic ties, the dominance of the United States in the world economy and politics at a particular time, etc. Thus, there is an increasing interest in English as a means of communication with other cultures. People are interested in culture produced in English. There are available ways to visit English speaking countries. The desire to communicate and understand others leads to an increase in the percentage of communication through computer and information technology. For a very long time the United States have been the leading force on the IT market, so it also contributes to how common English is in the industry.

Another key reason why all major programming languages are written in English is compatibility with ASCII (American Standard Code for Information Interchange). ASCII codes are used in most electronic devices to represent texts.

Until recently, ASCII was the main character encoding that worked on computers and other electronic devices without requiring the support of other software or hardware. Other

character encoding codes had to be supported by specially modified keyboards and terminals. Programmers also had to use custom text editors and environments.

Next point, English is made up of a Roman character set, which is very simple. This feature makes English an ideal language for representing six-bit character codes that have been used in major programming languages.

Above all, English is considered to be one of the most widespread languages, so it would be easier to understand for many. Programming is a global thing so there needs to be a language that would break the communication barriers between the specialists. Although it's possible to use different languages when coding, 90% of the programming languages use English as a basis.

Most programming languages are based on words borrowed from English. Almost all specialized literature for IT specialists is created in English and not all of it is translated into other language. And if it is translated, often the information is either incomplete, misinterpreted or already too old, since this field of study is developing something new almost every week.

Given the fact that the description of all innovations, developments and concepts arising in the IT field is made in English, its knowledge ceases to be a whim, but becomes an inevitable necessity.

Today it's almost impossible to work as a programmer without at least a superficial knowledge of English. Knowledge of English opens unlimited career prospects for an IT specialist.

Литература. Источники.

1. *Баканова М.В.* О необходимости изучения английского языка студентами – будущими программистами // Известия ПГПУ им. В.Г.Белинского. 2011. №24. С.540-543.
2. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/o-neobhodimosti-izucheniya-angliyskogo-yazyka-studentami-buduschimi-programmistami>.

УДК 81-139

ВОЗДЕЙСТВИЕ В НАУЧНОМ ТЕКСТЕ

Абдусаламова А.З.

*(Дагестанский государственный университет
народного хозяйства)*

Аннотация: Статья посвящена исследованию проблем прагмалингвистики. В частности, в статье уделено большое внимание проблеме развития творческих способностей учащихся.

Ключевые слова: прагмалингвистика, текст, научная литература, типы речевого воздействия; социальная группа; информирование; речевая стратегия скрытого воздействия; речевой план, речевой акт.

Abstract: The paper is devoted to investigation of problems of pragmalinguistics. Great attention is paid to the problem of creative abilities development of students.

Keywords: pragmalinguistics, text, original special scientific literature, social group, speech plan, speech act.

Целью любого общения является воздействие. В данной работе рассматривается речевое воздействие в научном тексте. Под речевым воздействием понимается влияние на человека и его поведение с целью регулирования его поведения. Выделяют три типа речевого воздействия: прямое, косвенное и скрытое. Прямое речевое воздействие реализуется с помощью языковых средств выражения. В данном типе речевого воздействия происходит побуждение говорящего к ответу или совершению какого-либо действия.

Косвенное не прямое воздействие осуществляется, так же как и прямое, с применением языковых средств. Но данное воздействие осуществляется непреднамеренно. В обществе и в различных социальных группах существуют определённые взгляды и присущие данному обществу или социальной группе формы поведения. Данные взгляды или формы поведения могут приниматься или отвергаться определенным обществом или социальной группой, поэтому эти взгляды и формы поведения занимают определенное место в системе оценок. Оценки, в свою очередь, являются языковым орудием, которое оказывает влияние на поведение людей.

Косвенное и прямое воздействие отправителя текста на получателя происходит через информирование с помощью языковых средств, а скрытое осуществляется на неосознаваемом уровне, машинально. В скрытой прагмалингвистике под таким неосознаваемым действием понимается речевая стратегия скрытого воздействия. В рамках скрытого воздействия выделяются речевые стратегии, которые связаны с отправителем и получателем текста. Данные речевые стратегии актуализируются в каждом речевом акте.

В нашей работе исследуются тексты различных жанров научного стиля. Непрямое воздействие в научном тексте происходит через информирование, через выбор языковых информирующих единиц, которые являются одновременно и сообщающими, и воздействующими. При информировании с точки зрения психологии вводятся новые значения в поле получателя текста. Когда человек узнает что-то новое о каком-либо факте, он может поменять к нему свое отношение. Это может привести к принятию определённого решения, регулирующего его поведение.

Скрытое речевое воздействие не осознаётся ни отправителем, ни получателем текста. Оно происходит на неосознаваемом уровне, машинально, автоматически, интуитивно. Это действие ушло в подсознание в результате многократного повторения и превратилось в привычку. В скрытой прагмалингвистике под таким действием понимается *речевая стратегия скрытого воздействия*.

Речевая стратегия скрытого воздействия представляет собой определённую разновидность речевого поведения отправителя текста, которая актуализирует скрытое намерение конкретного автора в конкретной речевой ситуации. В тексте речевая стратегия присутствует в виде вариантов. Данные варианты называются речевыми планами. Каждая стратегия характеризуется наличием двух или трёх планов речевого воздействия. Каждый план располагает определённым количеством речевых сигналов, свойственных только данному плану речевого воздействия.

В рамках скрытого речевого воздействия выделяются эмотивно-ориентированные и конативно-ориентированные речевые стратегии. Эмотивно-ориентированные стратегии связаны с отправителем текста, конативно-ориентированные стратегии – с получателем текста. Данные речевые стратегии актуализируются в каждом речевом акте.

Речевой акт представляет собой речевое событие, которое совершается определённым субъектом коммуникации по отношению к определённому адресату в определённых условиях, с определённым намерением. Речевой акт преследует следующую цель – точно зафиксировать мысль и передать её в адекватной форме слушающему. Задачей речевого акта является воздействие на мысли адресата в то время, когда он интерпретирует высказывание говорящего. Участники речевого акта представляют начальную и конечную точку речевого акта, который понимается как двухвершинная система. С помощью речевого акта происходит обмен текстами между отправителем и получателем текста. Речевой акт имеет внутреннюю и внешнюю стороны. Рассмотрим данные стороны речевого акта.

Внутренняя сторона речевого акта представлена тремя проявлениями: локуция, иллокуция, перлокуция. Локуция представляет собой этап произнесения высказывания, которое имеет смысл и соотносится с действительностью. Иллокуция – это этап использования высказывания для достижения цели с учётом условий её осуществления. С помощью иллокуции реализуется коммуникативное намерение. В отличие от локуции, иллокуция всегда имеет цель. Перлокуция связана с достижением результата, а также с возможными последствиями и реакцией на речевое действие.

В центре процесса общения и отдельного речевого акта находится иллокутивный акт. Говорящий воздействует на собеседника, когда осуществляет иллокутивный акт. Воздействие говорящего на собеседника осуществляется при реализации говорящим определённого коммуникативного намерения. Намерение говорящего воздействовать на слушающего и управлять его мнением сводится к регулирующим воздействующим целям. Эти воздействующие цели могут быть прямыми, непрямыми и скрытыми. Скрытое воздействие соотносимо с функциями таких компонентов речевой ситуации, как отправитель текста и получатель.

Прямое и не прямое воздействие отправителя текста на получателя связывается с явными намерениями получателя. Скрытое воздействие связано со скрытыми интенциями отправителя текста. При явном намерении автор текста осознанно выбирает речевые средства для оказания воздействия на получателя текста. Скрытые интенции отличаются от намерений тем, что они не осознаются ни отправителем текста, ни получателем.

Информация, содержащаяся в научном тексте, является скрыто воздействующей. Данное скрытое информативное воздействие проявляется в том, что при чтении текста происходит регулирование, управление и формирование психического состояния получателя. Ему «навязывается» «модель действительности», которая важна для отправителя текста. В результате данного скрытого воздействия у получателя активизируется положительное или отрицательное отношение к идеям автора, установкам, точке зрения. Это происходит незаметно для читателя.

Мы рассмотрели речевое воздействие и его типы, также, мы остановились на том, как осуществляется воздействие в научном тексте, определили понятие речевого акта.

Литература

1. *Матвеева Г.Г.* Особенности контент-анализа при обработке данных объективного прагмалингвистического эксперимента в рамках скрытой прагмалингвистики / Г. Г. Матвеева // *Язык. Дискурс. Текст: в 2 ч.* — Ростов н/Д: Изд-во РГПУ 2004. -Ч. 2. — С. 125–129.

2. *Формановская Н.И.* Речевое общение: коммуникативно-прагматический аспект / Н. И. Формановская. – М.: Русский язык, 2000.-216 с.

УДК 37

АУДИРОВАНИЕ КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

Абуева Н.Н., Арчилаева А.Ш.

(Дагестанский государственный технический университет)

Аннотация: В статье рассматривается роль и место аудирования в системе видов речевой деятельности; анализируется проблема недостаточного владения навыками аудирования студентами вузов; выявляются основные трудности, возникающие у студентов в процессе овладения навыками аудирования.

Ключевые слова: речевая деятельность, аудирование, методика обучения, учебное умение, навыки, иностранная речь, носители языка, разговорные формы, коммуникативные навыки.

Abstract: The role of listening in the system of types of speech activity, the problem of the students' lack of listening skills, the main difficulties demonstrated by the students in the process of listening skill acquisition have been considered in the article.

Keywords: speech activity, listening, methods of teaching, learning skills, foreign speech, native speakers, conversational forms, communication skills.

Аудирование как процесс восприятия и понимания речи на слух, наряду с чтением и письмом, является одним из четырёх видов речевой деятельности. Как и чтение, оно относится к рецептивным видам речевой деятельности, тогда как говорение и письмо являются продуктивными.

Основная деятельность человека при аудировании заключается в восприятии, понимании и переработке полученной информации. Умение понимать иностранную речь на слух является для обучаемых очень важным учебным умением. Но, как показывает практика, студенты вузов демонстрируют недостаточный уровень владения аудированием. Можно сказать, это самое слабое звено среди всех видов речевой деятельности.

Если говорить о причинах, то в первую очередь следует учесть тот факт, что большинство выпускников школ приходят в вуз с очень слабо развитыми навыками аудирования. Это связано с тем, что школа при обучении всем четырём видам (чтение, письмо, говорение и аудирование) отдаёт предпочтение главным образом чтению и переводу, недооценивая при этом важность говорения и аудирования и рассматривая их как процесс сопутствующий, работа над которым носит зачастую не системный, а эпизодичный характер. А между тем, аудирование составляет часть речевых умений обязательного минимума всех образовательных программ по иностранному языку.

С учётом нахождения в информационном пространстве, восприятие и понимание устной речи является одним из главных способов получения информации (прослушивание новостей, просмотр телепередач на иностранном

языке, в том числе, на компьютере в режиме онлайн), при участии в конференциях, круглых столах и т.д.

При аудировании основная человеческая деятельность заключается в том, чтобы воспринять, понять и переработать услышанное. Мы слушаем и воспринимаем в гораздо большем объёме и на более высоком уровне, нежели пишем и говорим. Неправильно думать, что аудирование – это пассивный вид речевой деятельности, оно имеет свои особенности и трудности. Основными трудностями, возникающими у студентов в процессе овладения навыками аудирования, является, в первую очередь, слишком быстрый темп звучащей речи; наличие незнакомых слов; необходимость выделять существенную информацию; необходимость удерживать её в памяти. Боязнь не понять речь говорящего, не суметь отреагировать на неё также является одной из основных трудностей при иноязычном общении.

Трудности возникают и тогда, когда говорящий использует в своей речи новую лексику или сокращённые разговорные формы, либо имеет свои собственные особенности произношения. Также мы испытываем трудности при незнании контекста или фоновой информации, либо опасаясь не понять прослушиваемый материал.

Сегодня в методике обучения аудированию в основном преобладают традиционные приёмы, а именно – прослушивание отрывка текста с последующим его пересказом плюс ответы на вопросы по прослушанному материалу.

В целях преодоления объективных трудностей, возникающих при аудировании незнакомого иноязычного текста, а также для развития навыков аудирования, методисты разработали различные модели и приёмы обучения, направленные на обработку полученной информации. Так, в работах многих известных отечественных и зарубежных исследователей описывается трёхступенчатая модель, включающая три стадии:

- 1) до прослушивания;
- 2) во время прослушивания;
- 3) после прослушивания.

Первая стадия направлена на погружение обучаемых в контекст незнакомого текста с помощью различных заданий (к примеру «Прочитайте заголовок и попытайтесь определить содержание предстоящего текста» и т.п.).

Вторая стадия нацелена на понимание основного содержания текста либо выборочного понимания необходимой информации. Для этого предлагается несколько раз проиграть аудио- или видеозапись. Также предлагается ряд заданий, развивающих умение определить основные идеи текста, отделить главную информацию от второстепенной и т.д.

Третья стадия предполагает использование полученной информации для дальнейшего развития коммуникативных навыков. В этом случае предлагаются задания на продуктивные виды речевой деятельности, а именно говорение и письмо. Учащиеся в форме монолога или диалога обсуждают содержание прослушанного или просмотренного текста и выражают своё отношение к нему [3].

При обучении аудированию необходимо использовать тексты *аутентичного* характера, т.е. тексты, начитанные носителями языка. Целью этого является предоставление возможности для обучаемых услышать речь не только своего преподавателя, но и носителя языка как эталона языковой нормы.

Таким образом, не изменив отношения к аудированию, не осознав, что без него невозможно осуществление общения на иностранном языке, что оно теснейшим образом связано с остальными видами речевой деятельности, невозможно добиться хорошего уровня овладения данным видом речевой деятельности.

Литература

1. Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования. Специальность 033200 Иностранный язык. – М.: 2005.
2. Методика развития критического мышления как важного фактора формирования иноязычной коммуникативной компетенции в специализированных вузах (на примере общественно-политической тематики, английский язык). Автореф. дис. ... канд.пед.наук. – М.: 2005.
3. Сысоев П.В. Развитие умений учащихся воспринимать на слух текст на средней и старшей ступенях общего и среднего образования. - ИЯШ, №4, 2007.

УДК 81

QUANTITATIVITY AS A GRAMMATICAL CATEGORY

Авчиева Д.Т., Авчиев А.Т.

*(Дагестанский государственный технический университет
Дагестанский государственный медицинский университет)*

Аннотация: В статье проводится анализ языковой грамматической категории – квантитативности – на примерах имен существительных и глаголов современного английского языка.

Ключевые слова: квантитативность, грамматика, язык, грамматическая категория, семантика, лингвистика.

Abstract: The article analyzes the linguistic grammatical category – quantity – using examples of nouns and verbs of the modern English language.

Keywords: quantitativity, grammar, language, grammatical category, linguistics, semantics.

Quantity is one of the most important categories that have been ever singled out by humans. This fact can be simply proved by abundance of related terms defining this category. Thus, the term “quantitativity” being the synonym of “amount” is a linguistic category. But other branches of science have their own terms defining this category. For example, mathematicians speak about “number” and “magnitude”, while “quantity” is used in philosophy and logic.

The idea to reveal the correlation between linguistic and mathematical aspects of quantity dawned upon a polish linguist Baudouin de Courtenay in 1920s.

So, quantitativity, being one of the most complicated semantic categories, has been attracting linguists’ attention from time immemorial. It is a linguistic interpretation of a thought category of quantity that reflects the whole set of properties indicating the size of a thing, its magnitude and objective definiteness of a thing that helps to divide it into several homogeneous parts. This category, in its turn, several subcategories (subcategory of totality, fractionality and so on) can be separated.

The category of countability is observed at nouns and verbs. Nominal quantity favors a special status because of many aspects and variety of this very sub category. We can find it in the structure of a word, but this category is rather latent. Morphologically it is revealed in suffixes (- ery, - ia). Non morphologically this category is expressed by special nouns like dozen, pair, score, piece, item, portion, etc., and by word with the meaning of totality (group, pile, patch, flock, herd, school). Quantitative modifiers, or quantificators, are also signs of countability (all, any, some, certain, many, few, and several).

Some elephants stepped on my car (no matter what specific elephants did it).

Certain elephants stepped on my car (one is interested in what specific elephants did it).

A few elephants stepped on my car (one speaks about comparatively small subset of elephants).

Verbs express this category by means of compound verb lexemes with second formal nominal component conversed from a verb: made a step, gave three barks, took several pools.

In English, quantity can be expressed through some structural parts of speech, namely, functional words.

Literature

1. *Блох М.Я.* Теоретическая грамматика английского языка: Учебник. Для студентов филол. фак. ун-тов и фак. англ. яз. педвузов / М.Я. Блох. – М.: Высш. школа, 1983. – 383 с.
2. *Кошечкина И.Г.* Теоретическая грамматика английского языка: Учеб. Пособие для студентов пед. ин-тов / И.Г. Кошечкина. – М.: Просвещение, 1982. – 336 с.
3. *Швачко С.А.* Языковые средства выражения количества в современном английском, русском и украинском языках / С.А. Швачко. – Киев: Вища Школа, Головное издательство, 1981. – 144 с.

УДК 81-22

РАЗЛИЧИЯ В АНГЛИЙСКИХ ДИАЛЕКТАХ

Авчиева Д.Т., Ахмедова Р.Р.

(Дагестанский государственный технический университет)

Аннотация: В статье рассматриваются некоторые расхождения в лексике и грамматике английского языка в зависимости от национальности носителей и диалекта, на котором они говорят.

Ключевые слова: диалект, различие, американский английский, британский английский, канадский английский, слово.

Abstract: The article observes some of the prevalence in the vocabulary and grammar of the English language, depending on national speakers and dialects they speak.

Keywords: difference, difference, American English, British English, Canadian English, word.

It's no secret that English is one of the easiest languages to learn and understand, and, it would seem, has no significant drawbacks. At least, such an idea develops after a long study of the language exclusively within the framework of general education in schools and other

institutions (general and secondary education), where the British dialect is taught as a rule. But there are no uniform language standards in English. The British dialect is quite different from American, Australian, and so on. At the same time, it cannot be said that there is a more correct version of the language. Each dialect reflects the cultural characteristics peculiar to the inhabitants of different countries.

Our task was to draw parallels between some variations of the English language and point out their differences.

Let's start by comparing British and American speech. For example, if a woman from London tells a New Yorker: "I have left my child's dummy in the pram and his nappy in the boot", she will remain misunderstood by her interlocutor, since what a British woman calls dummy in America is pacifier, nappies are diapers, pram for an American baby carriage and finally boot is trunk. It would seem that there is one common language, for both native, but even native speakers will not always be able to understand each other. This suggests that many things in these languages have completely different names. For example, (BrE –AmE) sweets - candy, post - mail, holiday - vacation, form - grade, flat - apartment, which have been known for a long time, and will not cause any special difficulties. And what about alumnus (a college or university graduate) or fender (a dirt shield over a car wheel), words that are used quite often in American speech, but mean nothing to the British, or plimsolls (sneakers) or off-license (liquor store), which will not tell Americans anything.

Continuing the speech about the words puzzling the carriers themselves, it is worth mentioning that a British person in America will be shocked by a sign on the road: Don't step on the pavement. After all, in the UK pavement is a space designed for pedestrian traffic, and in the USA this word has the opposite meaning - the roadway.

Americans also adhere to a more economical spelling, focusing on the sound, skipping letters that are not pronounced, for example, the words color, neighbor, which do not have the letter "u" as in the British variation, or traveling, jewelry and program, where there is no doubling of letters. However, following this logic in the word skilled, there should also be one letter "l", while in the British version there are two, but in this case it's the opposite.

Americans do not like complexity and three-storey structures. This is especially noticeable when they talk about time. Half past six is not for them at all, six thirty is simple, clear and logical. Why not!

And what can Canadian English add to this mix? Canadian English is a mixture of American and British English, to which is added a good portion of French, the language of the Indians, as well as stable expressions formed by the inhabitants of Canada, which are used only in this country. Some words in the Canadian version of English have no analogues, for example, "longlinerman" – fisherman, "sault" - waterfall, "muskeg" - swamp. Canadians have also included such a particle as "eh" in their language, it is multifunctional and can completely replace all tail variations of questions (tag-questions). Canadians value the originality of their language and do not agree to adapt to American or British.

The most obvious difference between these languages is pronunciation. This is not only the accent, or the pronunciation of individual letters, it is also strongly influenced by the accent itself.

In general, there are many dialects of English: Australian English, South African English, New Zealand English and Irish English, and so on, which differ from each other sufficiently. Each of them has its own features, its own accent, which makes them undoubtedly interesting, peculiar and exceptional in their own way.

The most obvious difference between these languages is pronunciation. This is not only the accent, or the pronunciation of individual letters, it is also strongly influenced by the accent itself.

Now British and other dialects are strongly influenced by the American dialect. The main reason for this is Hollywood movies, songs by American stars, popular shows that are actively spreading from the new world to the old. But this does not negate the fact that one should study these dialects individually in order to better understand the language and its features.

Literature. Sources.

1. *Алгео, Джон* (2006). «Британский или американский английский?» Кембридж: Издательство Кембриджского университета.
2. *Трудгилл, Питер и Джин Ханна* (2002). «Международный английский: Путеводитель по разновидностям стандартного английского», 4-е изд. Лондон: Арнольд.
3. <https://www.wallstreetenglish.ru/blog/amerikanskiy-i-angliyskiy-aktsenty-v-chem-otlichie/>

УДК 93/94

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Авчиева Д.Т., Багирова С.Д.

(Дагестанский государственный технический университет)

Аннотация: В статье речь идёт об истории английского языка, об этапах его становления и развития.

Ключевые слова: история, английский, этапы становления, Британия, власть, век, политика.

Abstract: The article deals with the history of the development of the English language, the stages of the formation of the development of this language.

Keywords: history, English, stages of formation, Britain, power, century, politics.

The English language has a very long and rich history. Its evolution began in 400 AD and is divided into three stages of formation.

In the fifth century AD, Britain was colonized by tribes of Saxons and Angles. At that time, their dialect had a Low German dialect, but over time, due to the peculiar remoteness in Britain, the Old English language got rid of elements of the Germanic group of languages. Despite the fact that over time the Celtic population merged with the society of the Anglo-Saxons, the Old English language was not greatly replenished with new words.

The second stage of the development of the English language began with the arrival of the Normans. In the eleventh century, this language was the official language for the British Isles. This led to the fact that by the middle of the fourteenth century, the Anglo-Saxon language began to return not in its original form, but in the form of a compromise. An interesting situation occurred in the fifteenth century, when the language of the inhabitants

of the British Isles was divided depending on the type of activity: there were many words of Old French origin in the lexicon of representatives of the nobility, power and trade, and ordinary people used the Old English language more.

Major changes occurred in the English language after 1066. That year England was conquered by a king from the northern part of France. He and his followers spoke French, so French became an important language in England. Over the next few hundred years, the English language absorbed a very large number of French words. In fact, modern English dictionaries contain more words of French origin than Anglo-Saxon origin. One of the reasons why there are so many words in English is that it often has two words for each idea — one word of Anglo-Saxon origin and one word of French origin.

A few more words entered the English language several hundred years ago, when science and technology became more common. Most scientific and technical words come from ancient languages - Latin and Greek. Since there are so many scientific and technical words in English today, the influence of Latin and Greek was quite significant.

Literature. Sources.

1. *Аракин В.Д.* История английского языка/В.Д. Аракин – М.: Физмалит, 2011.
2. *Бруннер, К.* История английского языка: учебное пособие/ В.Д. Аракин. - М.: ФИЗМАЛИТ.
3. *Иванова, И.П.* История английского языка: Учебник/И.П. Иванова, Л.П. Беляева. – СПб.: Азбука, Авалон.
4. <https://lim-english.com/posts/istoriya-vozniknoveniya-i-razvitiya-anglijskogo-yazyka/>

УДК 372.881.111.1

СВЯЗЬ ЯЗЫКА И КУЛЬТУРЫ ПРИ ОВЛАДЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКОМ

Агасиева И.Р., Мамедова Г.Б.

(Дагестанский государственный технический университет)

Аннотация: Статья посвящена ряду вопросов, стоящих перед языковым образованием в связи с новыми социокультурными изменениями в человеческом общении, взаимодействии и сотрудничестве. Рассматриваются основные пути и принципы развития личности как успешного двуязычного или трехязычного коммуникатора в современной поликультурной среде.

Ключевые слова: коммуникация, территориальная принадлежность, семиологическая система, культура, коммуникация, взаимодействие, сотрудничество.

Abstract: The article is devoted to a number of issues facing language education in connection with new socio-cultural changes in human communication, interaction and cooperation. The main ways and principles of personality development as a successful bilingual or trilingual communicator in a modern multicultural environment are considered.

Keywords: communication, territorial affiliation, semiological system, culture, communication, interaction, cooperation.

Язык является основным инструментом для изучения и освоения внешнего мира. Он также выступает в качестве основного средства общения между людьми. Точно так же язык даёт возможность познакомиться с другими культурами. Будучи неотделимыми от национальных культур, языки проходят вместе с ними через те же превратности судьбы. В современном обществе, с расширяющимися рамками общения с представителями других стран особое внимание уделяется изучению не только языка, но и развитию способности воспринимать общее и различное между своей культурой и культурой изучаемого языка. Независимо от территориальной принадлежности, каждая нация обладает уникальными обычаями и традициями, которые должны рассматриваться как аспекты уникальной культуры определенной нации. Язык общения становится языком культуры. Само понятие «язык» имеет множество определений: «Язык - это совокупность всех слов народа и их правильное сочетание, для передачи его мыслей». «Язык – это основное и самое важное средство общения членов данного человеческого сообщества, для которых эта система является также средством развития мышления, передачи культурно-исторических традиций от поколения к поколению». «Язык - это чисто коммуникативный процесс в каждом известном нам обществе» и т.д.

Можно утверждать, что язык является и продуктом культуры, и её важной составляющей, и условием её существования. Это также означает, что между языком и реальным миром существует человек - носитель языка и культуры.

В современных условиях преподавания иностранных языков становится очевидным, что повышение уровня педагогического общения между людьми разных национальностей может быть в полной мере достигнуто при чётком понимании и наличии социокультурной составляющей в содержании образования. Преподавание иностранного языка рассматривается в первую очередь как двуязычное образование, которое предполагает взаимосвязанное и равное владение студентами двумя языками (родным и неродным), овладение родной и неродной иноязычной культурой, развитие студента как двуязычной и бикультурной личности и его осознание своей двуязычной и бикультурной принадлежности.

Изучение иностранного языка - это когнитивный процесс. Поскольку картина мира и, соответственно, структура сознания студента формируются под влиянием родного языка, это определяет познание в процессе изучения иностранного языка. Изучение иностранного языка - это процесс совместного изучения языка и культуры. «Весь комплекс лингвистических наук можно рассматривать как часть глобальной науки о человеке – культурологии», - говорит учёный В.Н.Комиссаров.

Большинство исследователей считают, что при обучении иностранному языку в содержании важен социокультурный компонент, который включает знание национальных реалий, важнейших исторических событий, крупных деятелей литературы и искусства, науки и техники, национального видения мира, а также навыков и умений, которые связаны со стандартными ситуациями для данной страны.

Проблему определения лингвосоциокультурного содержания обучения иностранному языку следует рассматривать с точки зрения картины мира, взаимодействия двух содержаний сознания, двух культур, поскольку язык отражает содержание сознания и особенности культуры носителей языка.

Современные педагогические исследования утверждают, что лингвосоциокультурная компетентность - это готовность личности понимать культуру другого народа, позитивно относиться к ней, постигать её реалии, мораль, ценности и другие компоненты через призму собственной культуры, а также функционировать в другой социокультурной среде с использованием иностранного языка.

Важно отметить, что в России и за рубежом существует ряд теоретических моделей для совместного изучения языка и культуры, которые основаны на конкретных практических моделях и отражают диалектическую взаимосвязь.

Например, В.В.Сафонова рассматривает преподавание иностранного языка в тесной взаимосвязи с этническим, социальным, религиозным спектром культуры страны изучаемого языка. Она считает, что иностранный язык является инструментом социокультурного воспитания студентов. При этом она уделяет особое внимание родному языку, утверждая, что именно родной язык при изучении иностранного языка формирует целостное представление об изучаемых культурах.

В.В.Воробьев считает, что язык является носителем культурной информации; соответственно, изучение языка формирует социокультурную компетенцию студентов. Он, в отличие от Сафоновой В.В., не учитывает вероятность использования родного языка и культуры при изучении иностранного языка.

Совместное изучение языка и культуры В.П.Фурмановой рассматривается в совокупности трёх направлений: когнитивного, коммуникативного, аксиологического. Когнитивное направление рассматривается как система знаний о культурной реальности, и изучение культуры должно основываться на материале социокультурно маркированной лексики языка.

Коммуникативное направление предполагает овладение культурой посредством межкультурной коммуникации с учётом нескольких сценариев контекста общения, который благоприятно влияет на совместное изучение языка и культуры. Аксиологическое направление предполагает осознание системы ценностей и традиций другой иноязычной культуры. В.П.Фурманова в своей модели рассматривает изучение родной культуры как важный компонент в понимании культуры страны изучаемого языка.

Важно отметить, что на уровне школьного преподавания языка только этап культурного самоопределения может стать достижимым, а определяющим вектором этой модели является диалог культур. Культурная вариативность подразумевает знакомство с разнообразием и множеством культур, которые должны быть найдены на всех этапах и уровнях изучения иностранного языка

Основная идея данной статьи заключается в том, что иноязычная культура предопределяет профессиональную специфику, характерную для той или иной нации. Человек, оказавшийся в другой стране, начинает испытывать влияние иноязычной культуры. Слабое знание культуры иностранного языка может иметь негативные последствия, которые может проявляться в отсутствии контактов с представителями иноязычной культуры, нервозности, беспокойстве и так далее. Уверенность в общении на иностранном языке возможна только в процессе практического общения.

Таким образом, иноязычная культура - это сложное и многогранное понятие, её изучение студентами в полной мере невозможно, в связи с этим необходим серьёзный подход к содержанию наполнения предмета элементами культуры страны при изучении иностранного языка. Современные реалии жизни требуют функциональности от изучения иностранного языка. Недостаточно просто знать язык,

сегодня необходимо использовать знание языка как средство общения с носителями других культур.

Литература

1. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. М.: Слово, 2000. 264с.

УДК93

HISTORY AND CULTURE OF THE VILLAGE OF AKHTY

Адамова М. Г., Агасиева И.Р.

(Дагестанский государственный технический университет)

Аннотация: В статье рассматриваются история и культура села Ахты Ахтынского района Республики Дагестан. Рассказывается об интересных, весёлых праздниках, о мостах, построенных итальянцами, а также об отличии ахтынского диалекта от литературного лезгинского языка.

Ключевые слова: язык, Шарвили, мосты, Шах-Бани, история, музей.

Abstract: The article deals with the history and culture of the Akhty village Akhtynskiy district, the Republic of Dagestan. It tells about interesting, fun holidays, bridges that Italians built, as well as how the Akhty dialect differs from literature Lezgi language.

Keywords: language, Sharvili, bridges, Shah-Bani, history, museum.

Akhty is a real southern paradise. Resort for tourists. It is famous for its hot springs, lush apple orchards, amazing bridges and rich history.

Akhty is located at an altitude of 1054 meters above sea level and is the administrative center of the Akhtynskiy district. It is rich in various mineral waters, which can heal and, as is said, will raise the immunity of a person. And indeed it is.

History. The exact date of foundation of Akhty is unknown. But the first mention of it was in the 5th century BC. Weaving and pottery developed here. In 560, Anushirvan built the Shah Bani fortress. In the village, a legend has been preserved that this fortress was built from the attack of the Lezgins. Persian astrologers suggested that Anushirvan leave the fortress in order the inhabitants of Akhty could not be subdued. One night, the inhabitants of Akhty attacked the fortress, burned it and destroyed the army stationed there. In the 7th century Akhty began to weave carpets. An agreement was concluded between the Akhtyns and the settlers, according to which the settlers occupied the right bank of the Akhtychay, but in return they had to pay an annual tribute to the Akhtyns. The treaty was written in stone. Akhty was the largest village in the Samur Valley.

Language. The inhabitants of the village of Akhty speak the Akhty dialect. Differences from the grammatical dialect of the Lezgin language are the presence of vowels "y", "o". Widespread use of consonants "zh", "z", "f", "Gi".

Bridges. The famous double-arch reinforced concrete bridge was built by Belgian and Italian engineers Giors and Debernardi in 1915. It connects the Kuzai and Guneya sides of Akhty. They say that there are only two such bridges in the world, built by them: one in Akhty, the other somewhere in Europe.

The second bridge "UstaIdrisan Mug" was built by local engineer Idris Yunusov in 1936. It is Located slightly above the arched bridge and passes over the Akhty-chay river.

They say that the old Idris built it because of resentment against the local authorities, who invited foreigners to build a bridge across Akhty-tea. And with his work he proved that foreign masters are no better than local ones. Tourists make a wish on this bridge.

Museum. The Akhty Local Lore Museum ten halls are dedicated to the nature, history and culture of the Akhtynskiy district of the Dagestan Republic. Since the museum was founded in 1937 it has been run by the Daglarov family all the time.

Holidays. Sharvili is a holiday of the Lezghin epic, which has been held annually since 2000 on the last Saturday of June in Akhty, the homeland of the protagonist of the epic. At the festival of Yaran Suvar, residents of Akhty kindle fires everywhere and jump over them. On this day, everyone dances and sings. This day is not only a holiday but also a day of general cleaning in their homes and gardens.

Legend about Akhtychay. According to the legend every year the Akhtychay river takes one person into its waters. And the residents of Akhty believe in it. After all, if you look at this water from the bridge, you immediately feel dizzy and you cannot stand still. It seems that the river attracts people like a magnet.

Literature. Sources.

1. http://lezgi-yar.ru/news/akhty_dusha_lezginskogo_naroda/2011-04-11-181
2. <https://etokavkaz.ru/turizm/akhty-yuzhnyi-rai>
3. <http://lezgi-yar.ru/index/0-66>

УДК 811.351.12

THE FEATURES OF THE AVAR LANGUAGE

Алданова П. А., Исмаилова А.Х.

(Дагестанский государственный технический университет)

Аннотация: Авары – самая многочисленная этническая группа в Дагестане и на Северном Кавказе. Насчитывается девять диалектов и некоторые из них имеют резкие отличия.

Ключевые слова: этническая группа, язык, грамматика, диалект.

Abstract: The Avars are the largest ethnic group in Dagestan and the North Caucasus. There are nine dialects and some of them have sharp differences.

Keywords: ethnic group, language, grammar, dialect.

Modern Daghestan is a home to a huge number of nationalities with their own cultural customs and traditions.

Currently, Avar is one of the official languages of Daghestan, it is known by about 785,000 people, which makes it one of the most common in the Western Caucasus.

The Avars make up the largest ethnic group in the region, but the language space of this people is heterogeneous.

Avars developed their own language and writing back in the days of Caucasian Albania.

Since this tribe was considered the strongest in the mountains, its adverb quickly spread to the adjacent lands, becoming dominant. To date, the language is the native language of more than 700 thousand people.

Avar dialects are very different and divided into northern and southern groups, so native speakers who speak different dialects are unlikely to understand each other. However, the dialect of the northerners is closer to the literary norm, and it is easier to grasp the essence of the conversation. Most Avars living in Russia also speak Russian. Avars of Khasavyurt and Buinaksk districts of Dagestan, as a rule, are fluent in Kumyk. The ability to speak and understand Turkic among Avars can be traced, in part, outside these areas, as the Turkic language in flat Dagestan for many centuries acted as a mediator language.

Ethnic Avars living in Turkey and Azerbaijan speak Turkish and Azerbaijani at the native level, respectively.

Avar language splits into nine dialects, including Zakal, Khunzakh, Antsukh, etc.

Like most languages and dialects of the Western Caucasus, Avar is characterized by a complex grammatical system: it has transitional and intransitive verbs, a large number of cases.

The phonetic structure of the Avar language is also complex: the language has a large number of consonants and a variety of morphemes.

Stress in the Avar language can fall on any syllable, and therefore has a semantic function, as in Russian.

In order to take an Avar language lesson, you do not have to come to Dagestan. Teachers can be found through social media groups and translation agencies. In addition, textbooks, Avar-Russian and Russian-Avar dictionaries, manuals on phonetics and syntax of the Avar language are publicly available.

Literature

1. *Алексеев М.Е., Атаев Б.М.* Аварский язык. М.: Академия. 1998
2. *Атаев Б.М.* Самоучитель аварского языка. Махачкала: 1996

УДК 91

MAYAN CIVILIZATION CULTURE

Алирзаева Г.А., Гасанова Р.Г.

(Дагестанский государственный технический университет)

Аннотация: В статье идёт речь об цивилизации Майя, широко известной благодаря своей письменности, искусству, архитектуре, математической и астрономической системе.

Ключевые слова: древность, культура, цивилизация, народ, иероглифы, манускрипт, архитектура, древние учёные.

Abstract: The article deals with the famous Maya civilization, known for its writing, art, architecture, mathematical and astronomical system.

Keywords: antiquity, culture, civilization, nation, hieroglyphs, manuscript, architecture, ancient scientists.

The Maya developed a complex picture of the world, which was based on the idea of reincarnation and the endless alternation of the cycles of the universe. For their constructions, they used exact mathematical and astronomical knowledge.

Mayan writing. The first difficulty in learning Mayan hieroglyphs is that their design was flexible enough that there are various ways of writing the same word without changing the reading or meaning. Yes, it was creative work, and the Maya scribes seem to enjoy it and take full advantage of the freedom of creativity.

Obviously, this Mayan manuscript, whose origin is unknown, was compiled under strong Mixtec influence. This is evidenced by the specific recording of numbers and features of the images.

The texts on ceramic vessels are called "clay books" by the Maya. The texts reflect almost all aspects of the life of ancient society, from everyday life to complex religious ideas.

Mayan writing was deciphered in the 50s of the XX century. Yu.V. Knorozov based on the method of positional statistics developed by him.

Mayan architecture. Next, we will touch on the main aspects of Mayan culture, briefly describing the architecture, sculpture and painting of the ancient civilization.

In architecture, there were two types of structures - palaces and temples.

The palaces were long, usually one-story buildings, standing on platforms, sometimes multi-tiered.

The construction technique could be different - from masonry to concrete-like mass and even bricks. Buildings were painted, more often in red.

The type of ceremonial buildings included the pyramids, which served as the foundation of the temple, raising it as high as possible to the sky; most often the temples were located precisely on the tops of the pyramids. They were square in plan, had a tight internal space (because of the thick walls), were decorated with inscriptions, ornaments and served as sanctuaries. An example of this type of architecture is the "Temple of the Inscriptions" in Palenque.

Painting. Works of monumental painting were created on the inner walls of buildings and burial chambers. The paint was applied either on wet plaster (fresco) or on dry ground. The main themes of the images were deities, rulers, scenes from public life. Many sculptural genres were used: bas-relief, high-relief, carving, modeled and round volume.

The Maya used all sculptural genres - carving, bas-relief, high-relief, round and modeled volume. The materials used were obsidian, flint, jade, shells, bone and wood. The Maya also knew how to make objects of worship from clay, covering them with painting. Many sculptures were painted. The sculptors paid great attention to facial expressions and clothing details.

Religion. The death of the Mayan civilization dates back to the 11th century. This historical fact is still a mystery, since a huge empire suddenly perished for no apparent reason. At the same time, the cities remained intact - without traces of destruction, as if their inhabitants had been absent for a short time and were soon going to return. In conclusion, we'd like to note about a few interesting facts about the Mayan civilization:

Fact 1. The Maya people have always highly valued knowledge, and the ancient scientists achieved great success in many sciences. At a time when wild tribes in Europe were still fighting with clubs, Mayan surgeons had already learned to perform complex operations, successfully saving patients from serious diseases, and they used drugs made from certain plants for anesthesia. And the mathematicians of this people first introduced

the concept of "zero"! At the same time, for some reason they did not think of the Maya wheel before the invention.

Fact 2. The Maya civilization used cocoa beans as currency. They were also used to make a drink, but for obvious reasons only very wealthy people could afford it.

Fact 3. In ancient times, the Maya people had quite interesting ideas about beauty. A flat forehead was considered attractive, so mothers often tied a plate to their children's foreheads so that the frontal part of the skull would change its shape over time.

Literature

1. *Беляев Д.Д.* Древние майя (III-IX вв. н. э.) // Цивилизационные модели политогенеза (под ред. Д.М. Бондаренко и А.В. Коротаева) М.: Ин-т Африки РАН, 2002. С. 130-155.
2. *Брэй У., Трамп Д.* Археологический словарь. М.: Прогресс, 1990. 368 с.
3. *Гуляев В.И.* Культ предков у древних майя // Религии мира: История и современность (под ред. Л.Р. Полонской). М.: Наука, 1984. С. 56-81.

УДК 821.111

СПЕЦИФИКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ДИАЛЕКТИЗМОВ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ

Акавова А.И.

(Дагестанский государственный университет народного хозяйства)

Аннотация: Статья посвящена проблеме изучения иностранных языков посредством литературы. Большое внимание уделяется проблеме диалектов в художественных текстах.

Ключевые слова: диалекты, текст, функционирование, иностранные языки.

Abstract: The paper deals with the problem of learning foreign languages through literature. Great attention is paid to the problem of dialects in literary texts.

Keywords: dialects, text, functioning, foreign languages.

Изучение диалектизмов в рамках лингвистического подхода предполагает рассмотрение их как языковых единиц, составляющих текст, и определение специфики их функционирования под влиянием текста. Диалекты, как правило, существуют в устной форме речи, но могут встречаться и в письменной, а именно в художественной литературе. «Художественная проза – это высшее проявление национального языка, в том смысле, что её питают все представленные в нём источники. Для неё нет принципиальных запретов в обращении к любому из них – будь то диалектная, устно-разговорная, профессиональная, просторечная, жаргонная речь, письменные канцеляризмы и т.д.» - отмечает О.А. Лаптева. Эта особенность художественного текста обуславливает использование диалектизмов в разнообразных функциях, исходя из установки писателя.

В художественном тексте, по нашему мнению, можно выделить несколько функций диалектной лексики:

1) номинативная (назывная) функция позволяет писателям придать правдивость деталям бытописания. Данная функция обычно осуществляется через

этнографизмы- слова, которые обозначают специфические для культуры региона предметы и явления и не переводятся на литературный язык;

2) характерологическая функция, когда автор произведения стремится максимально точно и достоверно передать речевые характеристики персонажей литературного произведения, проживающих в определённой местности, либо определённой социальной среде, используется при диалектной стилизации речи героя;

3) моделирующая функция, когда требуется передать подлинную народную речь и обеспечить в художественном произведении реалистический метод;

4) идеологическая (символическая) функция, реализуемая в тех случаях, когда автор наделяет образ героя особыми «идеологическими» чертами, отвечающими философской установке писателя;

5) эмотивная функция выражает субъективное отношение к сообщаемому как героя, так и автора произведения;

6) эстетическая функция позволяет обратиться к диалектизму как слову, обладающему особыми свойствами по сравнению с литературной лексикой.

Диалектизмы, отдельные диалектные слова и выражения могут актуализироваться в художественной литературе как в качестве основного языкового средства, так и для речевой характеристики персонажа (социальная принадлежность, уровень культуры, особенности характера), для создания местного колорита. Можно утверждать, что диалектизмы в речи литературного персонажа выступают одним из ярчайших средств его характеристики: «фиксация отклоняющихся явлений и патологических свойств весьма эффективно служит целям идентификации объектов, их выделению из класса им подобных».

В английской художественной литературе стилизация диалекта имеет давнюю традицию и продолжает широко применяться в современных англоязычных произведениях. Что же касается русскоязычных художественных текстов, то отражение черт русских диалектных особенностей можно встретить как в классической литературе, так и в художественных произведениях XXI века. Характерной чертой отображения диалекта в русской литературе называют использование лексических диалектизмов в творчестве писателей, специализирующихся на изображении жизни русской деревни. В целом отмечается менее частое и менее полное изображение диалектной речи в русской литературе по сравнению с англоязычными художественными произведениями.

Некоторые диалектизмы, получив распространение, могут войти в словарный состав литературного языка и использоваться в речи образованных носителей языка в качестве стилистического приёма. В этом случае часть из них входит в состав фамильярно-разговорного стиля, в котором они используются как просторечные словарные элементы и на диалектную окраску такого слова накладывается окраска просторечная.

Другие диалектные единицы ассимилируются литературной нормой, и их употребление уже не ограничивается рамками фамильярно-разговорного стиля. Такие слова диалектного происхождения «утрачивают свою диалектно-просторечную стилистическую окраску». Диалектизмы в художественной литературе используются автором в обработанном виде, согласно его замыслу и в зависимости от того, какие функции выполняет тот или иной диалектизм конкретном произведении.

Таким образом, диалектизмы, как слова с яркой стилистической окраской могут придавать контексту определённую стилистическую тональность. Отбор и

функционирование диалектизмов в значительной мере зависит от личности автора, тех целей и задач, которые он перед собой ставит, от его стремления оказать определённое воздействие на читателя, его мысли, чувства, эмоции.

Литература

1. Андрюхина Л.В., Коростель И.М. Культура учения как категория педагогической культурологии. // Сборник « культурная парадигма » - 2007 - №4.
2. Лихачёв Д.С. Письма о добром и прекрасном. – М.: 1989.
3. Медведев Д.А. «Наша новая школа». [http:// президент РФ/news/6683](http://президент.рф/news/6683).

УДК 372.881.1

К ВОПРОСУ О ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВУЗА

Акавова А.И.

(Дагестанский государственный университет народного хозяйства)

Аннотация: В статье содержится анализ основных проблем, связанных с изучением иностранного языка. Данной проблеме уделяется большое внимание.

Ключевые слова: воспитательная работа, творческие способности, анализ потенциала, педагогическая культура, преподаватель.

Abstract: The paper contains the analysis of the main problems connected with learning a foreign language. Great attention is paid to the problem.

Keywords: educational work, creative abilities, potential analysis, pedagogical culture, lecturer.

Важнейшую роль в совершенствовании системы образования и в повышении его результативности играет опора на развитие культуры в широком смысле этого слова и усиление её влияния на образование подрастающего поколения. В этом плане особо важен уровень развития науки, техники искусства, традиций, состоянии среды обитания - природной и социальной, то есть в целом инфраструктуры культуры, выступающей в качестве образовательной среды по отношению к системе образования. Не менее важна опора на более частые проявления культуры, например: культуру труда, быта, познания, общения, поведения и т.д.

На уровне более тесной взаимообусловленности можно представить себе плодотворный резерв для рационального функционирования современной системы образования и повышения результативности.

Педагогическая культура преподавателя складывается из его индивидуальных качеств, таких как: целенаправленность, уважительное отношение к студентам, их запросам и интересам, интерес к развитию их когнитивной индивидуальности, креативности, верности своему призванию, т.е. в итоге личностный потенциал преподавателя в сочетании с качеством его профессиональной подготовки, психологопедагогической и социолингвистической компетентностью для условий языкового факультета.

Следует отметить, что сегодня преподаватель вуза призван выступать как творческая личность, для которой исключена возможность действовать по шаблону вкуче с жёстко регламентированными правилами. Даже простая на первый взгляд передача знаний и опыта - процесс творческий, во многом зависящий от интеллектуального уровня обучающихся, их духовной организации, интересов и увлечённостей. А значит, формирование личности обучающегося зависит от профессиональной культуры педагога.

Отсюда следует, что чем выше уровень педагогической культуры преподавателя, тем он успешней в своей профессиональной деятельности, в формировании культуросообразных ценностей у подопечных ему студентов.

Только творчески работающий преподаватель, стремящийся не «растворяться» в гуще новых информационных и педагогических технологий, смело принимающийся за решение всё новых и новых учебных задач, т.е. успешный преподаватель, в силах воспитать успешного студента, способного созидать в новых социальных, политико-экономических условиях.

И правы те авторы, которые считают, что самым важным явлением в педагогическом вузе, самым живым примером для студента является творчески работающий преподаватель.

В этой связи следует полагать, что профессиональная культура преподавателя – это, прежде всего, его способность и предрасположенность к саморазвитию и самосовершенствованию, повышению уровня творческих возможностей и профессиональной деятельности. Педагог, обладающий подлинной педагогической культурой, стремится не только приобщить своих воспитанников к культурному наследию предшествующих поколений, но и развивать их способности и возможности к дальнейшему развитию культуры, к культуротворчеству, так как человек, с одной стороны, является творением культуры, а с другой, одновременно её творцом.

Здесь возникает необходимость вновь обратиться к академику Д.С.Лихачёву: «Культура человечества движется вперёд не путём перемещения в «пространстве времени», а путём накопления ценностей. Ценности не сменяют друг друга, новые не уничтожают старые (если старые действительно настоящие), а, присоединяясь к старым, увеличивают их значимость для сегодняшнего дня. Поэтому ноша культурных ценностей - ноша особого рода. Она не утяжеляет наш шаг вперёд, а облегчает. Чем большими ценностями мы овладели, тем более изощрённым и острым становится наше восприятие иных культур - культур, удалённых от нас во времени и в пространстве древних и других стран. Каждая из культур прошлого или иной страны становится для интеллигентного человека «своей культурой»- своей глубоко личной и своей в национальном аспекте, ибо познание своего сопряжено с познанием чужого».

В этой связи не менее важной является приобретаемая студентами в процессе личностно-ориентированного образования культура учения. Студент, готовящий себя для профессиональной деятельности в условиях современной общеобразовательной школы, обязан знать, что «... главная задача современной школы - это раскрытие способностей каждого ученика, воспитание личности, готовой к жизни в высокотехнологичном конкурентном мире».

Поэтому в современной школе нужна именно культура учения и овладение ею, основы которой студент-будущий учитель получает в стенах вуза. Такая культура, по мнению Л.В. Андрюхиной и И.М. Коростель, предполагает: систему культурных,

лично-значимых ценностей/смыслов, норм, установок, позиций, сценариев, стратегий учения

В систему ценностных образований культуры учения включены:

- Ценностные установки и предпочтения;
- Ориентационные модели деятельности;
- Интересы, мотивы, потребности личности;
- Опыт переживания ценностно-значимых состояний и ситуаций учения;
- Нормы, образцы, эталоны и другие регулятивные структуры деятельности.

Все эти элементы ценностной структуры культуры учения могут быть изучены только во взаимосвязи образования и культуры.

Культура учения, как представляется, в стенах вуза включает личностные качества студента и умения осуществлять учебную деятельность.

Однако в противовес обозначенным выше соображениям в условиях наших республиканских вузов в настоящее время приходится сталкиваться с неординарными явлениями в поведенческой культуре студентов, которая является мерилем культуры их учения. Наблюдения и беседы со студентами показывают, что почти вся мужская половина студенчества является на занятия, в лучшем случае, только с одной общей тетрадью и ручкой (а иной раз и без ручки). Иногда в процессе бесед приходится напоминать студентам об отношении к учению студентов 70-80-х годов и предшествующего периода, когда все студенты посещали занятия с наполненными учебниками и другими учебно-письменными принадлежностями, портфелями. Какое стремление испытывали они к получению как можно больших знаний! На подобные сообщения студенты лишь делают вопросительное выражение лица, будто не веря в истину. И невольно на ум приходит размышление: «Неужели нынешние студенты - особо одарённое поколение, почему они избегают учебных принадлежностей? Почему наполовину пустуют читальные залы, почему у студентов отсутствуют конспекты занятий, почему ослаблено самостоятельное творчество в учении, почему они сегодня склонны больше к негативу, чем к позитиву?»

Именно современному преподавателю, на долю которого выпала тяжёлая ноша решения этих назревших задач учения, следует определить ориентиры, организовывать и осуществлять поиск верных путей решения назревших задач обучения, восстановления ценностных ориентиров, что крайне важно для лично-культурного развития студентов в условиях современного высшего педагогического учебного заведения.

Помимо личностных качеств студента в культуру учения входит владение приёмами учебной деятельности, например: умение ставить учебную задачу, определить пути и средства для её решения, решать её, осуществлять самоанализ, самоконтроль, самооценку своей деятельности, т.е. рефлексии, а также умение планировать свою учебную деятельность, план на несколько недель, на месяц и т.д., участвовать в общественной жизни группы(вуза), осуществлять проектную деятельность, представлять результаты проделанной работы в разных формах (в виде докладов, рефератов, научных статей на студенческих научно-практических конференциях и на практических занятиях по изучаемым дисциплинам).

Многие исследователи указывают на связь учения и культуры. Например, Л.В. Андрюхина и И.М. Коростель пишут: «Учение в контексте стратегии образования на протяжении всей жизни человека должно быть осмысленно не только как определённая «технология» (инструментально), но и как культурная ценность, особая культурная реальность, базовый способ культурного развития человека. Учение - это

система ценностей и культурных установок, запускающих способы деятельности по развитию и саморазвитию личности»

И далее: «У человека должны быть развиты определённые установки, ценности, он должен опознать культурные смыслы собственного учения, расширять их диапазон. И нужно помогать ему, становиться субъектом учения!»

Данные исследователи отмечают возможность развития субъектного опыта обучаемых, их знакомства с многообразием культур и культурных различий в целях приобщения к многообразному культурному опыту и осознания ими их собственной культурной идентичности. Это должно способствовать развитию толерантного отношения к другим культурам и обогащению их субъектного опыта. Они полагают, что основой культуры учения «...является развитая потребность в образовании и индивидуальная система стратегий и тактик учения, обеспечивающая успешность в деятельности, расширяющая субъектные возможности данного конкретного человека в решении задач на основе вовлечения культурных ресурсов саморазвития. Культура учения позволяет эффективно добиваться оптимального результата образования».

В связи с изложенными соображениями есть основания полагать, что оптимальный результат образования достигается, если в процессе обучения взаимодействуют преподаватель, обладающий педагогической культурой, и студенты, обладающие культурой учения. При этом преподаватель должен систематически развивать культуру учения студентов и опираться на неё.

Это положение объясняется тем, что студент, обладающий культурой учения, может лучше осмысливать цели, смыслы, содержание, способы и приёмы своего обучения. У него больше развиты ценностные ориентиры, и он более осознанно осуществляет свой вклад в содержание образования. А преподаватель, обладающий педагогической культурой в достаточной степени, поддерживает и направляет студента в процессе обучения, что способствует лучшему функционированию системы образования.

Следовательно, на педагогическую культуру преподавателя и культуру студента в целом влияет характер их взаимодействия в личностно-ориентированном, культуросообразном образовании. В целях обеспечения и реализации подобного взаимодействия преподаватель должен постоянно повышать свою педагогическую культуру, совершенствовать свой профессиональный опыт, заниматься развитием своей информационно-коммуникативной компетенции в русле новых педагогических образовательных технологий, ибо он должен уметь самостоятельно выбирать и разрабатывать оригинальные технологии учения и индивидуальные программы обучения. Только тогда он сможет помочь студенту обрести культуру учения. Необходимо создание условий для развития самостоятельного творчества студента, субъективности учения. А всё это может способствовать в целом повышению результативности современного личностно-ориентированного образования.

Литература

1. Андрюхина Л.В., Коростель И.М. Культура учения как категория педагогической культурологии. // Сборник « культурная парадигма » - 2007 - №4.
2. Лихачёв Д.С. Письма о добром и прекрасном. – М.: 1989.
3. Медведев Д.А. «Наша новая школа». [http:// президент РФ/news/6683](http://президент РФ/news/6683).

ЛИНГВОЦВЕТОВАЯ КАРТИНА МИРА В АСПЕКТЕ КОЛОРНИМА

Алигаджиева А.Р., Магомедова Н.А.

(Дагестанский государственный технический университет)

Аннотация: В статье исследуется символика цветообозначения английского *red* и русского «красный», выявляются сходства и различия в интерпретации данного цвета, выявляется их роль в репрезентации ценностной и философско-мировоззренческой картины мира английской и русской этнической культуры.

Ключевые слова: английский язык, русский язык, колороним «красный», языковая картина мира, символика цветообозначения.

Abstract: The article explores the symbolism of the color naming of English red and Russian "red", reveals similarities and differences in the interpretation of this color, reveals their role in the representation of the value and philosophical worldview of the world of English and Russian ethnic culture.

Keywords: English, Russian, coloronym "red", language picture of the world, symbolism of color terms.

В современной лингвистической науке большое место отводится исследованию языковой картины мира. Одним из важных компонентов языковой картины мира является цветовая картина мира. Цветовая картина мира каждого этноса имеет свои особенности, поэтому системы цветоименований разных языков отличаются друг от друга. Различия между отдельными языками в репрезентации цветоименований зависят от особенностей культурных, социальных, географических, исторических условий развития того или иного этноса – носителя языка.

Чтобы понять особенности языковой картины мира того или иного этноса, той или иной этнической культуры, следует исследовать сознание человека, зафиксированное посредством языка. Именно язык фиксирует и вербализует национальную картину мира, хранит и передает её из поколения в поколение. Можно сказать, что особенности национальной картины мира проявляются именно на языковом уровне [1:4].

В разных культурах представления о цветах в целом совпадают, но различаются особенности их интерпретаций.

Красный цвет занимает в английском языке особое место, в том числе и по причине того, что *red* – это символический цвет британской монархии. Идиома *the red carpet* «красная ковровая дорожка» восходит к одному из протоколов британской монархии, так же, как и фразеологическое выражение – *to roll out a red carpet* «расстелить красную ковровую дорожку», которое тоже восходит к традиции расстилать красную ковровую дорожку для английской королевы во время её визитов в знак особого уважительного отношения к королеве.

Лексема современного английского языка *red* восходит к древнеанглийской лексеме *read*, данную лексему М.М. Маковский возводит к протогерманской лексеме *raudaz* со значением «красный, имеющий цвет крови, огня и, в некоторых случаях, обозначающий опасность» [4:277]. В современном английском языке прилагательное *red* ассоциируется также с огнём и кровью, как и в древнеанглийском, а также связанными с ними понятиями войны, агрессии, опасности. Наряду с этими

символическими значениями колороним *red* приобрёл и новые символические значения: молодость, страсть, пылкость, например идиому *paint the town red*, букв. «окрасить город в красный цвет» А.В. Кунин переводит как «предаваться веселью»; «кутить, устраивать шумную попойку», «дебоширить» [2:344].

Прилагательное *red* можно назвать также цветом радикальных перемен в обществе, цветом революции. *Red republicans* «красные республиканцы» – так называли радикальных республиканцев во Франции, идиома получена посредством метонимического переноса: французские республиканцы носили головные уборы красного цвета.

Колороним *red* может приобрести негативное значение в сочетании с соматизмом *face* «лицо», например: *to have a red face* «покраснеть (как правило, от смущения из-за неприличного поступка)»; *to get a red face* «покраснеть (от смущения)»; *to give someone a red face* «вогнать кого-либо в краску», «смутить кого-либо так, что он покраснеет»; *to become red in face* – «покраснеть лицом (от смущения)».

Колороним *red* встречается в английском языке также в идиомах с нейтральной коннотацией, например: *a red herring* «отвлекающий маневр», «что-либо сбивающее со следа»; «намеренно отвлекающее внимание»; «что-либо удобное для отвода глаз», букв. «красная селёдка». Идиома возникла на основе метафорического переноса по ассоциации с красным цветом, который появляется результате приготовления (вяления) селедки, на то, что отвлекает от основного вопроса или уводит от основной темы (наводит на ложный след).

Фразеологические выражения *to catch smb. red-handed*, *to take smb red-handed* реализуют семантику «застать кого-то на месте преступления», «взять кого-л. с поличным (захватить с поличным)», букв. «застать кого-то с красными от крови руками». Данный фразеологизм приобрёл метафорическое значение и употребляется часто в контексте вовсе не связанном с преступлением в буквальном смысле.

В русском языке цветообозначение «красный» применялось в политическом контексте во времена Советской власти, когда красный цвет символизировал общественный строй. В этот период в русском языке появился целый ряд новых слов-композигов: *красноармеец*, *краснознамённый*, *краснофлотец*, *красногвардеец*. Параллельно проходил процесс развития у слова *красный* производных значений, типа: парадный, почётный и т.д. С истечением времени красных командиров, красных пионеров, красных флагов и транспарантов, активность цветообозначения в русском языке заметно уменьшилась именно в данном контексте. Тем не менее, в русском языке частотность употребления прилагательного «красный» по сравнению с обозначениями других цветов и сегодня намного выше. Этому способствовало отчасти развитие у прилагательного «красный» новых значений, например: *красный сигнал светофора*. Колороним «красный» употребляется для обозначения наиболее ценных пород или сортов, например: *красная рыба* (осетровые), *красный зверь*, *красная дичь*, *красный лес* (из хвойных пород). Международный реестр, в который заносятся сведения о подлежащих охране редких исчезающих видов животных и растений, называется в русском языке *Красная книга*.

Красный цвет имеет большое количество оттенков как русском (*светло-красный*, *тёмно-красный*, *густо-красный*, *ярко-красный*, *нежно-красный*, *чисто-красный*, *кирпично-красный*, *розово-красный*, *кораллово-красный*, *малиново-красный*, *золотисто-красный*, *медно-красный*, *оранжево-красный*, *желтовато-красный*, *пунцово-красный*, *пурпурно-красный*, *ало-красный*, *багрово-красный*, *бело-красный*, *бруснично-красный*, *буро-красный*, *огненно-красный*, *розовато-красный*, *ржаво-*

красный, кроваво-красный), так и в английском (*crimson, scarlet, ruby, burgundy, cherry*) языках. Как видим, в русском языке оттенки красного цвета намного богаче.

Для передачи различных оттенков красного цвета в исследуемых языках часто используются также сравнительные обороты, например: рус. *красный как кумач, красный как рак, красный как огонь* и т.д.; англ. *As red as a cherry* «красный как вишня», *as red as a rose* «красный как роза» и т.д. Колороним *red* образует сравнительные конструкции со сравнительным союзом *as* «как» для выражения различных оттенков красного цвета, например: *red as a boiled lobster* «красный как варёный рак», «красный, как варёный омар», «красный, как варёный лобстер»; *red as a sa boiled dog* «красный, как варёная собака»; *red as beet* «красный, как свекла»; *red as sblood* «красный, как кровь», «кроваво-красный».

Адъективные фразеологические единицы с компонентом колоронимом *red* могут употребляться и с двойным сравнительным союзом *as... as*, например: *as red as a rose* «красный, как роза»; *as red as a blood*, «красный, как кровь», «кроваво-красный»; *as red as a turkey-cock* «красный как индюк»; *as red as fire* «красный как огонь», «огненно-красный»; *as red as a beetroot* «красный, как свекла» и т.д.

Адъективные фразеологические единицы с компонентом колоронимом *red* представлены, как правило, компаративными оборотами. А.В. Кунин выделяет дуплановость значения в качестве характерного признака адъективных сравнений, в которых так же, как и в сравнениях других типов, одно сравнивается с другим. «Первый компонент адъективных сравнений обычно употребляется в своём основном буквальном значении. Функция второго компонента всегда усилительная, так как он обозначает степень признака, выраженного первым компонентом» [3:334]. Такую же формальную и семантическую структуру имеют и сравнительные обороты с цветообозначением в русском языке, например: *красный, как мак*.

В картине мира русского языка красный цвет имеет преимущественно положительный ценностный компонент, за ним закреплены положительные символические смыслы, например: *красный денёк, красный угол, красная (красна) девица. Долг платежом красен*.

Некоторые фразеологизмы, включающие компоненты-цветообозначения, характеризуются не только лингвистическим, но и культурологическим своеобразием. Такие фразеологизмы не имеют эквивалентов в языках других культур. Поэтому большинство этноокрашенных фразеологизмов нуждается в лингвострановедческих комментариях. Преподавателям иностранных языков следует обратить особое внимание на лингвострановедческую характеристику этноокрашенных фразеологических и паремиологических единиц.

Литература

1. Апресян Ю.Д. О языке толкований и семантических примитивах // Избранные труды. Т.2. М.: Школа «Языки русской культуры», Издательская фирма «Восточная литература» РАН, 1995.
2. Кунин А.В. Англо-русский фразеологический словарь. М.: Русский язык, 1984.
3. Кунин А.В. Курс фразеологии современного английского языка. Дубна: «Феникс+», 2005.
4. Маковский М.М. Историко-этимологический словарь современного английского языка. М.: Диалог, 2000.

HOW ENGLISH UNITES PEOPLE

Алиева Б.Н., Агасиева И.Р.

(Дагестанский государственный технический университет)

Аннотация: В статье идёт речь о том, каким образом английский язык стал объединять людей, а также как этот язык стал основным международным языком.

Ключевые слова: язык, английский язык, люди, Соединённые Штаты, восстановление, знания.

Abstract: The article deals with how the English language began to unite people, as well as how this language became the main international language.

Keywords: language, English, people, the United States, recovery, knowledge.

The most popular language in the world today is English. Due to the fact that there is such an international language, people from all countries, of all confessions, of all ages and professions can communicate with each other. Our everyday life would not be like this if there were no common language. Televisions, washing machines, computers and much more would not be available to everyone, but thanks to the fact that people can communicate with each other, engineers and developers can exchange their experience and improve technology. Let us recall from history why exactly English became the main language in the USA, and then in the whole world?

Back in the 18th century, when the first settlers went to the United States, it became clear that all these people should have a common language. Portuguese, Spanish, French, German, Italian - each of these languages could become a leading one. But at that time Great Britain had a huge influence, because of which all immigrants began to speak English. Over the centuries, the world has experienced a huge number of wars and conflicts, many countries had to rebuild the country because of this. To rebuild houses, factories, enterprises, and the country's economy, in general, Let's remember the Soviet Union, which had to rebuild everything and it took a lot of time and money. While the camps were rebuilding after the wars, the States lived in peace, because not a single war touched them. Over the years, America has become not just a new state, but a world leader in information technology and a country with the world's best economy. It was the calmness inside the country and the absence of "hot spots" that made it possible to obtain such a strong development and influence.

Tourism is an excellent example of the unity of people thanks to the knowledge of the language. It is safe to say that if a person knows English, then roads to almost all countries are open to him.

Also English is the language of commerce. Thanks to the knowledge of English, you can buy and resell goods from China, Turkey, Europe and the United States.

And education, of course. Now, knowing English, you can safely go abroad (for example, to the Czech Republic or Germany), and in the future work in many countries.

Literature

1. *Кристал, Дэвид* Английский язык как глобальный. –1993.

2. Петров, Дмитрий. Язык мира. –2018.

3. Hitchings Н. Тайная жизнь слов. Как английский стал английским. - 2008.

УДК 811.111

СЕМАНТИКА ОЦЕНКИ В АНГЛИЙСКИХ ФРАЗЕОЛОГИЗМАХ С КОМПОНЕНТАМИ-ЧИСЛИТЕЛЬНЫМИ *ONE* и *THE FIRST*.

Алисултанов А.С., Сулейманова Т.А.

*(Дагестанский государственный педагогический университет
Дагестанский государственный технический университет)*

Аннотация: В статье исследуется проблема особенностей выражения семантики оценки в английских фразеологических единицах с компонентами-числительными *one* 'один' и '*the first*' 'первый'.

Ключевые слова: фразеологическая единица, компонент- числительное, оценка, объект оценки, сема, символика оценки.

Abstract: The article deals with the peculiarities of the English phraseological units containing numerals *one* and *the first* being used to express the idea of evaluation.

Keywords: phraseological unit, numeral as a component, evaluation, the object of evaluation, seme, evaluation symbols.

Известно, что в языке отражаются не только реалии объективной действительности, но и то, как взаимодействуют человек и действительность во всём многообразии жизненных обстоятельств. Одной из граней такого рода взаимодействия выступает оценочный аспект, поскольку человеку свойственно оценивать окружающую реальность с позиций его ценностной значимости в виде дихотомии пользы и вреда, добра и зла и т.п.

Под понятием «оценка» в данной статье понимается взаимоотношение реальной картины мира субъекта, который оценивает и самим объектом оценки. При этом, оценка может быть как положительной, так и отрицательной на основании какого-либо признака. В качестве субъекта оценки (эксплицитной или имплицитной), по мнению Н.Д. Арутюновой, может выступать либо отдельный человек, либо языковое сообщество в целом. Что касается объекта оценки, то им может оказаться как предмет или лицо, так и событие [2].

Различные аспекты категории оценки и её статуса в языке отражены в исследованиях А.В. Головановой [3], И.А. Дроновой [4], Д.Ф. Каюмовой [5]; С.В. Лескиной [7]; Л.А. Сергеевой [8]; И.В. Чекулай [9]. Некоторые отечественные исследователи проблемы фразеологической оценки, к которым относятся А.В. Артёмова [1:5] и М.Л. Ковшова [6:95], особо подчёркивают сложность структуры семантики такого рода фразеологизма, включающей в себя такие составляющие, как денотативно-сигнификативный, оценочный, образно-мотивационный и эмотивный компоненты.

Оценочная семантика чисел особенно активно используется в структурировании фразеологизмов. Число представляется важнейшей категорией, связанной не только с дескрипцией объективной реальности, но и, в целом, со спецификой реализации картины мира в каждом языке. Числа весьма продуктивно используются как средство выражения символика. Следует также отметить, что особенностью символика

семантики чисел в английском языке выступает то, что она формировалась под непосредственным влиянием христианства.

Перейдём к рассмотрению оценочного потенциала фразеологизмов с компонентами-числительными *one* 'один' и *the first* 'первый' в английском языке.

Значение числительного *one* в составе фразеологизма, прежде всего, выполняет аксиологическую, то есть философско-оценочную функцию. В этой связи фразеологизмы, компонентом структуры которых является указанное числительное, оказываются ориентированными на выражение положительной или отрицательной оценки денотата.

В составе фразеологического сочетания числительное *one* может актуализировать сему «всеобщность, объединение», которая эксплицирует положительную оценку объекта, ср.: *be at one* 'быть в согласии', *become of one mind* 'быть единомышленными'. Во фразеологизмах английского языка, содержащих числительное *one*, также может репрезентироваться сема 'единственный, единый', которая выражает положительную оценку объекта, ср.: *number one* 'первоклассный', *one and only* 'единственный'; уникальный', *become one flash* 'унифицироваться'; стать одинаковым'.

Некоторые фразеологизмы, содержащие компонент-числительное *one*, создают образы, которые могут вызывать либо отрицательные, либо положительные эмоции. Приведённые эмоции служат основанием для передачи ими элемента оценочности, ср.: *a man of one book* 'они стоят друг друга', *one track mind* 'мозг 'одна извилина в мозгу', *one trick pony* 'тот, кто хорош только для одной конкретной цели или для выполнения одной конкретной задачи'.

Во фразеологизмах английского языка порядковое числительное *the first* 'первый' эксплицирует сему «первостепенный, значительный», что обуславливает возможность придания положительной оценки семантике такого рода фразеологизма, ср.: *the first class* 'высший сорт', *of the first water* 'чистейший' (о бриллиантах).

В английском языке фразеологизмы с отрицательно-оценочной семантикой используются не столь часто. При этом такого рода фразеологизмы репрезентируют сему «незначительность», ср.: *take the first step* 'сделать первый шаг'.

В составе фразеологических единиц, выражающих оценку поведения субъекта и характера действия, выявлены фразеологизмы, означающие противопоставление, семантически построенное по модели *one-another*. В качестве примеров можно привести следующие фразеологизмы: *with one thing and another* 'то одно, то другое', *make fish of one and fowl of another* 'относиться к людям необъективно', *go from one extreme to another* 'впадать из одной крайности в другую'.

В составе английских оценочных фразеологизмов, эксплицирующих характер действия субъекта, наиболее высокочастотными оказались фразеологические единицы, актуализирующие сему «скорость действия во времени» типа *at first* в начале; на первых порах, *first go* 'первым делом, сразу же'; *in the first place* 'сперва, в первую очередь', *at one blow* 'сразу, *at one go* 'сразу'.

Среди исследуемых фразеологизмов встречаются и такие, которые могут манифестировать как положительную, так и отрицательную оценку. К такого рода фразеологическим единицам с двойственной семантикой можно отнести фразеологизм *at first sight* 'с первого взгляда; на первый взгляд', который может выражать в одном случае положительную оценку, а в другом – отрицательную. Реализуемый в каждом случае тип оценки оказывается обусловленным конкретным контекстуальным окружением фразеологической единицы, ср.: если в сочетании с

лексемой *love* 'любовь' фразеологизм эксплицирует положительную оценку чувств субъекта, то в сочетании со словом *hate* 'ненависть' данный фразеологизм манифестирует отрицательную оценку.

В составе фразеологических единиц, составляющих группу с качественной оценкой субъекта, нами выявлены фразеологизмы, репрезентирующие оценку характера, внешности, профессиональных качеств и интеллектуальных способностей индивида, ср.: *number one* '1) своё «я»; собственная персона; 2) первоклассный', *one-trick pony* 'тот, кто горазд только в одном деле', *of the first water* 'чистейший' (*о бриллиантах*).

Анализируемые фразеологические единицы английского языка, как правило, служат для оценки сугубо профессиональных качеств субъекта. Так, например, английский фразеологизм *one trick pony* ассоциируется с образом пони, способной на выполнение одного трюка и манифестирует отрицательную оценку умений индивида или его профессиональной деятельности. В Cambridge International Dictionary of English указанный фразеологизм трактуется как 'someone that is only good for one particular purpose, or at doing one particular thing'.

Фразеологическая единица в английском языке может манифестировать разнообразные эмотивные отношения. Так, например, во фразеологизме *number one* '1) своё «я»; собственная персона; 2) первоклассный' говорящий субъект с осуждением характеризует объект разговора за стремление к превосходству над другими в профессиональном плане. В Oxford Advanced Learner's Dictionary фразеологизм *number one* трактуется, как 'the most important or the best person'.

При употреблении в составе фразеологической единицы числительное *one* десемантизируется, то есть утрачивает исходную квантитативную сему «количество» и репрезентирует качественную характеристику индивида. При употреблении в узкоспециальных контекстах, например, связанных с темами театра или спорта, с целью характеристики мастерства актёров и спортсменов, фразеологическая единица *number one* всё же может манифестировать положительную оценку профессиональных способностей артистов или спортсменов.

В составе фразеологических единиц в английском языках встречаются фразеологизмы с явно отрицательной оценкой умственных способностей человека, выражающие неодобрение или иронию, ср.: *one track mind* 'одна извилина в мозгу'. В Oxford Advanced Learner's Dictionary фразеологизм *one track mind* трактуется, как «they only think about one subject. Внутренняя форма приведённого фразеологизма основана на метонимическом переносе, поскольку *track mind* 'извилина' ассоциируется с мозгом (головой) человека.

Соматизм «голова», как правило, связывается с представлением об органе, в котором совершается мыслительная деятельность. Слова *track mind* 'извилина' и числительное *one* со значением единичности, будучи компонентами фразеологизма, создают образ «глупого, ограниченного человека» человека, который не способен трезво оценить простейшую ситуацию или осмыслить её всесторонне.

Рассмотрим фразеологические единицы с компонентом порядковым числительным *the first* 'первый', отражающих оценку качеств индивида. Прежде всего, следует отметить, что многие из указанных фразеологизмов по своей семантике выступают в качестве как синонимов. Так, по данным Oxford Advanced Learner's Dictionary синонимами, являются фразеологизмы *first class*, *of the first order* 'excellent, of the highest quality'. Приведённые фразеологизмы эксплицируют положительную оценку внешних свойств человека и его профессиональных качеств.

Положительная оценка в указанных фразеологизмах выражается благодаря семантике порядкового числительного *the first* 'первый', то есть предшествующий всем остальным. Так, например, фразеологическая единица *the first class*, сочетаясь с лексемой *performer*, в английском языке выражает положительную оценку профессиональных музыкальных качеств исполнителя.

Следует также отметить, что к фразеологическим единицам с компонентом-числительным *one* в английском языке можно отнести и фразеологизм *all one to smb* 'совершенно безразлично', который характеризует эмоционально-психологическое состояние человека.

Кроме того, нами выявлена группа фразеологических единиц, эксплицирующих оценку характера межличностных отношений, к которым относятся фразеологизмы *one upon smb* 'переплюнуть кого-л.' и *one bone of contention*. В Cambridge International Dictionary of English трактуется образность фразеологической единицы *one bone of contention*, как '*something that two or more people argue about strongly over a long period of time*', свидетельствующую о негативной семантике данного фразеологизма и манифестации в целом отрицательной оценочности.

К числу фразеологических единиц с оценкой психофизиологического / физического состояния человека можно отнести фразеологизмы *to have one foot in the grave* 'одной ногой в могиле' и *one over the eight* 'быть пьяным'.

В Oxford Advanced Learner's Dictionary английский фразеологизм *have one over the eight* трактуется, как '*to be drunk*'. Приведённый фразеологизм представляет собой образец того, как происходит полное переосмысление семантики его компонентов, и числительное *one*, десемантизовавшись, то есть полностью утратив свою исходную семантику «количество», начинает манифестировать качественные характеристики человека. Данный фразеологизм свидетельствует о сложившемся в англоязычной лингвокультуре представлении о том, что человек в состоянии выпить 8 пинт пива, если же он выпьет больше этого, то он может опьянеть. Следовательно, приведённый фразеологизм эксплицирует негативную оценку психофизиологического состояния человека.

Подводя итог проведённому в статье исследованию фразеологических единиц оценки с компонентами в виде количественного числительного *one* и соответствующим ему порядковым числительным *the first*, можно заключить, что в английском языке числительное *one* способно реализовать целую гамму значений, включающую единичность, мгновенность действия, единство, целостность, объединение. В составе фразеологического сочетания числительное *one* может актуализировать сему «всеобщность, объединение», «единственный, единый» которая эксплицирует положительную оценку объекта. Кроме того, числительное *one* в составе фразеологизмов может десемантизоваться, утратив исходную сему «количество», и приобретать способность выражать качественные характеристики объекта.

Относительно порядкового числительного *the first* следует отметить, что указанное числительное в составе оценочных фразеологизмов, как правило, реализует своё прямое значение «первый», «начальный», «предшествующий другим». В ряде случаев числительное *the first* в качестве компонента фразеологических единиц может манифестировать семантику «главный», «превосходящий других».

Приведённое обстоятельство позволяет утверждать, что в данном случае мы имеем дело с примером того, как в языке реализуется идея семантики, порядкового числительного *the first* как принципиально важного элемента в структурировании

парадигмы числа. Для англоязычной культуры, как и для других лингвокультур мира, особо значимой является важность первых явлений и событий. Для большинства английских оценочных фразеологизмов с компонентами количественным числительным *one* и соответствующим ему порядковым числительным *the first* характерной оказывается манифестация положительной оценки характера и профессиональных качеств человека.

Литература

1. *Артёмова, А.В.* Эмотивно-оценочная объективация концепта «женщина» в семантике ФЕ (на материале английской и русской фразеологии). / Автореф. дис. ...канд. филол. наук – Пятигорск: 2000. – 16 с
2. *Арутюнова, Н.Д.* Типы языковых значений: Оценка. Событие. Факт.– М.: Наука, 1988. – 341 с.
3. *Голованова А. В.* Ценности и оценки в языковом отражении (на материале русского и польского языков). / Автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Пермь: 2002. – 16 с.
4. *Дронова И. А.* Ассерция / негация и оценка в современном английском языке: взаимодействие категорий//Актуальные лингвистические исследования Иркутской научной школы: Приоритетные исследования метафоры. Константы. Концепты. Категории: сб. научных трудов по материалам международной научно-практической интернет-конференции 22-23 октября 2013 г. – Иркутск: 2013. – С. 107-114.
5. *Каюмова Д. Ф.* Проблема истинности оценки в паремиологических единицах английского языка // *European Social Science Journal / Европейский журнал социальных наук*, 2011. No 13 (16). – С. 259-263.
6. *Ковшова М.Л.* Лингвокультурологический метод во фразеологии: Коды культуры. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2013. – 456 с.
7. *Лескина С.В.* Пейоративность как вид негативной оценки (на примере русских и английских фразеологизмов). – Челябинск: Изд-во ООО «Атоксо», 2009. – 190 с.
8. *Сергеева Л. А.* Оценочное значение и категоризация оценочной семантики: опыт интерпретационного анализа. / Автореф. дис. ...докт.филол. наук. – Уфа: 2004. – 45 с.
9. *Чекулай И. В.* Ценность и оценка в категориальной структуре современного английского языка. / Автореф. дис. ...доктора. филол. наук. – Белгород: 2006. – 43 с.
10. *Cambridge International Dictionary of English.* – Cambridge: Cambridge University Press, 1999. – 1774 p.
11. *Oxford Advanced Learner's Dictionary of Current English.* – 6th edition. – Oxford: Oxford University Press, 2000. – 1539 p.

MEXICO – THE LAND OF TROPICAL JUNGLES AND DESERTS

Амаева М.К., Алигаджиева А.Р.

(Дагестанский государственный технический университет)

Аннотация: В статье речь идёт о стране Мексике, которая расположена на юге материка Северной Америки, а также о её городах и достопримечательностях.

Ключевые слова: страна, города, история, география, культура, поселение.

Abstract: The article is about a country like Mexico, which is located in the south of the mainland of North America, as well as about its cities and attractions.

Keywords: country, cities, history, geography, culture, settlement.

Mexico is a land of extremes, with high mountains and deep canyons in the center of the country, sweeping deserts in the north, and dense rain forests in the south and east [1].

Mexico, or officially the United Mexican States, is a state located on the northern part of the isthmus that continues south from the United States and connects South and North America. The total area of the country is 1,972,550 sq. km. In the east, the state is washed by the Gulf of Mexico and the Caribbean Sea, in the west - the Pacific Ocean and the Gulf of California. Mexico shares a border in the south with Guatemala and Belize, in the north with the United States. Not far from the Mexican coast there are several islands that also belong to Mexico [2].

More than 123 million people live in the country. Since the country is inhabited by numerous ethnic groups, more than 59 dialects are used in the country — Zapoteca and Mixteca, Nahuatl and Totonac, Maya and Otomi, and others. The official language of the country is Spanish. In addition, the local population living in tourist areas speaks German, French and English.

The cities of Mexico are Mexico City, Cancun, Guadalajara, Merida, Acapulco, Oaxaca, Valladolid, Tijuana, Ciudad Juarez, Playa del Carmen, Acumal, Puerto Morelos, Puerto Aventuras, and San Miguel de Allende.

One of the famous sights of Mexico is the ancient city of Teotihuacan located near Mexico City. Its name stands for "City of the Gods" or "The place where the gods touched the earth."

Teotihuacan is the center of the oldest developed civilization in central Mexico. The history of Teotihuacan goes back thousands of years. In the pre-Hispanic period, several centuries before our era, there were agricultural villages on the territory of the Teotihuacan Valley. By the II century BC there was a social increase in the population in the valley area, and as a result of the formation of the social hierarchy Teotihuacan became one of the major centers of Mesoamerica, like a city. People moved here after the eruption of the volcano in the former regional center [3].

During the II-VI centuries AD, Teotihuacan in Mexico managed to become the most extensive and one of the most influential city-states of Mesoamerica. The management used a clear way of life; the elite who headed the city controlled the turnover and imports. In social life, people followed strict control, priests offered sacrifices. Scientists call Teotihuacan the religious center of that time, many pilgrims came here to worship shrines. However, in the VI–IX centuries there was a decline. Social destabilization lead almost to the desolation of the city, the number of the population was rapidly falling. Over time, only

ruins remain of the former Teotihuacan civilization. Traces of fire, preserved on many buildings, indicate a possible catastrophe that drove its inhabitants out of the city.

After the city was abandoned, various communities and settlements appeared in the valley. During the XII-XV centuries, the Aztecs settled here. The name "Teotihuacan" was given to this area by the Aztecs.

In 1987, the ancient city was recognized as a UNESCO World Heritage Site.

Sources

1. <https://kids.nationalgeographic.com/geography/countries/article/mexico>
2. <https://www.tourister.ru/world/america/mexico>
3. <https://www.tourister.ru/world/america/mexico/city/teotihuacan-de-arista/placeofinterest/15743>

УДК91.02

THE CASINO DE MONTE-CARLO

Амирова П.

(Дагестанский государственный технический университет)

Аннотация: В статье говорится о монакском комплексе Казино де Монте-Карло, рассматривается история его создания и его роль и значение в развитии экономики страны.

Ключевые слова: королевская семья, архитектор, играть, оперный дом, туристы, мировая слава, запрещать.

Abstract: The article deals with the Monaco complex structure known as the Casino de Monte-Carlo. The history of its forming and its role and significance in the country's economy has been considered.

Keywords: the royal family, architect, to gamble, opera house, tourists, the world fame, prohibit.

In Monaco, almost a century and a half ago, there was a building whose popularity and fame spread far beyond the borders of the dwarf state. The complex, called the Casino de Monte-Carlo, has a complex structure. It includes a gambling house, an opera house and the offices of the national ballet company, Les Ballets de Monte Carlo, one of Monaco's calling cards.

From the outset, the building was conceived as a means of improving the financial situation of the royal family and, more generally, of Monaco's economy. The original casino was built in 1863 to a design by the Parisian architect Gobeineau de la Bretonry. But at the time the state was unable to attract enough tourists. Interaction with European countries was not good because of poor roads, and conditions for guest accommodation were extremely poor. For these reasons, the casino had a smaller than expected influx of customers. It quickly closed down. However, in 1878-79 it was already transformed and expanded, and eventually it reached its current level of world fame.

The Monte Carlo Casino is in the distinctly recognizable Beaux-Arts style. It originated in Paris and was particularly popular in Europe until 1860. The eclectic style continues the tradition of Italian Renaissance and French Baroque. The boise-ar Casino style is

characterized by symmetry and rich decoration. The interior uses ivory, marble, heavy carpets. The casino operates in two formats: tourist and gaming.

Residents of Monaco are forbidden to gamble in Monte Carlo. The casino plays only a minor role in the life of the townsfolk, and is just one of the activities of the Société des Bains de Mer, Monaco's main employer. For the particularly gambling, Monte-Carlo has a ban and maximum betting limits. Casino managers, observing the behavior of regulars, impose similar restrictions on the "big" players, who lose and are unable to stop. Sometimes the player himself asks the casino administration to apply him severe restrictions.

In other cases the casino is open to the public in the morning as an observer or a tourist. Even children are allowed into the Atrium. Children must prove their age in order to access the slot machines. From 2 p.m. the players begin to move in and it is no longer possible to enter the Monte Carlo for a tour. A few hours later, the Tuzé and Madsen halls open - if there's one for everyone. Players' admittance to one or the other depends on the amount of money to be drawn. The higher the stakes, the more demanding the dress code. At the Ace and Madsen halls, men must be in costume. At Monte Carlo, there is an initial dress code for both staff and players.

Sources

1. <https://www.tourister.ru/world/europe/monaco/casino/13954>
2. <https://ru.wikipedia.org/wiki/>
3. <https://chydesa-mira.ru/kazino-monte-karlo-monako/>

УДК 372.881.161.1

ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ ГРАММАТИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ РОДА НА СРЕДНЕМ ЭТАПЕ

Андреева А.В.

*(Белорусский государственный университет
физической культуры)*

Аннотация: Рассмотрены особенности работы над категорией рода имени существительного на занятиях по русскому языку как иностранному в студенческой аудитории.

Ключевые слова: категория рода, русский язык как иностранный, грамматический навык.

Abstract: The features of working on the gender category of a noun in the classroom in Russian as a foreign language in a student audience are considered.

Keywords: gender category, Russian as a foreign language, grammatical skill.

Категория рода является одной из ключевых морфологических категорий имени существительного, подлежащих обязательному изучению иностранными студентами. В русской грамматической традиции род определяется как не словоизменяемая (классификационная) категория, которую образуют три незамкнутых ряда граммем; в каждый из рядов входят грамматические формы разных слов, объединённых общим для них морфологическим значением рода – мужского, женского или среднего [4].

Категория рода принадлежит существительному как слову в целом, во всей системе его грамматических форм, в связи с чем учёные рассматривают данную категорию как наиболее характерный морфологический признак русского существительного [1:59], как главную грамматическую категорию предметных слов [2:102].

Трудности усвоения категории рода иностранными учащимися объясняются типологическими особенностями их родного языка или используемого языка-посредника. Наибольшую трудность эта категория вызывает у носителей типологически далёких языков, в которых род отсутствует, например, в финском, японском, турецком, китайском, монгольском языках [3:158].

Как показывает практика преподавания русского языка как иностранного в белорусском учреждении высшего образования туристической направленности, грамматические ошибки, связанные с неправильным определением рода существительных, нередко наблюдаются у иностранных студентов начальных курсов обучения (уровень владения русским языком – В1, начало В2). В результате проводимой стартовой диагностики лингвистической компетенции инофонов, а также анализа письменных работ и устных ответов учащихся выявлено, что у данного контингента иностранных студентов наибольшие трудности возникают при употреблении имён существительных на мягкий знак (*площадь, кровать, достопримечательность, фонарь, уровень*). Национальная принадлежность обучающихся разнообразна.

В процессе работы над устранением весьма устойчивой грамматической ошибки акцентируется внимание студентов на том, что существительные на мягкий знак могут относиться как к мужскому, так и к женскому роду. А значит, род данных существительных необходимо обязательно запоминать. В ряде случаев формальным показателем родовой принадлежности имени существительного могут служить определённые словообразовательные аффиксы. Например, существительные с суффиксом *-тель* (*посетитель, путеводитель*) относятся к мужскому роду, а существительные с суффиксом *-ость* (*сезонность, деятельность*) – к женскому роду.

Новый лексический материал (в частности, специальная лексика в рамках профессионально ориентированного обучения русскому языку как иностранному) вводится с помощью минимального контекста с прилагательным, что, безусловно, способствует более эффективному запоминанию родовой принадлежности изучаемых слов. Например, *валютный контроль, пятизвёздочный отель, гостиничная цепь, туристическая сеть*.

На занятиях по русскому языку практикуется ведение «грамматического» дневника, в который студенты записывают сложный для усвоения грамматический материал. Например, в этом дневнике выделяются отдельные страницы для записи существительных женского рода и существительных мужского рода на мягкий знак. Страницы заполняются по мере изучения новой лексики. Время от времени студенты могут повторять изученные существительные, используя метод интервальных повторений.

Для активизации навыков правильного употребления рода имён существительных используется комплекс разнообразных практических заданий (имитативных, подстановочных, трансформационных, репродуктивных), лексический материал для которых отбирается с учётом специальности студентов («Туризм и гостеприимство») и лексического минимума для уровней владения русским языком (В1 и В2). Ниже приводятся некоторые из предлагаемых практических заданий:

1. Прочитайте существительные мужского рода. Значение новых слов проверьте по словарю. Составьте со словами словосочетания «прилагательное + существительное».

Образец: автомобиль (м. р.) – современный автомобиль.

Отель, мотель, корабль, фестиваль, гость, путь, словарь, календарь, фонарь, огонь, уровень, шампунь, ремень.

2. Прочитайте существительные женского рода. Значение новых слов проверьте по словарю. Составьте со словами словосочетания «прилагательное + существительное».

Образец: мебель (ж. р.) – старинная мебель.

Роль, отрасль, прибыль, постель, обувь, церковь, связь, жизнь, болезнь, ткань, площадь, кровать, достопримечательность, скатерть, часть, дверь.

3. Образуйте существительные мужского рода на *-тель* от приведённых ниже глаголов. Определите, какое значение имеют слова на *-тель*: а) лицо по профессии, роду занятия; б) предмет (орудие, механизм, приспособление).

Образец: преподавать – преподаватель (лицо по профессии).

Выключать – ... , руководить – ... , спасать – ... , указать – ... , читать – ... , жить – ... , посетить – ... , удлинить –

4. Образуйте существительные женского рода на *-ость* от приведённых ниже прилагательных. Определите, какое значение имеют эти слова.

Образец: бедный – бедность.

Безопасный – ... , молодой – ... , способный – ... , собственный – ... , точный – ... , ответственный – ... , уникальный –

4. Определите род существительных. Найдите четвёртое лишнее:

а) скатерть, гость, радость, часть; в) мебель, боль, мотель, соль;

б) шампунь, ткань, огонь, уровень; г) путеводитель, роль, указатель, руководитель.

6. Вставьте на месте пропусков нужные окончания прилагательных и причастий.

1. Невысок__ стоимость авиационных туров делает отдых в Турции доступным и привлекательным для многих туристов из Беларуси. 2. Приносим наши извинения за сломанн__ выключатель, в течение дня вам его обязательно починят. 3. Пятизвёздочн__ отель Double Tree by Hilton Minsk расположен рядом с историческим центром Минска и в 5 минутах ходьбы от станции метро «Немига». 4. Туристическ__ путеводитель – справочник о городе, какой-нибудь местности или туристическом маршруте. 5. Живописн__ местность имеет уникальный природный ландшафт, мягкий климат, богатую растительность. 6. В дорогах отелях всегда чист__ постель. 7. На главной площади города расположена старинн__ церковь одиннадцатого столетия. 8. Дорожн__ указатель коричневого цвета используется на белорусских дорогах, чтобы помочь туристам ориентироваться на местности. 9. В высокий сезон хозяева курортных отелей ожидают значитель__ прибыль. 10. Вчера мы проделали долг__ путь.

7. Используя слова для справки, дополните текст прилагательными, согласуйте их в правильной форме с существительными.

8. Внимательно рассмотрите фото. Опишите любое из них, употребив как можно больше существительных в единственном числе с прилагательными. Следите за родом существительных.

В качестве самостоятельной внеаудиторной работы иностранным студентам предлагаются различные интерактивные задания, разработанные с помощью облачных онлайн-сервисов (LearningApps, Kahoot и др.). В процессе выполнения этих заданий учащиеся могут проверить и закрепить полученные знания в игровой форме, что способствует поддержанию мотивации у инофонов, активизации их познавательного интереса, позволяет сделать домашнюю работу более интересной и увлекательной.

В заключение отметим, что формирование устойчивых навыков правильного употребления рода имён существительных возможно при условии целенаправленной, систематической и кропотливой работы над данной грамматической категорией.

Литература

1. *Виноградов, В.В.* Русский язык: Грамматическое учение о слове / В.В. Виноградов. – 3-е изд., испр. – М.: Высш. шк., 1986. – 640 с.
2. Морфология современного русского языка: учебник для высших учебных заведений Российской Федерации / С.И. Богданов [и др.]; М-во образования и науки Российской Федерации, Санкт-Петербургский гос. ун-т. – СПб: Филологический фак. Санкт-Петербургского гос. ун-та, 2009. – 634 с.
3. Русская грамматика: в 2 т. / Акад. наук СССР, Ин-т рус. яз.; редкол.: Н.Ю. Шведова (гл. ред.) [и др.]. – М.: Наука, 1980. – Т. 1: Фонетика. Фонология. Ударение. Интонация. Словообразование. Морфология. – 783 с.
4. *Пугачев, И.А.* Этноориентированная методика в поликультурном преподавании русского языка как иностранного: монография / И.А. Пугачев. – М.: РУДН, 2011. – 284 с.

УДК: 392.8

THE NEW YEAR IN DIFFERENT COUNTRIES

Ахмедилова П., Агасиева И.Р.

(Дагестанский государственный технический университет)

Аннотация: В статье говорится о традициях новогоднего праздника, поддерживаемых в таких странах мира, как Китай, Израиль, Россия, Австралия, Англия, Германия.

Ключевые слова: Новый год, традиции, праздновать, страны, праздник, люди, дата, процветающий, фестиваль.

Abstract: The article deals with the traditions of the New Year holiday celebrated in such countries as China, Israel, Russia, Australia, England, Germany.

Keywords: New Year, traditions, celebrate, countries, holiday, people, data, prosperous, festival.

One of the most important holidays in the world, that everybody looks forward to is New Year. On this day the new calendar year begins. According to Gregorian calendar this holiday falls on the 1st of January. Old style New Year falls on the 14th of January and some countries in Eastern Europe still celebrate it. Even the countries with different dates for New Year, such as Israel, China, acknowledge the global festival of January 1st. Chinese people traditionally celebrate New Year between 21st of January and 21st of

February. Jewish people celebrate it in September and call it Rosh Hashanah. There are other variations in dates in different countries. However, everyone celebrates this holiday festively and joyfully.

One of the common traditions for most countries is to watch a parade or fireworks at midnight. It is usually a spectacular sight so many people don't go to bed until they see the colorful light of fireworks. Traditionally people exchange presents on this night or early in the morning and wish each other a prosperous and happy New Year. So many countries, so many traditions. If in Russia people associate New Year with snow and fir-trees, Australians go on a picnic or to the beach to celebrate this day, as they have warm weather and comfortable temperature. Thai New Year, which falls on April 13th, comes with water festival, known as Songran.

Long ago, in Germany, young men prepared a gift of a wheel with a gold star in the middle, surrounded by apples on spikes. They would leave these wheels at their sweethearts' doors, fire their guns and run away. If the girl caught up with the man, it meant that they would be married during the year. In Russia, there once was a custom to tie the feet of people sitting at the table on New Year's Eve. This was to make sure that they would get together again at this table the following year.

English-speaking countries have their own traditions of New Year celebration. It is common to meet the coming year in the company of family or friends. Such parties begin usually at 8 pm and continue till the middle of the night. There are snacks and drinks served. For example, a big bowl of punch, cold meat, sandwiches, cakes or biscuits. In England people at midnight listen to the chimes of Big Ben. The party can continue at dance halls. Many Londoners or city guests like gathering at Piccadilly Circus and Trafalgar Square. Luckily, January 1st is a public holiday, so people don't have to wake up early next morning and proceed to work.

One of the most interesting traditions, which date back to the early Babylonians, is the making of New Year's resolutions. It's a list of important changes that a person wishes to make in the coming year. It can be giving up smoking, losing some weight, returning borrowed money, acquiring a habit of getting up earlier.

Sources

1. <https://worldstrides.com/blog/2016/12/9-new-years-traditions-cultures-around-world/>

УДК 372.881.1:004.9

ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

Ашурова З.А., Эфендиев И.И.

(Дагестанский государственный медицинский университет)

Аннотация: Статья посвящена проблемам интеграции интернет-технологий в образовательный процесс. В статье рассматриваются актуальные вопросы использования интернет-технологий, определяются образовательные методы, рассматриваются преимущества и подтверждается актуальность их использования при обучении иностранным языкам.

Ключевые слова: информационные технологии, интернет-ресурсы, образовательный процесс, языковая среда, иностранный язык.

Abstract: The article is devoted to the integration of Internet technologies into the educational process. In the article the topical issues of using Internet technologies are considered, educational methods are determined, the advantages are considered and the relevance of their use in teaching foreign languages is confirmed.

Keywords: information technology, Internet resources, educational process, language environment, foreign language.

Язык – это исторически сложившаяся система звуков, слов и грамматических средств. Поэтому обучение иностранному языку предполагает накопление языкового материала, то есть овладение всеми аспектами языка – фонетикой, лексикой, грамматикой. Необходимо также формировать и умения, используя эти аспекты речи в различных видах речевой деятельности, а именно: в аудировании, говорении, чтении и письме. Значительную помощь в углублении знаний аспектов языка и развития умений речевой деятельности могут оказать информационные технологии: от изучения лексики, отработки произношения, обучения диалогической речи, обучения письму до тестирования приобретённых знаний.

Использование компьютерной техники при изучении иностранного языка в профессиональной сфере открывает доступ к новым источникам информации, повышает мотивацию слушателей к получению и обработке профессиональной информации на иностранном языке, повышает эффективность самостоятельной работы, даёт новые возможности для приобретения и закрепления профессиональных навыков, позволяет реализовывать качественно новые формы и методы обучения иностранному языку в профессиональной сфере.

Информационные технологии – это совокупность методов, производственных процессов и программно-технических средств, интегрированных с целью сбора, обработки, хранения, распространения, отображения и использования информации в интересах пользователей [1]. К технологиям, которые обеспечивают и поддерживают информационные процессы, относят процессы поиска, сбора, передачи, хранения, накопления, тиражирования информации и процедуры доступа к ней. Использование информационных технологий существенно улучшает качество визуальной и аудио-информации, она становится ярче, динамичнее, то есть легче запоминается. Занятия с использованием информационных технологий предназначены для отработки практических умений и навыков во время самостоятельной работы, контроля и самоконтроля.

Главным и определяющим преимуществом информационных технологий по сравнению со всеми другими средствами обучения является возможность создания учебной языковой среды, которая по подлинности и интенсивности речевого общения приближена к реальной коммуникации, чего невозможно было достичь раньше. Следующим по важности моментом в пользу применения информационных технологий при изучении иностранных языков можно считать конструктивно обусловленный индивидуализированный характер обучения, что особенно важно при наличии слушателей с различным начальным уровнем владения языком, разной степенью мотивации и уровнем сформированных умений и навыков.

Проникновение информационных технологий в образовательный процесс создаёт предпосылки для кардинального обновления как содержательно-целевых, так и технологических аспектов обучения. Сегодня информатизация образования рассматривается как упорядоченная совокупность взаимосвязанных организационно-

правовых, социально-экономических, учебно-методических, научно-технических, производственных и управленческих процессов, направленных на удовлетворение образовательных, информационных, вычислительных и телекоммуникационных потребностей участников учебно-воспитательного процесса. Реализация направлений деятельности осуществляется с использованием современной компьютерной и периферийной техники, основных возможностей локальной и всемирной сети Интернет, мультимедийных сетевых учебных комплексов и соответствующих классов информационных программных систем [2].

При обучении иностранным языкам с помощью информационных технологий цель достигается, прежде всего, за счёт наиболее полного использования возможностей программного обеспечения и компьютерных сетей (ресурсов сети Интернет, локальных сетей).

Программное обеспечение или обучающие программы на CD-Rom дисках позволяют выводить информацию в виде текста, звука, изображения. Преимущества мультимедийных учебных материалов заключаются в следующем:

- наглядность представления материала (использование цвета, иллюстраций, звука, видео, анимации и т.п.);
- разнообразие видов деятельности;
- быстрая обратная связь (встроенные тест-системы обеспечивают мгновенный контроль за усвоением материала);
- интерактивный режим позволяет контролировать скорость усвоения учебного материала.

Литература

1. Баранова Н. А., Дубинина А.С. Преимущества использования Интернет-ресурсов при обучении иностранным языкам // Концепт. – 2015. – № 07 (июль). – ART 15255. – 0,5 п. л. – URL: <http://e-koncept.ru/2015/15255.htm>. – ISSN 2304-120X.
2. Макарова Н., Николайчук Г., Титова Ю. Информатика и ИКТ. – 2-е издание. – Изд.: Питер, 2007. – 256 с.

УДК 378.1

ВНЕАУДИТОРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА СКВОЗЬ ПРИЗМУ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ

Багаев Р.С., Ахмедова З.Т.

(Дагестанский государственный технический университет)

Аннотация: В статье рассматривается внеаудиторная деятельность студентов, которая способствует их профессионально-нравственному развитию.

Ключевые слова: самоуправление, технический, деятельность, стратегия, патриотизм, гуманизм.

Abstract: The article examines the extracurricular activities of students, which contributes to their professional and moral development.

Keywords: self-government, technical, activity, strategy, patriotism, humanism.

Изменение нравственных ценностей российского общества вынуждает идти на поиски новых форм и методов профессионально-нравственного воспитания студентов технического вуза для формирования структуры потребностей, образа жизни и поведенческих установок студенчества.

На сегодняшний день и система образования уже стала субъектом рыночных отношений: квалификация и нравственные качества преподавателей, способности абитуриентов, профессиональный уровень выпускников - всё это сейчас становится товаром. Появляется опасность сведения ценности любого образовательного действия к его рыночной цене. Вследствие всего этого сегодня обращают внимание на владение устойчивыми навыками саморазвития и личностного самоопределения. Реализация всех этих запросов общества требует изменить подход к образованию в вузе. Таким образом, учебно-воспитательный процесс подготовки специалистов реализует следующие функции: развитие обусловленных личностных качеств будущих специалистов; воспитания гуманистического, серьёзного и стабильного отношения к самому себе, к окружающим людям. Но в образовательной среде имеется ряд проблем, негативно влияющих на качество воспитательного процесса в вузе. Это, прежде всего, имущественное разделение молодёжной среды в России. Однако мы видим низкий уровень ответственности, проявление агрессии по отношению к сверстникам, падение нравственности. Так, многие студенты позитивно относятся к явлениям, которые ранее не вызывали положительных эмоций [1:36].

Многие педагоги оказались не готовы к работе в условиях смены ценностей общественной жизни. В сознании большинства педагогов доминирует подход к воспитанию только через предметное обучение. Основные принципы университетского образования – это: 1) гуманизм научных исследований, 2) фундаментальность образования, 3) самооценность объективного научного познания. Роль университета ясно выражается и в национальных приоритетах: патриотизма, высокой духовности, справедливости [2:45].

Пристальное внимание к внеаудиторной воспитательной работе вызвано целым рядом факторов, а именно: 1) реформами в системе высшего образования, изменением личностных особенностей современной молодёжи. Поэтому, задача воспитательной работы ДГТУ – наметить скоординированные ориентиры и критерии учебно-воспитательного процесса. Общей целью педагогов университета является развитие творческой личности специалиста, который имеет высокий уровень общей культуры и формирование социально активного гражданина, устремлённое на социализацию выпускника в качестве первого педагогического условия эффективности воспитательной работы [4:870].

В учебно-воспитательный процесс ДГТУ встроена внеаудиторная деятельность. Внеаудиторная деятельность подразумевает под собой целенаправленную работу образовательно-воспитательного характера, которую проводят со студентами после занятий. В исследовании реализация третьего условия активизации деятельности студентов данного вуза раскрывается в организации деятельности студентов общественного объединения (СОО). Деятельность СОО представляет студенческое самоуправление, имеющее право разрабатывать Положение студенческого самоуправления, принимать решения и предоставлять требуемые условия для этого. Такая форма студенческого самоуправления способствует росту профессионально-личностной позиции студента и развитию их самостоятельности. Студенческое самоуправление основывается на следующих

принципах: 1) Принцип добровольности объединения и самоуправления, 2) Принцип системности. 3) Принцип личной и коллективной ответственности[3:37].

Целью профессионально-нравственного воспитания является установление профессионального сознания и самосознания, в качестве регуляторов социального поведения. Профессиональное становление личности не допускает проблем в психологии. Организаторская деятельность состоит из умения планировать, организации контроля и проверки исполнения. Опыт такой деятельности студенты в большинстве случаев получают во время исполнения обязанностей старосты, председателя органа самоуправления и т.д.

Литература

1. *Винниченко Н.Л.* Влияние воспитательного пространства вуза на профессиональное становление будущих специалистов // Вестник ТГПУ. – 2010. – Вып. 4 (94). – С. 34–37.
2. *Дудина М.Н., Гречухина Т.И.* Воспитательная функция университета: традиции и реалии // Образование и наука. 2010 № 11 С. 33-48.
3. *Масленникова С.Ф.* Ценности и ценностные отношения студентов технического вуза / С.Ф. Масленникова // Образование и наука. 2010 –№ 9 – С. 33-39.
4. *Шириева З.Ш.* Основные направления планирования воспитательной работы со студентами в ВУЗе // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. 2015 № 1(4). - С. 866-872.

УДК 94(520)

КУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЯПОНИИ

Багатырова Д.Р., Абуева Н.Н.

(Дагестанский государственный технический университет)

Аннотация: В статье речь идёт об основных направлениях культуры Японии, её традициях и обычаях, накопленных в процессе всей исторической эволюции её народов. Также рассматриваются достижения в различных сферах культуры.

Ключевые слова: ценности, язык, религия, живопись, театр

Abstract: The article deals with the main directions of Japanese culture, its traditions and customs accumulated in the process of the entire historical evolution of its peoples. Besides the achievements in various fields of culture are considered.

Keywords: values, language, religion, painting, theater

Japan is an interesting country with many traditions and customs. The geographical position of the country influenced its isolation from other countries, thanks to which it developed without looking back at European countries. And such phenomena as earthquakes, hurricanes, tsunamis influenced the formation of peculiar traditions and culture. The Japanese felt the need to revive the inanimate nature, giving living images to various phenomena.

Traditional Japanese values include asceticism, decency, and standards of decency, family rituals, and a sense of dignity.

The Japanese language is an important part of the culture. The very concept of hieroglyphs is difficult to write. There are 3 types of hieroglyphs: katakana, hiragana and kanji. Writing hieroglyphs has been a real art for a long time. To simplify translation for foreigners, a special romaji transcription has been developed.

Religion in Japan plays a key role in the development of all aspects of society and in the formation of traditional and cultural values. The religion has two branches: Shinto and Buddhism. Shinto teaches people to live in harmony with nature, and also adequately reflects the nation and culture. The emergence of Buddhism fell on a later period, because of which Buddhism did not greatly influence the formation of culture.

The Japanese are a well-mannered people who respect their traditions and customs. Respect for oneself and others is considered the norm in Japan. From childhood, children are taught the norms of good manners, explained the foundations of the values of the Japanese people and enlightened in every possible way. And all this is for the benefit of society. Any tourist who comes to the land of the rising sun from another country is surprised at how friendly, friendly and well-mannered the Japanese are. Unlike European countries, Japan has long banned smoking in public places. This also applies to private territory. Smoking near other people is only permitted if they have given their consent.

Japanese painting is the nation's way of expressing itself. One of the first trends in the history of painting was the yamato-e style scrolls, later the sumi-e style appeared. Wooden engravings showing geisha and nature have also gained popularity.

Japanese sculpture developed in the form of fired clay figures. Ceramic figures of animals, birds and people occupy a significant place.

Japanese traditional theatre is the country's calling card. In the 17th century, the most famous version of stage creativity, the kabuki theatre, appeared. In such a theatre, only men played, including female roles. A large layer of makeup was applied to the faces. There is also a Noh theatre that emerged in the 14th century and was fashionable among the samurai. The fact that he was focused on the elite of society led to the fact that ordinary people could not get to the performances. Understanding what is happening even now is not available to everyone, since the slightest nuances can have double overtones and deep meaning, incomprehensible to tourists. The Kyogen Theatre is the same age as the Noh Theatre, but they are completely different, since they are not similar to each other either in style or in content. Kyogen is an unpretentious comedy. Kyogen - theatre of the crowd, it is prosaic and simple. It is Kyogen's pieces that are traditionally played out in the theater's sideshows.

Literature. Sources.

1. История и культура Японии. Вып. 12 [Текст] / под науч. ред. Н.Н. Трубниковой, И.А. Оказова. Сост. и отв. ред. А.Н. Мещеряков. Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», Ин-т классического Востока и античности. — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. — 622, [2] с. — (Orientalia et Classica. I (LXXII) / гл. ред. И. С. Смирнов). — ISBN 978-5-7598-2108-3 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-2057-4 (e-book)
2. <https://jamato.ru/kultura-yaponii/25-kultura-yaponii-kratkaya-kharakteristika>
3. <https://www.sites.google.com/site/nakavaj/my-forms>

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ФОРМ РЕЧИ В ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ

*Бачиева Р.И., Олифиренко Л.В., Акавова А.И., Исмаилова А.Х.
(Ростовский государственный экономический университет
Дагестанский государственный университет народного хозяйства
Дагестанский государственный технический университет)*

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы взаимодействия форм речи в иностранном языке. В статье уделено внимание проблеме развития творческих способностей учащихся.

Ключевые слова: иностранные языки, литература, монолог, текст.

Abstract: The paper touches upon some problems of interaction of speech forms in foreign language. Great attention is paid to the problem of creative abilities development of students.

Keywords: foreign languages, literature, monologue, text.

Основными формами речи принято считать диалог и монолог. Характерным для диалогической речи является то, что собеседники высказываются попеременно. Их реплики могут чередоваться быстро и с более длительными интервалами, когда реплики продолжительны. Пространная речь одного лица уже представляет собой некоторый текст, строится по закономерности этой синтаксической категории: в известной степени выдерживается единство темы, целостность, связность, взаимообусловленность, последовательность, логическое развитие мысли, её композиционная упорядоченность, оформленность соответствующими языковыми средствами. Это своеобразный монолог. «Монолог», скорее, литературоведческое понятие, связанное с речью, не рассчитанной на непосредственную словесную реакцию собеседника. В естественной разговорной речи адресатно ненаправленных слов не бывает. Даже разговаривая с самим собой, человек не бросает слов на ветер и строит «аутодиалог». «Монолог» – малопригодное название для продолжительного высказывания в разговорной речи, однако за неимением лучшего его можно принять, учитывая при этом условность.

Термины «разговорный монолог» (РМ) или «продолжительное высказывание», разумеется, лишены точности, т.к. пределы их протяжённости установить трудно. Количественной нижней границей, по-видимому, следует считать три-четыре предложения. Более существенна содержательная автономность речевого отрезка его коммуникативно-функциональная организация, обусловленная определённой интонацией говорящего. Как бы ни были расплывчаты рамки РМ, он без труда обнаруживается в общем контексте диалога.

РМ – это текст малой формы и менее строгой организации. Он субъективен, конкретно адресован, ситуативно зависим, не всегда обладает высокой тематической концентрированностью. В нём возможна нечёткость и множественность тем. При большом разнообразии РМ их трудно классифицировать. Напрашивается противопоставленность экстравертивности и интравертивности: РМ ориентирован либо на слушателя (тогда он оказывает преимущественно информативное или волеизъявительное воздействие), либо на самого говорящего (самовыражение, занятость самим собой).

Всякое высказывание воздействующе. Слушатель может угадывать, ожидать определённую интонацию говорящего, и она может идти полностью вразрез с его

собственными коммуникативными. Воздействие может быть прямым и косвенным. Оно может иметь следствием действия, исполнение предписания или принятие информации к сведению.

Жанровое или функционально-смысловое подразделение в сколько-нибудь точном виде вряд ли возможно. Это объясняется многими моментами, едва ли не самым важным из которых оказывается то, что каждое продолжительное высказывание нечётко и комплексно по своему назначению. Такие коммуникативные разновидности, как рассказ, описание (статичное и динамичное) рассуждение, явное (в отличие от опосредованного) воздействие и самовыражение (когда человек говорит о том, что его занимает и волнует, чтобы излить душу, выяснить для себя своё положение, встретить понимание, участие), выделяются довольно чётко.

Подчёркнутое воздействие на собеседника находит отражение в разнообразных побуждениях, простых советах, наставлениях, инструкциях, рецептах, нравоучениях, порицаниях, предубеждениях, предостережениях, угрозах, лести, благодарности, извинении.

Функциональный лейтмотив продолжительного высказывания выдерживается с разной степенью стойкости. Обычно при центральной прагматической теме проступают побочные параллельные или подчинённые. В качестве примера взаимодействия разнофункциональных высказываний, объединённых одной ситуацией и единой целью, можно привести разговор пассажира автомобиля который спешит приехать, с сидящим за рулём. Водитель больше молчит (его слова не приводятся, о них можно догадаться из реплик пассажира), его же спутник говорит непрерывно. Все высказывания делятся на наставления собеседнику и фиксацию элементов обстановки, имеющих значение для езды.

РМ строится на применении общеязыковых средств, встречающихся во всех других речевых условиях. Динамичность ситуации требует компрессивности изложения, быстрого темпа смены содержательных опор. Для РМ характерна рубленая речь с упрощённым синтаксисом.

Особое место в РМ занимает пересказ прямой речи. Существует несколько способов передачи чужой речи: обобщённо описательные и буквальное воспроизведение прямой речи. В обиходной речи в принципе возможны все эти приёмы. Воспроизведение разговора в лицах довольно типично для разговорной речи.

Причин предпочтения передачи разговора в форме диалога без перестройки несколько. Простое воспроизведение сказанного не требует усилий на обработку мысли. Оно легче, так как обходится без умения возвыситься над фактами, оторваться от мелочей, обобщить нужное. Желание передать всё «как было», фотографически точно, документально связано со стремлением к максимальной достоверности сообщаемого. На самом деле пересказываемый разговор отнюдь не буквально воспроизводит сказанное – он редактируется говорящим, не упускающим возможность уточнить своё личное отношение к высказываемому и расставить нужные акценты, сгустить где нужно краски, что-то смягчить, выставить себя или кого-то другого в более выгодном свете и т.д.

Рассказ-диалог обеспечивает наглядность, изобразительную точность и доходчивость сообщаемого. Простота разговорного синтаксиса, рассредоточенность и «разжиженность» содержания в рамках диалога упрощают не только задачу говорящего по построению фраз, но и роль слушающего, для которого важно облегчение восприятия.

Диалогическая форма имеет целью прояснить и подчеркнуть необходимое. Диалогизация – это шаг к художественности языка, это эстетический приём, строящийся на необычности функции: говорящий высказывается не только от своего, но и от чужого имени. Передаваемый одним диалог состоит из содержательной и коммуникативно-ситуативной части. Соответственно даются сами сообщения и «внешние обстоятельства» разговора: кто говорит, с кем, как, в каких условиях, в какой последовательности. Маркерами чужой речи нередко оказываются следующие средства: смещение тона, темпа, тембра и т.д. Это компенсирует отсутствие оформления ввода прямой речи. Диалог в «монологе» возникает не только как пересказ состоявшейся беседы, но и как перспекция, когда конструируется предстоящий предполагаемый разговор. Диалог в устах одного лица может быть связан с рассуждением, с выдвиганием аргументации, с её проверкой и опровержением.

Рассказ в форме прямой речи – специфическое явление синтаксиса, безусловно, заслуживающее рассмотрения с учётом структуры, информированности, стилистики.

Литература

1. *Аниськович Н.Р.* Особенности речевого взаимодействия в процессе иноязычного общения. // Вестник МГЛУ. – 1999. - №1. – С.21-28.
2. *Аниськович Н.Р.* Формирование стратегической компетенции как предпосылки речевого взаимодействия. // Актуальные проблемы обучения иностранным языкам на современном этапе. Материалы международной научно-методической конференции, 23-25 ноября 1999. – Мн., 1999. – С.33-34.
3. *Данилина А.Е.* Возможности активизации учебного процесса на уроках английского языка (На материале зарубежных пособий). // ИЯШ. – 1990. - №5 – С.64-68.

УДК 372.881.1

ВЛИЯНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА МЕЖДУНАРОДНОЕ ОБЩЕНИЕ ВО ВСЕХ СФЕРАХ

Гаджиева С.М.

(Дагестанский государственный медицинский университет)

Аннотация: В статье речь идёт о влиянии английского языка как в разных сферах жизнедеятельности, так и в международном общении, о его значимости и распространении в современном обществе. Затрагиваются причины обширности данного языка.

Ключевые слова: английский язык, обширность, многовековая история, распространение, интерес.

Abstract: The article deals with the influence of the English language in different spheres of life, as well as in international communication; its significance and distribution in modern society. The reasons for the vastness of this language are touched upon.

Keywords: English, vastness, centuries-old history, distribution, interest.

What is the meaning of English? Why is it important? And how does it affect the international communication? English is one of the most popular languages in the world today, and as we know there are a huge number of languages on Earth. In the midst of all this "storm" something in common is necessary in order to understand each other, and this is how the study of the English language entered the tendency.

An interesting fact: it is a native language to about 335 million people (2003), the third native language in the world after Chinese and Spanish, people who speak it (including those for whom it is a second language) - over 1.3 billion people (2007). One of the six official and working languages of the United Nations, it is used as an official one in many states, because it has a centuries-old history of formation, development and territorial distribution, which is inextricably linked with the change in the language that occurs over time, as well as the geographical and social diversity of its use. Different dialects took part in its formation within England, and with the expansion of the zone of mass settlement of speakers of this language outside of England itself and Great Britain, over time, it became possible to speak about national variants of the English language (British or American English, etc.) [1].

Having understood how extensive the English language is, one can understand how important it is, the more widespread it has, and the more a person can develop in large areas of activity. It is used everywhere: in medicine, in economics, in business, in sports, in education and in the entertainment industry. In order to understand or learn something new not only in your language environment, you just need to develop yourself in a different environment.

Throughout the world, English is the most taught language, but it does not replace other languages, but complements them. About 300 million Chinese are learning English, with the proviso that this is more than the entire population of the United States of America. In France, it is compulsory for students in public secondary schools to study German or English for a period of four years, and the majority - at least 85% - chooses English. Students in Japan must study English before graduating from high school for six years.

In some countries, learning foreign languages for children is compulsory, for example, in Russia, where the majority chooses English. In Sweden, Norway, and Denmark, children are also required to learn English. Outside of the UK, of all European countries, Holland has the highest number of people who speak English. (2) At the moment (2021), to get a job in many cities and countries, knowledge of not one but several languages is required. After all, language is nothing more than communication.

But why exactly is it?

The answer is very easy, as is the language itself. Indeed, there is no language simpler and more understandable, but at the same time it is distinguished by the richness of its vocabulary. Edition of The Oxford English dictionary has about 615,000 words. This is why it is of great interest. This language distinguished itself by its simplicity in grammar, pronunciation and spelling. While in Korean a Korean has to choose from six suffixes, in English everything is not so difficult. Excluding all the facts, we can add that this language is very beautiful and sounds very nice. This can be proved by the fact that most young aspiring writers, singers, artists, and those who simply want to create something beautiful, create a lot in English.

To conclude, we would like to say that there is nothing better than learning English, because this is the knowledge of everything that is on the planet.

Literature. Sources.

1. Английский язык — Википедия (wikipedia.org)
2. Английский язык как язык международного общения | Статья в журнале «Молодой учёный» (moluch.ru)

УДК 395.3

THE GREAT FRENCH REVOLUTION

Гаджиметов М.Ю., Мамедова Г.Б.

(Дагестанский государственный технический университет)

Аннотация: В статье идёт речь о Великой Французской Революции, рассматривается хроника событий, которые принесли французам свободу, равенство, братство, однако на десять лет погрузили страну в хаос и террор.

Ключевые слова: революция, защита, причины, кризис, монархия, буржуазное общество, династия.

Abstract: The article deals with the Great French Revolution, a chronicle of events that brought freedom, equality, and fraternity to the French, but plunged the country into chaos and terror for ten years.

Keywords: revolution, protection, causes, crisis, monarchy, bourgeois society, dynasty.

The Great French Revolution of 1789-1799 was truly popular. It was attended by all layers of French society: urban rabble, artisans, intellectuals, small and large bourgeoisie, peasants.

Before the revolution, as in the Middle Ages, the monarchy protected the division of society into three estates: the first - the clergy, the second - the nobility, the third - all other strata of the population. The ancient formula clearly defined the place of each estate in the life of the country: "The clergy serve the king with prayers, the nobility with a sword, the third estate with property". The first and second estates were considered privileged - they owned land, did not pay land tax. Together they made up 4% of the country's population.

The causes of the Great French Bourgeois Revolution. On the eve of the revolution in France, the Bourbon dynasty ruled for about 200 years and this period went down in history under the name of the Old Order.

The throne has been occupied by King Louis XVI since 1774. The power in his person acted in the interests of two higher classes: the aristocracy and the clergy. Market relations were poorly developed, there was a corrupt system of selling positions, and France was beginning to lag behind neighboring Great Britain in terms of the pace of development of bourgeois relations and the pace of industrial revolution. In 1787-1788, an economic crisis broke out in the country. He touched upon a number of industries: silk, grain, winemaking. Also, because of the treaty of 1786, many enterprises went bankrupt, which could not withstand competition with goods from England.

The King, trying to restore order in the country decided to convene the States-General. Such a class-representative body was previously last convened in 1614. The opening of the States-General took place on May 5, 1789 in Versailles. The participants of this authority were representatives not only of the aristocracy and clergy, but also of the third estate. In the course of the work, a lot of disagreements arose with the latter - representatives of the bourgeoisie and the urban class, who, according to publicists, represented the French nation.

The significance of the Great French Revolution. The destruction of the old order (the overthrow of the monarchy, the destruction of the feudal system). The establishment of the bourgeois society and clearing the way for the further capitalist development of France (elimination of feudal-class orders). Concentration of political and economic power in the hands of the bourgeoisie. The emergence of forms of bourgeois land ownership: peasant and large-scale property of former nobles and the bourgeoisie. Creating prerequisites for an industrial revolution. Further formation of a single national market.

The influence of the ideas of the French Revolution. The ideas about human liberation, about freedom, equality of all people have found a response on all continents; they have been developing and being introduced into European society for 200 years.

Sources

1. <https://externat.foxford.ru/polezno-znat/wiki-istoriya-velikaya-francuzskaya-revolyuciya>

УДК 91.02

INFLUENCE OF RENAISSANCE TRENDS ON ARCHITECTURE AND OTHER MONUMENTS OF RUSSIAN CULTURE

Герейханова А.

(Дагестанский государственный технический университет)

Аннотация: В статье рассматривается проблема влияния эпохи Ренессанса на архитектуру и другие памятники русской культуры.

Ключевые слова: тенденции, влияние, архитектор, собор, дворец, строительство, развитие, церкви, феномен.

Abstract: The article deals with the problem of Renaissance's influence upon architecture and other monuments of the Russian culture.

Keywords: tendencies, influence, architect, cathedral, palace, construction, development, churches, phenomenon

The Renaissance tendencies that existed in Italy and Central Europe largely influenced the cultural formation of Russia.

The founder of the Renaissance in Russia can be considered Grand Duke Ivan 3. It was under him that a number of architects from Italy began work in Russia, introducing Russia to the architectural techniques of the developing Renaissance.

In 1475, Ivan 3 invited an architect from Bologna, Aristotle Fioravanti, to restore the Cathedral of the Assumption in the Moscow Kremlin, damaged by an earthquake. As a model, the architect used the Vladimirovsky Cathedral of the 12th century.

In 1485, Ivan the Great conceived the construction of the walls and towers of the current Moscow Kremlin. Instead of the old wooden and white-stone ones, large-scale fortifications of baked red brick were built. The author of this project is considered to be Aristotle Fioravanti.

Also in 1485, Ivan 3 entrusted the construction of the Terem Palace in the Kremlin to Aleviz Fryazin the Old. He is the architect of only three floors. Aleviz the Old also contributed to the construction of the Kremlin walls and towers.

In 1487-1491, the Pomegranate Chamber was built, which served as a place for receptions and feasts for Russian princes. It is the work of two Italians - Mark Fryazin and Pietro Solari, and is more emphasized by the Italian style.

In 1505, an Italian architect, known in Russia as Aleviz the New, arrived in Moscow. He built about 12 churches, including the Archangel Cathedral, marked by a successful mixture of Orthodox canons and the Renaissance style. Another work of Aleviz the New is the Cathedral of Metropolitan Peter in the High-Petrovsky Monastery, it serves as a model for the architectural form, octagon on a quadrangle.'

Presumably sometime in 1528-1532, the Italian architect Peter Francis anibalus erected the Church of the Ascension in Kolomenskoye, on the right bank of the Moskva River, which is one of the first and most famous tent churches. The original, unique construction of stone tent churches in Russia is a tradition of the early 16th and late 17th century. This feature differed from the architecture of other European countries in the Renaissance. Some researchers call this phenomenon "Russian Gothic", comparing with the European architecture of the early Gothic period. Also, the appearance of stone hipped roofs could be influenced by the Italians.

According to Grabar, Russian art was born under a lucky star: throughout its centuries-old history, great masters from foreign lands have repeatedly appeared in Russia at the moments of their need. So Aristotle Fioravanti arrived in Moscow in time. Theophanes the Greek, who arrived in Russia in the third quarter of the 14th century and made up an entire era in the history of Russian painting, should also be attributed to the great revivalists of Russia".

Theophanes the Greek is a Byzantine and Russian icon painter miniaturist and master of monumental fresco paintings. The art of Theophanes the Greek introduced the concept of high individuality to Russia. Among iconographers, at a time of high spiritual upsurge, the manner of the deliberate isographer is distinguished by creativity, revolutionary thinking and detachment from church legislation. In 1378, by order of the Novgorod boyar Theophanes the Greek painted the Church of the Transfiguration of the Savior on Ilyina Street. Together with the iconographer Simeon Cherny and his disciples, he painted the Church of the Nativity of the Virgin Mary on the Senya. By order of the Moscow princes, the Cathedral of the Archangel Michael was decorated, which was dismantled by decree of Ivan 3 in 1505. In 1405, together with the artists Andrei Rublev and Prokhor from Gorodets, Theophanes the Greek decorated the Church of the Annunciation with frescoes on the Royal Canopy (now - The Annunciation Cathedral of the Moscow Kremlin.). For this church, he made a group of icons depicting Christ. This work was the first, the figures on which are depicted in full growth. By the 17th century, as a result of the influence of Renaissance painting, Russian icons become a little more realistic, but at the same time following the old canons of icon painting. Gradually, a new type of secular portrait appears - parsun. Parsun, picturesque, icons are called icons, where oil paints were used in colorful layers, and the technique of forming details is close to the technique of one of the classical European techniques. This is an intermediate stage between paintings reflecting the real features of the person being portrayed and abstract iconography. D.S.Likhachev proposed to consider the Russian culture of the 16th century: temple architecture and other monuments as a phenomenon of the Russian Pre-Renaissance.

The Renaissance is a revolution that occupies a significant role in the history of culture. This is the line between the Middle Ages and modern times. European culture is a culture of universalism of a personal nature.

Литература

- 1) <https://www.kreml.ru/learning/excursions.obzornye-ekskursii/obzornye-ekskursii>
- 2) <https://sites.google.com/site/httpsrenessanscomsite/>
- 3) <https://cyberleninka.ru/>
- 4) Грабарь И. Э - О древнерусском искусстве. 1996 г.
- 5) <https://hramy.ru/zodchiy/aleviznovy.htm>
- 6) <https://bigenc.ru/rf>

УДК 376.1

СТУДЕНЧЕСКАЯ ЖИЗНЬ В КЕМБРИДЖЕ

Гусейнова К. Г.

(Дагестанский государственный технический университет)

Аннотация: В статье говорится о студенческой жизни в одном из самых престижных вузов мира, Кембридже, о процессе поступления и сдачи экзаменов.

Ключевые слова: библиотека, экзамены, поступление, учебный процесс.

Abstract: The article is about student life in one of the most prestigious universities in the world, Cambridge, and about the process of admission and passing exams.

Keywords: library, exams, admission, educational process.

The University of Cambridge was founded in 1209 and currently educates around 17,000 students, including more than 3,000 international students. The university is based in Cambridge, England, and currently has 31 colleges, three of which are women-only. Mathematics has always been and remains the main specialty of the university. Students are generally required to take a humanities exam in order to obtain an initial degree in Cambridge. The University is divided into six academic schools: arts and humanities, biological sciences, clinical medicine, humanities and social sciences, physical sciences and technology. Each of these schools is run by groups of faculties in each of the fields.

In preparation for admission to an English university, you need to undergo two-course A-level training in college. That is, there will be no Cambridge student at once. If you plan to continue your higher education abroad, it is better to leave after nine grades of secondary Russian school. This way you will be the same age as other students and will not waste time. It is a smart solution that saves energy and money.

The process of admission to Cambridge, the best university of the English crown, is long and painful. So teachers weed out impatient and uncollected entrants. A-level exam results are included in the list of mandatory university admissions. Mathematics, history and economics are a necessary set of subjects for entering an economic specialty in Cambridge. The next stage is a motivational letter sent through the UCAS system to the dean of the chosen College of Cambridge (Cambridge University consists of 31 colleges of different orientations, which replace faculties). In CV letter you talk about your educational successes, your life plans and the motivation that motivated you to choose Cambridge as an educational institution. This is followed by the most mysterious test - an interview, after which more than 70% of applicants are eliminated from the competition.

The interview is completely unpredictable. Its aim is to identify a student candidate with a well-educated person who meets the university's high criteria. Usually the interview is conducted by the dean of the college and a teacher in your main discipline

As taught at Cambridge Life in Cambridge goes on a special time. Each semester lasts here two months, after which comes a month and a half vacation, intended for self-training. The first course consists of four to five subjects directly related to your profile. Economics, mathematics for economists, economic history, political and social aspects of the economy - from the first days of study students are immersed in the world of future specialty. Lectures and specialized seminars are held on each subject, where with pedantic clarity all the material passed is repeated and structured. The student independently works out a list of literature on each subject and writes a credit work. At the end of the year, the tutors compile a report for each student, which notes behavior, interest in learning and progress in knowledge. It turns out that for good academic performance you need to spend in the library about 4-5 hours daily.

The University of Cambridge has more than 100 libraries. The Central Library alone (The University of Cambridge Library, or "UL") has about 8 million volumes, and can request a free copy of any book published in the UK and Ireland. Another well-known library is the Rehn Library, Trinity College Library. It houses A.A. Milne's "Winnie the Pooh," a book from Isaac Newton's personal library, and early editions of Shakespeare. Those involved in the University of Cambridge have won 116 Nobel Prizes - the second highest in the world among other institutions. The Nobel Prizes were awarded to members of Cambridge in various categories. Frederick Sanger, Nobel Prize winner in chemistry at St. John's College, is one of the few laureates who had won the Nobel Prize twice!

Literature. Sources.

1. Статья Дьяковой Лизы (студентка University of Cambridge).
2. Mr. Marat, Cambridge Exam Officer (Офицер Кембриджского экзамена)
3. <http://na-uroke.in.ua/55-35.html>
4. <https://www.bestreferat.ru/referat-394891.html>

УДК 811

ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА АКТУАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПТА «СВОБОДА» В АНГЛИЙСКОМ И ЧЕЧЕНСКОМ ЯЗЫКАХ

Докуева Х.А.

(Чеченский государственный университет)

Аннотация: В статье приводится анализ лексических единиц, формирующих семантическое поле концепта «свобода» (англ. «freedom», чечен. «маршо») в англоязычной и чеченской языковых картинах мира с учётом особенностей национального менталитета данных культур.

Ключевые слова: вербальный, иконичный, концепт, образ, свобода, языковая картина мира, ядерная лексема, национальный характер.

Abstract: The article analyzes the lexical units that form the semantic field of the concept "freedom" (English "freedom", Chechen "marsho") in the English-

language and Chechen language pictures of the world, taking into account the peculiarities of the national mentality of these two cultures.

Keywords: concept, freedom, iconic, image, linguistic, world view, nuclear lexeme, language conscience, national character.

Сопоставительный подход в исследовании лексических единиц приобретает в последнее время значимую роль в работах учёных-лингвистов. Подобный подход является одним из действенных методов в изучении языкового материала в языкознании.

Целью данной статьи является выявление особенностей лексико-семантической представленности ядра концепта «свобода» в английском и чеченском языках. Источниками исследовательского материала послужили данные словарей английского и чеченского языков. Концепт «свобода» является одним из базовых концептов ментальной сферы. Являясь универсальным, он, однако, имеет и свою этноспецифику.

Концепт «свобода» характеризуется следующими признаками: а) образная составляющая – синкретичные образы ветра, моря, птицы, полета, дыхания, открытого пространства и др.; б) понятийная составляющая – возможность поступить по своему желанию, отсутствие ограничений, противопоставление связанности, плену, заключению, рабству; в) ценностная составляющая – жизни, подразумевающая возможную угрозу/потерю свободы и необходимость борьбы за свободу, защиты свободы одна из приоритетных ценностей [4:16].

Сегодня концепт «свобода», использовавшийся изначально для определения круга свободных, «своих» людей, находит отражение во всех сферах жизнедеятельности человека, отражая самосознание народа. Причём его трактовка и разнообразие дефиниций тем больше, чем более развиты условия для его выражения. К примеру, в англосаксонской культуре широко трактуется понимание свободы личности, выражение воли, принципа «ненавязывания», связано это с ценностями носителей этого языка. Практически у каждого видного американского политического деятеля есть известные выражения, касающиеся одной из главных основ государства «свободы»: “In the future days...we look for ward to a world founded upon four essential human freedoms. The first is freedom of speech and expression.

...The second is freedom of every person to worship God in his own way. ...The third is freedom from want... The fourth is freedom from fear”. «В будущем мы надеемся видеть мир, основанный на четырёх свободах, насущно необходимых человеку. Первая свобода – это свобода выбора и выражения... Вторая – это свобода всякого человека поклоняться Богу по-своему... Третья – это свобода от нужды... Четвёртая – это свобода от страха» (Т. Рузвельт. Четыре свободы).

“Liberty” происходит от “liber” – свободный, т.е. родившийся, выросший среди своих, равных, принадлежащих к одной этнической группе, “freedom” – от “free” – свободный, т.е. свой, принадлежащий к социальной группе своих [4:39].

В английском языке концепт «свобода» связан с правами и обязанностями общества и индивида, но в американской культуре важность обладания свободой(независимостью) как возможностью полноценной жизни особенно выражено. В национальном самосознании сохранилось довольно ревностное отношение к идеалам американских ценностей, в основу которых входит наличие определённых свобод, гарантированных государством. В отличие от американской картины мира, британская делает больший упор на наличие прав наряду с обязанностями, которые имеет общество в целом и отдельная личность. “Freedom

means responsibility. That's why most people are afraid of freedom". «Свобода означает ответственность. Вот почему большинство людей боится свободы» (Б. Шоу).

Чеченская картина мира соотносит концепт «свобода» с борьбой с одной стороны и с мирной жизнью с другой. Этноспецифика мировосприятия носителей этой культуры относит к единой цепи такие понятия, как свобода, борьба, ценности и мир.

Наличие родового уклада жизни является причиной того, что на первое место выходит не личная свобода, а свобода всего общества и готовность принести, если необходимо, в жертву свою жизнь для этого: «Маршонанкыйсам ехьшендахарцакхоош дладелларг вутюьлларг...» (Ахмадов М. Нохчийнматтахь, нохчийнмахкахь). При этом больший упор, несомненно, делается на внешние признаки свободы, отсутствие притеснения, запретов, угнетения. Внутренняя же свобода, наоборот, имеет множество регулятивных, сдерживающих факторов.

В статье будет проведён анализ словарных дефиниций концепта свобода в общественно-политическом, личностно-ориентированном и юридическом аспектах английского и чеченского языков.

В английском языке концепту «свобода» соответствуют лексемы «freedom» и «liberty», эти два концепта многими исследователями считаются равнозначными и взаимозаменяемыми. Однако необходимо отметить, что «liberty» используется в устойчивых сочетаниях, когда речь идёт об общих правах и свободах, выражая «историчность». Концепт «freedom» же полностью передаёт ассоциативно-синонимичный ряд, присущий данному концепту.

Юридический аспект содержит синонимичный ряд, соответствующий таким значениям как «особая привилегия», «гражданское право»: deliverance - освобождение; impunity - безнаказанность; manumission - вольная, освобождение; release - освобождение.

Следующий аспект – общественно-политический. Здесь также преобладают лексемы, передающие право и свободу:

- exemption - освобождение, исключение, изъятие;
- franchise - право голоса, избирательное право;
- immunity - неприкосновенность, защищённость;
- privilege - преимущественное право, право;
- right - право;
- emancipation - свобода, освобождение;
- autonomy - независимость, самоуправление;
- independence - независимость;
- liberty - свобода, воля, право.

Личностно-ориентированный аспект также представлен лексемами, в каждой из которых содержатся понятия, близкие по значению концепту «свобода». Здесь представлены внешние и внутренние признаки проявления свободы субъектом.

При этом необходимо помнить, что одно и то же слово может находиться в разных синонимичных рядах, обладая смежной семантикой.

Внешние признаки личностно-ориентированного аспекта представлены синонимами, выражающими, а) «возможность поступать по своему желанию»:

- leave - покинуть, leisure - отдых, досуг, liberty - свобода, permission - разрешение, ability - способность, opportunity - возможность; leeway, freehand - свобода действий;
- б) «лёгкость, непринуждённость»: frankness - откровенность, openness - открытость, ease - лёгкость;
- в) «фамильярное поведение»: laxity - распушенность, abandon - оставить, покинуть, presumption - высокомерие.

Внутренняя свобода индивида выражается в способности принимать самостоятельные решения и выражать свою точку зрения: autonomy-самостоятельность; release-освободить; independence - независимость; license - разрешение, право.

В чеченском языке представлен синонимичный ряд «маршо - паргIато». Обе лексемы переводятся как «свобода» и являются очень близкими по значению. Однако, лексема «паргIато» - заимствованная и кроме значения «свобода» также переводится как «спокойствие», «комфорт», «удобство». Эта лексема широко используется в разговорно-бытовом аспекте. Концепт «маршо» в большей мере имеет общественно-политический, исторический и юридический аспекты. Например, словосочетания «маршонанкъийсам» и «паргIатонан къийсам» переводятся на русский язык как «борьба за свободу», однако сочетание «паргIатонан къийсам» имеет ещё одно значение – «борьба против гнёта, несправедливости». Итак, рассмотрим отдельные аспекты.

Личностно-ориентированный аспект концепта «свобода» в чеченском языке имеет синонимичный ряд, связанный а) с отсутствием срочных дел, запланированных действий; б) отсутствием притеснения, угнетения; в) чистотой(незапятнанностью) совести/чести:

‘паргIат’ - мукъа, сих цалуш, меллаша, лаамехь - спокойно, неспешно, удобно, добровольно;

‘паргIато/маьршо’ - маьрша, азат, шенлаам, аьтто - свобода, воля, отсутствие принуждения, комфорт;

‘паргIате’ - тийна, маьрша, партал, лааме -удобство, спокойность, тихо, неспешно;

‘паргIаталла’ - независимость, свободность;

‘синпаргIато’ - баланащыхилар, самукъане - спокойствие души;

‘маршо’ - паргIато, азат, мукъахилар, лаамала - свобода, безопасность, отсутствие угрозы, незапятнанность, безупречность, воля, независимость;

‘маьрша’ - паргIат, шенлаамехь - свободный, мирный, безупречный, незапятнанный, удобство, умение что-то делать хорошо;

‘маршалла’ - салам, салам маршалла - приветствие;

‘синмаршо’ - синпаргIато, синтем – спокойствие, свободомыслие, дух свободы.

Здесь мы привели примеры словарных дефиниций, образованных от ядерных лексем «маршо» и «паргIато».

Другой синонимичный ряд представлен в способах приветствия и прощания в чеченском языке: ‘марша вогIийла’ (йогIийла, догIийла) - добро пожаловать (приходи свободным), ‘марша Iойла’ - всего хорошего (оставайтесь с миром), ‘марша гIойла’ - доброго пути (пусть дорога будет свободной), ‘маршалла’, ‘салам-маршалла’ - приветствие, ‘маьрша-могуш’ - подобиру-поздорову. Подобное использование данных лексем говорит о важности смылосодержательной стороны концепта «свобода» в культуре чеченского народа.

Языковые средства репрезентации концепта «маршо» и «паргIато» в чеченском языке тесно связаны с лексемами, с которыми эти концепты создают лексические сочетания, выражаясь, таким образом, в языке.

Юридический аспект имеет в своей основе значение «быть незапятнанным, чистым перед законом» т.е. не быть судимым, не иметь проблем с законом: ‘маьршавахархо’ - мирный житель, законопослушный гражданин; ‘маьршабахам’ -

законным путём приобретённое имущество, законное имущество хозяина; 'маьршаадам' - законопослушный человек, мирный человек. В юридическом аспекте существует ещё одна дефиниция, обозначающая право на обладание чем-либо или разрешение - 'бакьо' (право, возможность, разрешение): 'харжаманбакьо' - избирательное право, 'бакьойала' - разрешить, дать право, 'бакьонийнкехат' - юридическое право.

Общественно-политический аспект в чеченском языке связан с наличием прав и свобод, с отсутствием гнёта. Здесь обе лексемы «маршо» и «паргIато» выступают равнозначными, «паргIато» также в значении 'освобождение от притеснения'.

'ПаргIато йаккха' - кыйсамлатто паргIатона дуьхьа - завоевать свободу, 'халкъан паргIато' - маьршадахар - свобода народа;

маршонанкыйсам' - борьба за свободу, 'маьршадахар' - тIом цахилар, бертахьдахар - мирная жизнь; 'маьршаадам' - зуламевоцург - мирный человек; 'маьршапачхьалкх' – йозушйоцу - суверенное государство; 'лааманмаршо' - свобода воли;

'дешанмаьршо' - свобода слова.

Благодаря ассоциативным словарям мы выявили наиболее употребляемые дефиниции и сочетания лексем. На основе данного исследования можно утверждать, что концепт «свобода» наряду с многомерностью обладает и выраженной этноспецификой в двух языках. Англоязычная культура характеризуется наличием широкого ряда синонимичных рядов, выражающих наличие прав и возможностей, вместе с этим и обязанностей по отношению к окружающему миру.

Чеченская языковая картина мира выражена в нетерпимости к потерям ценностей, которые несёт в себе свобода, готовность бороться и принести себя в жертву ради этих ценностей. Общим для обеих культур является внутренний регулятивный фактор, ограничивающий внешние признаки проявления свободы, для соблюдения общепринятых норм и готовность отстаивания «свободы».

Литература. Источники.

1. Английский толковый словарь [Электронный ресурс]. URL: <http://engood.ru/anglijskij-tolkovyy-slovar>.
2. Ардашева Т.Г. Лингвокогнитивный анализ концепта «свобода»: на материале русского, английского и французского языков: дисс. ... к. филол. н. Ижевск: 2012. - 210 с.
3. Овхадов М.Р. Основные слои заимствованной лексики в чеченском языке. Успехи современной науки. Белгород: 2017. Том 2, №1. 60-65 с.
4. Солохина А.С. Концепт «свобода» в английской и русской лингвокультурах: дисс. ... к. филол. н. Волгоград: 2004.-191 с.
5. <http://ps95.ru/nohchiyn-tezaurus/>
6. <http://ps95.ru/dikdosham>.
7. Collins COBUILD Advanced Learner's English Dictionary [Электронный ресурс]. URL: <http://www.вокабула.рф/словари/ccaed/liberty>.
8. Thesaurus of English Words and Phrases by Peter Mark Roget [Электронный ресурс]. URL: https://openlibrary.org/works/OL2900141W/Thesaurus_of_English_words_and_phrases.

СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ЯЗЫКОЗНАНИИ НА ПРИМЕРЕ КОНЦЕПТА «СВОБОДА»

Докуева Х.А.
(*Чеченский государственный университет*)

Аннотация: Статья посвящена сопоставительным исследованиям в языкознании. В работе приводятся основные направления сравнительного языкознания и их краткие характеристики. В качестве примера сопоставительного исследования автор приводит актуализацию концепта «свобода» в английском, русском и чеченском языках.

Ключевые слова: сравнительное языкознание, концепт, языковая картина мира.

Abstract: The article is devoted to comparative studies in linguistics. The research presents the main directions of comparative linguistics and their brief characteristics. As an example of a comparative study, the author cites the actualization of the concept of "freedom" in the English, Russian and Chechen languages.

Keywords: comparative linguistics, concept, language picture of the world.

Теоретическая разработка терминологии сопоставления и методов сопоставительных исследований началась в лингвистике в новейшее время, а на научную основу сопоставление стало опираться во второй половине XX века.

Говоря о сравнительном языкознании, необходимо привести основные направления сопоставительных исследований.

1. **Сравнительно-историческое языкознание.** Сравнительно-историческое языкознание является первым направлением, положившим начало научной основе в сопоставлении языков. Данное направление берёт своё начало в Германии в начале XIX в. и связано с именами Ф. Боппа и Я. Гримма, Р. Раска и А.Х. Востокова.

Сравнительно-исторический метод занимается исследованием развития генетически родственных языков.

2. **Лингвистическая типология.** Лингвистическая типология зародилась в рамках сравнительно-исторического языкознания в первой половине XIX в. и связана с именами А. Шлегеля, А. Шлейхера, В. Гумбольдта.

Задачей лингвистической типологии является исследование общих типов языков.

3. **Сопоставительное языкознание.** Сопоставительное языкознание – лингвистическое направление, призванное изучать одноимённые языковые микросистемы (поля) в разных языках. В своей книге «Сопоставительная семасиология литовского и русского языков» (1985) А.Гудавичюс определяет изучаемую науку «...как науку, изучающую лексические системы двух или более языков методом сопоставления их друг с другом» [Гудавичюс 1985: 4].

4. **Контрастивная лингвистика.** Контрастивная лингвистика развивается с середины прошлого века и к концу XX в. зарождается отдельное лингвистическое направление под этим названием. Точкой отсчёта принято считать публикацию работы Роберта Ладо в 1957 г. «Лингвистика сквозь призму культур». Работа основана на идее Ч. Фриза, который писал: «Наиболее эффективны те материалы,

которые основаны на научном описании изучаемого языка с тщательным сравнением с результатами параллельного описания родного языка учащегося» [Гинзбург 2012: 18].

В последние десятилетия область языкознания пополнилась такими терминами, как концепт, концептуальная система, концептосфера, концептуальная картина мира. Сопоставительные исследования лингвистических концептов – относительно молодое направление в языкознании.

Под термином «концептуальная картина мира» мы понимаем полную базу знаний о мире (донаучных и научных), накопленную за всю историю существования народа, говорящего на языке. Объём понятия «концептуальная картина мира» не совпадает с объёмом понятия «языковая картина мира». В первом случае дифференцирующими признаками понятия являются 'сложная по своему строению' и 'многоуровневость'. И если в языке существуют процессы архаизации и десемантизации, то в концептуальной картине мира аккумулируется всё, что когда-то было познано, названо и освоено [1:57]. Сопоставительный анализ в области концептуальной сферы помогает выявить сходство и различия в понимании окружающей картины мира носителями разных языков и культур. В разных языках преобладают те или иные концепты. Концепты, выражающие национальную самобытность, могут отличаться либо быть схожими у абсолютно разных генетически языков и народов. Концепты, актуализируясь в языке теми или иными признаками, дают картину мировосприятия носителей языка. Здесь значение имеют не только основные признаки актуализации, но и то, какие концепты доминируют в языке. Один и тот же концепт, к примеру, может иметь разные признаки вербализации при сопоставительном анализе языков либо наоборот. Выявление схожих признаков говорит о значимости исследуемых концептов в культуре носителей языка. Исследователями в данной области доказано, что чем разнообразнее и насыщеннее язык концептами и признаками их, вербализирующимися в языке, тем богаче языковая картина мира носителей языка. К примеру, концепт «гостеприимство» в русском языковом сознании выражает широту, размах, веселье. В английской культуре тот же концепт представлен этикетом, строгостью, правилами. В чеченской же культуре «гостеприимство» ассоциируется со встречами, радостью, беседами. Центральный объект в «ритуале» гостеприимства – это сам гость в чеченской культуре, его нужды и забота о нём. Безусловно, во всех трёх языковых картинах есть некая общая черта, выражающаяся в ассоциативном представлении, например, концептуальные доминанты со значением «еда» и «напитки». Но есть отличия в доминантах, которые обозначают национальные блюда и напитки.

В качестве более детального примера сопоставительного исследования мы приведём концепт «свобода» в трёх языках: английском, русском и чеченском. Методом сплошной выборки, сопоставлением словарных дефиниций, а также изучением материала учёных-лингвистов по исследованию данного концепта были выявлены следующие сходства и различия концепта «свобода» в трёх лингвокультурах. Различия связаны с ментальной особенностью трёх народов и особенностями языковой картины мира, которые напрямую вытекают из исторических процессов, которые прошли эти народы, и опыт, который они накопили в результате развития и взаимодействия с другими народами и культурами. «Свобода» во всех трёх культурах характеризуется наличием или отсутствием неких условий, которые могут иметь как положительную, так и отрицательную характеристику.

Русская языковая картина мира:

Воля
Иметь права
Быть не в заключении
Рабство
Смирение
Независимость
Поступать по желанию
Счастье
Отсутствие обязанностей
Отсутствие вредных привычек, болезней
Досуг, отдых
Покой
Простор
Вседозволенность
Стихийность
Не состоять в браке
Хаос
Чеченская языковая картина

мира:

Борьба
Мир
Иметь права
Обязанности
Независимость
Ценности
Процветание
Честь
Рабство
Смирение
Отсутствие срочных дел
Отдых, досуг
Отсутствие угрозы, притеснения
Безопасность
Душевное спокойствие
Незапятнанность
Отсутствие болезней

Англоязычная языковая картина:

Борьба
Ценности
Права
Выбор
Обязанности
Независимость
Не быть в заключении

Рабство
Смирение
Уединение
Отсутствие вредных привычек, болезней
Комфорт, спокойствие
Быть не занятым делами
Скорость, движение
Совершеннолетие
Отделение от родителей

Исходя из этих данных, мы можем констатировать, что концепт «свобода» является универсальным, но имеет наряду со сходствами и свои национальные особенности. Так, для англоязычной культуры «свобода» заключается, прежде всего, в наличии и соблюдении прав и обязанностей по отношению к закону и обществу. Также для представителей этой культуры «свобода» ассоциируется с совершеннолетием и отделением от родителей. Для русской языковой картины мира характерно наличие «внутренней свободы», также одним из отличительных признаков является отсутствие срочных дел обязательств и т.д. Людей, не состоящих в браке, в русской культуре, называют «свободными», то есть не имеющими каких-либо обязательств перед кем-либо. Это одна из ментальных особенностей данного концепта в русском языке. Чеченская лингвокультура выражает свободу, прежде всего, как отсутствие угнетения, вторжения, захвата территории и возможности соблюдения религиозных канонів, традиций и обычаев народа.

Сопоставление языков имеет большую теоретическую и практическую значимость и занимает огромное место в исследовании каждого из сравниваемых языков, в частности при сопоставительном исследовании родного и иностранных языков обнаруживаются свойства и принципы, которые помогают глубже понять механизмы, происходящие в языке, изучить и описать языковые реалии. Результатом таких исследований является материал для типологии, составления словарей, переводоведения.

Для нашей страны сопоставительный подход в исследовании языка является одним из наиболее продуктивных методов. Исследование билингвизма в условиях многонациональной страны – эффективный метод изучения взаимодействия и взаимообогащения языков.

Литература

1. *Пименова М. В.* Концептуальная система // Колесов В. В., Пименова М. В. Концептология: Учеб. пос.; отв. ред. М. В. Пименова. Серия «Концептуальные исследования». – Кемерово: КемГУ, 2012. – Вып. 18. – С. 163–169.
2. *Сепир Э.* Избранные труды по языкознанию и культурологии. – М.: Изд. группа «Прогресс», «Универс», 1993. – 656 с. 5.
3. *Теркулов В. И.* О природе лингвального мира // Образ мира в зеркале языка: Сб. науч. ст.; отв. соред. В.В.Колесов, М.В.Пименова, В.И.Теркулов. Серия «Концептуальный и лингвальный миры». – М.: ФЛИНТА, 2011. – Вып. 1. – С. 26–34.

СРАВНЕНИЕ С РОДНЫМ ЯЗЫКОМ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Исаева Р.И., Бамматова А.Б.

*(Дагестанский государственный медицинский университет
Дагестанский государственный университет народного хозяйства)*

Аннотация: Данная статья содержит анализ основных проблем, связанных с изучением иностранного языка. В статье даётся ряд предложений по решению этой проблемы.

Ключевые слова: родной язык, обучение иностранным языкам, грамматика.

Abstract: The paper contains analysis of the main problems connected with learning foreign language. The paper gives the number of offers how to solve the problem.

Key words: mother tongue, learning foreign languages, grammar.

На протяжении истории методов обучения иностранным языкам принцип сравнения с родным языком играл важную роль в процессе преподавания. Высказывание академика Л.В.Щербы о необходимости создания сопоставительных грамматик различных языков приобретает особое звучание в условиях многоязычия нашей республики.

Для доказательства своей точки зрения мы обратимся к механизму становления системы языка у человека.

Как отмечал профессор Артемов В.А. физиологической основой формирования системы языка служит второсигнальная система высшей нервной деятельности. Начальный этап становления второй сигнальной системы носит условно-рефлекторный характер.

Исследуя процессы образования условных временных связей у человека, учёные пришли к выводу, что у человека этот процесс происходит на основе старых прочных связей, старого опыта. Профессор А.Г. Иванов-Смоленский определяет этот процесс следующим образом: «Отражённый в мозгу в виде старой ассоциации опыт как бы вклинивается между раздражителем и реакцией, а вместе с тем связывает данный раздражитель с такой реакцией, с какой он никогда раньше не был связан».

Распространяя это положение на процесс формирования навыков иностранного языка, мы приходим к выводу, что образование новых временных связей в этом случае также возможно только на основе старых, хорошо выработанных в течение жизни связей. При этом два новых явления (предмета) связываются друг с другом только при помощи старого известного явления (раздражителя). Следовательно, и в процессе овладения новыми навыками один из новых раздражителей, из которых должна быть образована новая временная связь, необходимо заменять старым прочным раздражителем. Оба эти раздражителя действуя на нервную систему человека, вызывают в ней процессы активизации и торможения, которые и являются движущими силами образования временных связей и динамических стереотипов, лежащих в основе усвоения знаний и формирования навыков.

Овладевая грамматическим строем иностранного языка, мы, с одной стороны, овладеваем новыми грамматическими формами, а с другой – теми значениями,

которые свойственны этим формам, т.е. мы устанавливаем связи между новыми грамматическими формами и их значениями в иностранном языке.

Иностранная форма, заключённая в определённую языковую оболочку, свойственную только изучаемому иностранному языку, естественно, не может быть заменена никакими другими формами, в том числе и формами родного языка. Если такая замена всё же будет произведена, то учащиеся будут изучать не формы требуемого иностранного языка, а какие-то другие формы или формы родного языка, что не ставится целью.

Значения иностранной формы, выражающие отношения между словами, могут быть абстрагированы от этой формы и переданы средствами родного языка, в то же время отражают реальные отношения между предметами (явлениями) объективной действительности. Эти реальные отношения объективной действительности осознаются любым народом, а, следовательно, и оформляются каждым народом определёнными языковыми средствами, ибо сознание, мышление непосредственно связано с языком, и мыслей, лишенных языковой оболочки, не существует. Но так как каждый язык развивается по своим собственным законам, то может оказаться, что одни и те же реальные отношения объективной действительности в разных языках оформлены разными языковыми средствами.

Что касается английского и дагестанских языков, то для отражения некоторых отношений, например, отношения действия к моменту речи или другому какому-либо моменту, и некоторых других отношений как в дагестанских, так и в английском языках выработаны общие этим языкам значения наиболее обобщённого характера. Они называются грамматическими категориями, а внешние средства, служащие выражением грамматических категорий, называются грамматическими формами.

Поскольку эти значения наиболее общего характера являются общими для английского и некоторых дагестанских языков, постольку значение родного языка может быть тем старым, прочным, выработанным в течение всей жизни слушателя раздражителем, которым мы должны подкреплять новый раздражитель (иностранную форму) при образовании связи между иностранной формой и её значением в процессе усвоения грамматики иностранного языка. При этом не следует забывать, что «значение» в родном языке существует не абстрактно, а в родной (дагестанской) форме.

Факт наличия в дагестанских и английском языках целого ряда общих грамматических категорий и соответствующих им форм может облегчать и ускорять процесс усвоения знаний грамматического строя английского языка. В таком «подкреплении» и заключается суть положительного переноса, т.е. известного преподавателям положительного влияния знаний грамматики родного языка при усвоении грамматики и иностранного языка.

Однако, факт наличия в языках ряда общих грамматических категорий, с другой стороны, может явиться препятствием к положительному переносу значений из родного языка в иностранный, а, следовательно, затруднять процесс усвоения знаний иностранного языка. Указанное затруднение, которое в большинстве случаев приводит к отрицательному переносу старых знаний в новые, называется интерференцией старых и новых знаний. Причина данного явления кроется в том, что значения обобщённого характера (грамматических категорий) в дагестанских и английском языках представляют собой совокупность конкретных значений указанных отношений, а количество конкретных значений, составляющих грамматическую категорию, в языках неодинаково. Следовательно, в этих языках

неодинаково и количество форм, служащих для выражения указанных конкретных грамматических времен.

Так, может оказаться, что одна форма с более общим значением в одном языке будет соответствовать двум (или более) формам с более детальным значением в другом. Если форма с более общим значением окажется в родном языке, то она окажет тормозящее влияние на изучаемые формы и их значения в иностранном языке.

Если же изучаемые формы довольно легко различаются как друг от друга, так и от форм родного языка, то свойственные им значения не всегда различаются как от близких значений иностранного языка, так и от сходных значений родного языка.

Суммируя сказанное, можно сделать вывод, что суть положения «сравнение с родным языком» должна проявляться не в сравнении на каждом уроке, а в том, чтобы отграничить друг от друга сходные явления, которые могут вызывать интерференции знаний и навыков.

Литература

1. Головин Б.Н. Лингвистическая типология языков. М.: 1985, с.13.
2. Эсхаг Р. Влияние родного языка на усвоение иностранного языка. Учебная мотивация школьников // Молодой учёный. – 2017. – № 7. – С. 511-517

УДК 378.147.88

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА КАК ОДИН ИЗ ГЛАВНЫХ РЕЗЕРВОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Исаева Р.И., Гордиенко Д.Я., Хочавова Ю.У.

*(Дагестанский государственный технический университет
Ростовский государственный экономический университет
Дагестанский государственный университет народного хозяйства)*

Аннотация: Статья анализирует проблемы организации самостоятельной работы студентов в вузе. В статье даётся ряд предложений по решению этой проблемы.

Abstract: The article touches upon some problems of student self-directed learning at the university. The article gives the number of offers how to solve the problem.

Ключевые слова: преподавание иностранного языка, самостоятельная работа, мотивация, самореализация, самообразование, индивидуальное задание.

Keywords: teaching a foreign language, self-directed learning, motivation, personal fulfillment, self-education, self-check task.

Одной из основных задач курса «Иностранные языки» в неязыковом вузе является обучение чтению и пониманию текста. В настоящее время, как никогда ранее, вопросы методики обучения чтению привлекают большое внимание лингвистов, психологов и методистов как в нашей стране, так и за рубежом. Научить понимать тексты на иностранном языке означает не только создать необходимые предпосылки для расширения общего образования, но и дать возможность каждому специалисту своевременно получать новую информацию, что является в современной науке и технике необходимым условием прогресса. Специалист всегда сможет

посредством печатных изданий оперативно ознакомиться с уровнем международных стандартов в своей профессиональной сфере. Поэтому поиск более экономичных путей повышения эффективности обучения чтению и пониманию текстов является крайне актуальным. К наиболее эффективным средствам активизации творческой деятельности студентов в вузе относится организация самостоятельной работы студентов. В ней – главнейший резерв повышения эффективности процесса обучения и качества подготовки молодого специалиста. Знания, приобретенные самостоятельно, более прочны, более ценны.

Успешное обучение вообще и иностранным языкам в особенности, немислимо без интенсивной самостоятельной работы студентов. В связи с этим рациональная организация и успешное руководство самостоятельной работой обучаемых оказываются неперенным условием высокой результативности процесса обучения. 5-6% интеллектуальных возможностей, которые по данным учёных использует современный человек за свою жизнь, являются в наш интенсивный век явно недостаточными. Информационный поток обязывает методистов искать способы расширения воспринимающих каналов студентов, увеличения объёма и скорости переработки информации в мозгу, делать её прочной и легко воспроизводимой в практике.

Педагоги и психологи предлагают разные пути интенсификации учебного процесса. Видные психологи в обучении иностранным языкам объединяют все пути в два магистральных направления. Один путь – усовершенствование методов обучения. Другой – усовершенствование учащегося, его психических возможностей, нахождение в нём таких свойств и особенностей, использование которых существенно увеличивает эффективность обучения. Но если сегодня по совершенствованию процесса обучения проводится большая работа преподавателями, кафедрами, факультетами, вузами в целом, то совершенствование процесса учения и самообучения часто выпадает из их поля зрения. В вопросах овладения методами учебы в вузе студенты зачастую остаются самоучками. Они учатся студенческому труду в основном на своих ошибках, срывах, переутомлении, расходуя неоправданно много времени, нервных усилий и здоровья, овладевая, таким образом, умениями, позволяющими выполнять учебную программу.

Усовершенствование студента должно идти главным образом путём открытия в нём неиспользованных возможностей. К их числу относятся психологические приёмы, позволяющие расширить пороги чувствительности увеличить объём, широту, распределение, переключение, интенсивность и устойчивость внимания, улучшить всевозможные характеристики памяти, управлять волевыми эмоциональными качествами личности, потребностями и мотивацией процесса обучения.

Одной из основных сфер психической деятельности студента в самостоятельной работе является внимание. При высокой концентрации внимания возможна и большая работа памяти. Поэтому предлагаемый материал должен быть, с одной стороны, интересен, с другой стороны, не потерял бы новизну на сегодня и был доступен уровню развития и индивидуальным особенностям обучаемых.

Важнейшим психофизиологическим процессом, определяющим развитие и интеллектуальный прогресс личности, является человеческая память. Память, с одной стороны, непосредственно связана с вниманием человека, с другой стороны, память непосредственно связана с мышлением. Только тот процесс запоминания, который переплетается с активной умственной деятельностью, оказывается более

плодотворным и прочным, т.е. осмысленно логическое запоминание более эффективно, чем механическое.

Задачей преподавателей иностранных языков является умелый учёт особенностей памяти обучаемых, рекомендация наиболее рациональных способов запоминания при их самостоятельной работе над усвоением и закреплением материала. Первостепенной задачей является рациональная организация повторения материала. Каждый раздел, каждая тема, каждый текст должен прорабатываться несколько раз, доводя умения до автоматизма. Например, при усвоении лексического материала преподаватель должен рекомендовать разные виды работы: составление плана, перевод с иностранного на родной, обратный перевод, перевод отдельных предложений, постановку вопросов, составление аннотации, реферата, составление лексики в ходе беседы и т.д. Большое значение имеют отношения доброжелательности между преподавателем и студентом. Преподаватель должен учитывать психологическое состояние студента, уметь управлять им, влиять на него, учить студентов управлять своим состоянием.

Существуют некоторые организационные принципы внеаудиторной работы, необходимые для эффективной работы студентов дома, а именно: связь с учебной, аудиторной работой, систематичность и последовательность в проведении внеаудиторной работы, учёт межпредметных связей, самостоятельность и активность студентов, учёт индивидуальных особенностей, взаимосвязь и взаимодействие различных форм этой работы.

Для эффективности самостоятельного чтения студент должен овладеть всеми средствами обучения, уметь ими пользоваться, уметь ориентироваться в учебнике, понимать, с какой целью выполняются упражнения, уметь пользоваться грамматическим справочником, словарём, овладеть основными средствами словообразования, иметь определённый запас лексических единиц. Они должны овладеть навыками как ознакомительного, так и изучающего чтения на занятиях.

Итак, хорошее владение соответствующим языковым материалом – это важнейшая предпосылка успешного чтения с непосредственным пониманием текста.

Рассмотрим процесс понимания текста при условии, что студенты владеют техникой чтения, усвоен лексико-грамматический материал благодаря выполнению устных и письменных упражнений при опоре на печатный материал, сняты языковые трудности, что позволяет студентам сосредоточить внимание на содержании воспринимаемого текста. Технические тексты содержат определённую познавательную интересную информацию, подобранную с учётом опыта в данной области знаний. Коммуникативные задания, которые им предстоит выполнять, интересны, связаны со смысловой стороной текста, заставляют студента думать, проявлять себя как личность, использовать свой жизненный опыт.

Однако, все вышеотмеченные факты создают лишь предпосылки для чтения. Быть готовым к извлечению смысла позволяют только умения. Использование текста для получения информации возможно лишь при условии определенной сформированности механизмов чтения.

Предполагаем, что их развитие необходимо для осуществления чтения как учебной деятельности, суть которого заключается в следующих действиях:

- 1) действия по антиципации (предвосхищения) сообщения;
- 2) действия по вычленению единиц смысловой информации, принадлежащих к различным категориям;
- 3) действия по сокращению текста;

4) действия по интерпретации читаемого.

Для преподавателей проблема текста – это, прежде всего, практическая проблема развития навыков прогнозирования, умения смотреть при чтении вперёд, предугадывать по определённым признакам развитие мысли высказывания.

Указанное действие предполагает овладение определённым перечнем умений:

1) предвосхищаться помощью заголовка предмет сообщения и основное содержание;

2) предвосхищаться при выборочном чтении основное содержание.

В основе прогнозирования предмета сообщения лежит твёрдое владение лексическим материалом и грамматическими структурами и наличие опыта по данной специальности. Важность антиципации заключается в том, что она увеличивает зрительные комплексы, которыми читающие оперируют в процессе чтения, создаёт условие для более быстрого и точного понимания текста. Элементарные умения по антиципации формируются с помощью знаний, нацеливающих учащихся не только на простое воспроизведение материала, но и на максимальную активизацию мыслительной деятельности актуализацию имеющегося у них опыта.

Литература

1. *Егоров Т.Г.* «Психология овладения навыков чтения». М.: 2000.
2. *Карнилова Л.И.* Иностранные языки в высшей школе, 1979., № 12.
3. *Клычникова З.И.* «Психологические особенности обучения чтению на иностранном языке», М.: 1997.
4. *Лурия А.Р.* «Внимание и память», М.: МГУ, 1998.
5. *Русакова П.Д.* «Управление самостоятельной деятельности студентов при обучении чтению литературы по специальности».

УДК: 392.81

ГЕРМАНИЯ: ОБРАЗ ЖИЗНИ И КУЛЬТУРА

Исламова П. Г., Агасиева И.Р.

(Дагестанский государственный технический университет)

Аннотация: В статье идёт речь о Германии, об образе жизни немцев, их культуре, достопримечательностях, искусстве и какие праздники немцы отмечают.

Ключевые слова: еда, учеба, культура, образ жизни, искусство, праздники, достопримечательности.

Abstract: The article is about Germany, about the lifestyle of Germans, their culture, sights, about their art and what holidays are celebrated.

Keywords: food, study, culture, lifestyle, art, holidays, attractions.

Germany is at the middle of Europe, not only geographically, but also in terms of politics and economics. The country is Europe's second most populous after Russia, with more than eighty million people, according to the World Fact book. The German economy is the largest on the continent and the fifth largest in the world. Germans space a high

priority on structure, privacy and punctuality. The German people embrace the values of thriftiness, tough work and industriousness and there is grand emphasis on making sure that “the trains running on time”.

Unsurprisingly, the official speech of the country is German. More than ninety-five % of the pop speaks German as their first language. Germans like rich, hearty cuisine, though each area of Germany has its own definition of what a traditional snack looks like. Pork is the most consumed meat, according to the German Food Guide. Schweinshaxe (braised pork hock) and Saumagen (pork stomach) is a couple of traditional pork dishes. Bratwurst, a form of sausage, is closely associated with German food. Cabbage, beets, and turnips are commonly inc into meals, as they're native to the region, and potatoes and sauerkraut are also stars of German cuisine.

Beer is the most favorite alcoholic beverage, and the country is known as the birthplace of a no of beer varieties, including Pilsner, Weizenbier (wheat beer) and Alt.

Culture does not just refer to how people interact and look. "Culture also means refined intellectual, artistic and creative achievement, for example as in cultural knowledge, or a cultured person. Germans have made tremendous contributions to classical music, and the traditions of well-known German or Austrian composers such as Johann Sebastian Bach, Wolfgang Amadeus Mozart, Ludwig van Beethoven, Johannes Brahms, Richard Wagner and Gustav Mahler live on today. With their penchant for precision and engineering, it's not surprising that Germans have a powerful tradition of printmaking by woodcut and engraving. There is also a powerful representation of all phases of architecture — including Romanesque, Gothic, Classicist, Baroque, Rococo and Renaissance — represented in cathedrals, castles and public buildings. One famous example of classic German art is the Brandenburg Gate, a former city gate that's presently d to symbolize Berlin's unity.

Germany celebrates many of the traditional Christian holidays, including Christmas and Easter. German Unification Day on October three marks the reuniting of E and W Germany and is the only federal holiday. While the country's large beer bash is called "Oktoberfest," its starts each year on a Saturday in Sept and ends sixteen to eighteen days later, on the first Sun in October. The tradition started in one thousand eight hundred-tenth, with the wedding of Crown Prince Ludwig of Bavaria to Princess Therese von Sachsen-Hildburghan, according to the city of Munich.

Most German cities witness a wealthy and diversified mix of nationalities coming different religions, backgrounds and cultures. Christianity is the religion that's followed by most of the Germans. Islam is practiced as the third religion in Germany. However, it accounts for only five percent of the population. Apart this, seventy other religions are prevalent in the country. Many don't confess to being of any creed or some other religions apart Christianity and Islam. German is the mother tongue and apart this, four major languages are also d in the country viz English (fifty-six percent of the population), French (fifteen percent of the population), Russian (five percent of the population), and Turkish (1.8 % of the population). If one has to see at it, then life in Germany is really diverse and full of people and cultures of all colours and ethnicities.

The traditions, culture, and customs of a country are unique in itself, and that is the beauty of the country lies. The same applies to this pretty country. The main speech practiced here is German, and the main religion is Christianity. Apart that, a tiny no of people are Muslims, and some are religions other than Christianity and Islam. The dressing fashion of Germans has a western touch to it. Both men and women wear a suit and ordinary shirts. The traditional costumes are worn but mostly during festivals and special events. Germans also have a flair for reading and hence if you're living there, you'll look books

having a major impact on your life in Germany. Their interest in literature is evident the country's publishing every year, which accounts for ninety-four thousand books annually. Germany also has a lot of opera houses and is a residence to many music festivals. The Rock-and Ring festival that's held in Mendig, Germany, is one of the most well-known and largest music festivals in the world. The country also has a wealthy and diversified architecture. It's enormous palaces, castles, cathedrals and monuments depicting the country's story. The taste for art is also very gothic, particularly when it comes to painting and sculptures. One thing that can be seen in German literature and also in the overall life in Germany is the touch of romanticism in all its pictures and other art forms. Their customs are quite unusual, love brides carrying bread and salt for food harvest and grooms carrying grains for excellent fortune and wealth.

Sports for Germans is love food for life. Around twenty-seven thousand Germans are portion of different sports clubs and other activity-based clubs. The German national football team is one of the strongest teams in the world.

With an exceptionally high-quality education system and learning in a manner that inspired innovation, Germany has been the residence to multiple innovators and Nobel laureates. The best portion is that education is free in most universities or is noiseless inexpensive in others. There is a varied no of courses to choose, ranging medical to engineering. Speech accessibility is another well-known feature. There is an enormous no of English-taught programs offered by top German universities.

Germany is a pretty country with varied cultures, traditions, and opportunities and the life in Germany is a reflection of the same. Its history is diversified in terms of its architecture. The art and paintings are also a should look here. When visiting Germany, some of the prettiest destinations to tag are Berlin, Cologne, Hamburg, Dresden, Munich, the Mosal valley, Saxon Switzerland National Park, Schwerin Castle, Rugen Cliffs, Hohenzollern Castle, etc.

Sources

1. <https://www.expatrio.com/living-germany/german-culture>
2. <https://msingermany.co.in/life-in-germany-people-culture-and-lifestyle/>
3. <https://www.livescience.com/44007-german-culture.html>
4. <https://www.britannica.com/place/Germany/Cultural-life>

УДК 97

СУЩНОСТЬ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ И ОСНОВНЫЕ СПОСОБЫ ЕЁ ПРОДВИЖЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ДАГЕСТАНА)

Исмаилова Э.А.

(Дагестанский государственный университет)

Аннотация: Во многих странах мира туризм считают одной из приоритетных, в большей или меньшей степени бюджетно-образующих отраслей экономики. В связи с этим, продвижению турпродукта на отечественном и международном рынках отводится особая роль. В статье определены основные требования к дестинации и наиболее эффективные способы её продвижения.

Ключевые слова: продвижение турпродукта; дестинация; инфраструктура; повышение конкурентоспособности; туристские ресурсы.

Abstract: In many countries of the world, tourism is considered one of the priorities, more or less budget-forming sectors of the economy. In this regard, a special role is assigned to the promotion of the product in the domestic and international markets. The article defines the basic requirements for the destination and the most effective ways to promote it.

Keywords: tourist product promotion; destination; infrastructure; increasing competitiveness; tourist recourses.

Tourism is one of the factors in improving the quality of life of the population; therefore, a special role is assigned to the promotion of a tourist product in international tourist markets. The most complex and decisive element of the tourist system is the tourist destination. In this study, it is understood as a socio-geographical territory/target area that has specific, unique tourist and recreational resources that are attractive to travelers [4].

For a territory to be called a destination, it must meet the following basic requirements.

Firstly, it is the presence of a certain level of quality of services required to receive tourists.

a) Developed transport system, providing delivery to the destination and back.

b) Availability of accommodation and food with an appropriate level of service.

Secondly, it is the presence of attractions that could interest and attract travelers. It is the attractiveness factor that causes competition between destinations.

Thirdly, it is the availability of information and communication systems, which are a necessary tool for informing the tourist market about the destination and promotion of the product in the tourist market.

It also allows access to computer-based booking systems. Of course, competent advertising and information activities play a leading role in attracting tourists to a destination, but in addition, a significant role can be assigned to branding, sports competitions, national or local holidays, etc.

Advertising slogans and logos can also act as identification codes in promoting tourist destinations [2].

To increase the competitiveness of the tourist product and create a positive image of the territory, it is necessary to organize the release of advertising non-commercial printed materials in foreign languages; production of printed advertising in the form of booklets with valuable information for tourists, reference books and catalogs. Wide use of Internet technologies is recommended to promote the destination. Another, no less common way of promoting territories is participation in international tourism and other exhibitions, since more than 50% of the sale of tourism products is carried out in the course of exposition and exhibition work.

As a complex, integrated product, the destination consists of various tourist attractions; infrastructure; related service; availability; types of activities and events that can be occupied by a tourist during his stay on the territory; support services, such as telecommunications, etc., as well as available packages, which are a formalized package of destination offers, purchased through tour operators and travel agents [1].

To attract tourist flows, it is necessary to promote, along with the destination itself, tourist and recreational services of enterprises located on its territory.

It is fundamentally important to understand that the mere availability of tourist resources does not make a destination attractive to tourists.

For the formation and development of territories, a marketing approach is required that can ensure the success of destinations even with a very small amount of tourist resources.

The concept of a tourist destination as an object of marketing efforts considers not only tourist products- tours, routes, services, etc., but also the entire territory receiving tourists as a whole [5].

The prospects of the Republic of Dagestan in the tourism business are very good, provided that a high-quality infrastructure is created and competent information work is carried out.

Due to its geographical position, favorable natural and climatic conditions and historical and ethnic heritage Dagestan offers unique opportunities for the development of such types of tourism as: cultural and educational, ecological, beach, medical and recreational, mountain hiking, extreme, historical and ethnic tourism and others [3].

Disadvantages:

- a negative image of Dagestan is still being created by some media;
- on the other hand, limited budget financing makes it difficult to purposefully form a positive image of our republic as a territory favorable for tourism;
- underdeveloped tourist infrastructure in many regions of the republic;
- insufficient number of touristic class hotel accommodation facilities with the required level of comfort;
- the still persisting shortage of qualified personnel, which does not allow improving the quality of service in all sectors of the tourism industry;
- administrative barriers preventing investment in tourism infrastructure.

Currently, a lot is being done to improve the image of the republic and the positioning of Dagestan as a region with high tourist opportunities.

Dagestan brands of tourist services are being formed, infrastructure is being created for the development of an international resort and tourist zone.

Literature

1. *Горохов А.Ф., Кириллов А.Т.* Сущность, принципы и основные задачи комплексной маркетинговой стратегии развития туристической дестинации // Современные проблемы экономики и управления в сфере туризма. В. 1. СПб.: СПб ГИЭУ, 2006.
2. *Дурович А.П.* Реклама в туризме: Учебное пособие. – М.: Новое знание, 2003.
3. *Исмаилова Э.А.* Перспективы Республики Дагестан как туристской дестинации // IV Международная научная конференция «Проблемы и перспективы экономики и управления». СПб.: 2015.
4. *Машикович Е.А.* Оценка понятия «туристская дестинация» в контексте современной туристики // Научный журнал «Известия Иркутской государственной экономической академии», 2007.
5. *Себекина Т.А.* Формирование комплекса продвижения туристских услуг дестинации (на примере Камчатки): дис. ... канд. экон. наук.- М.: 2006.

THE POLITICAL SYSTEM OF GREAT BRITAIN

Исраилов Г.С., Мамедова Г.Б.

(Дагестанский государственный технический университет)

Аннотация: В статье говорится о политическом строе в Великобритании, стране, где конституция может быть изменена парламентскими актами или по общему согласию для изменения конституционного обычая.

Ключевые слова: королева, монархия, законопроекты, партийная система.

Abstract: The article refers to the political construction in the UK. The constitution may be amended by acts of parliament or by common consent to change constitutional custom.

Keywords: queen, monarchy, parliaments, party system.

Great Britain is a constitutional monarchy. In contrast to the majority of nations in the world, Great Britain does not have a constitution codified in a single document; it consists of several parliamentary acts – statutes, judgements and constitutional customs. The constitution may be changed through parliamentary acts or by common consent to change the constitutional custom.

The head of state is Queen Elizabeth II, who ascended the throne in 1952. In the past century there is a tendency to transfer power directly to the government; however, the queen continues to take part in the implementation of a number of important functions of state power. She retains the right to convene and dissolve the parliament, and appoint the prime-minister. The Queen allows the leader of a political party in the House of Commons to form the government, and approves laws passed by the government. By law she is the supreme commander, and at the suggestion of the government, appoints top military leaders. As head of judiciary she appoints judges, while as head of the Anglican Church – appoints Bishops. In the field of international relations, the Queen, as head of state has the right to declare war and make peace, sign international treaties and agreements.

The highest legislative body is the parliament. It consists of the House of Lords and the House of Commons. The parliament is engaged in legislative activity. Draft laws or bills, pass 3 readings. Generally, bills must be passed by both chambers. Before they can take effect, they must obtain Royal Assent, but in practice this is a pure formality. In the absence of a written Constitution as a single document and according to the provision of “parliamentary sovereignty”, the parliament can abolish acts of constitutional significance. Parliamentary committees play an important role in the preparation of draft law. The leading role in the activities of parliament belongs to the House of Commons. It is elected for a term of no more than 5 years and has 659 members – 1 representative from each of the 659 constituencies. The parliament is elected by a majoritarian system of relative majority by direct and secret poll on the basis of universal suffrage.

All citizens of Great Britain, as well as other Commonwealth countries and the Republic of Ireland, who have reached the age of 18 and have attained permanent residency in Great Britain, have the right to vote. The party system includes the following parties: The Conservative Party, The Labour Party, and The Liberal-Democratic Party. National parties are also represented: Plaid Cymru; Scottish National Party; Democratic Unionist Party; Ulster Unionist Party; Social Democratic and Labour Party of Northern Ireland; and Sinn Fein – the political wing of the Irish Republican Army.

The Upper House – the House of Lords – consists of hereditary and life peers, archbishops and senior bishops of the Church of England, and Lords of the High Court of Appeal. Its main function is to consider and amend projects submitted by the House of Commons. Since 1949, the House of Lords retained only the right of a suspensive veto – a short-term postponement of bills adopted by the House of Commons. Bills of financial nature, related to taxation and government spending, are adopted by the House of Lords in the same way they appear in the House of Commons. In 1999, the House of Lords Act was passed, according to which the number of hereditary peers was reduced from 750 to 92. It is planned to completely abolish the institution of hereditary peers.

The head of the executive branch is the monarch. The head of government is the Prime Minister; the government is formed by the leader of the party with the majority, or the largest number of seats in parliament. It consists of cabinet ministers, non-cabinet ministers and junior ministers. Most ministers are members of the House of Commons. At the disposal of the Prime Minister is the apparatus of civil servants.

Literature

1. «Билль о правах». Электронная всемирная энциклопедия «Википедия»
2. Романов А. К. Правовая система Англии: учебное пособие. - М.: Издательство «Дело», 2002 г. - 58с.

УДК 378.016:811.133.1

ФРЕЙМОВЫЙ ПОДХОД ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Казанская Е.В.

(Ростовский государственный экономический университет (РИНХ))

Аннотация: Автором статьи рассматриваются когнитивные дидактические принципы в качестве одного из направлений обучения английскому языку. Акцентируется внимание на том, что профессиональные коммуникационные умения студентов в области практического освоения английского языка целесообразно формировать и развивать уже на начальном этапе изучения иностранного языка. Предлагается дидактический подход на основе применения авторской фреймовой системы моделирования дискурса.

Ключевые слова: коммуникативная компетенция, речевой акт, фрейм, дискурс, дидактические принципы, коммуникативно-ориентированная методика.

Abstract: The author considers cognitive didactic principles as the main direction of English language teaching. The attention is focused on the fact that professional communication skills of law students in the field of practical development of the English language is advisable to form and develop at the initial stage of learning English. A didactic approach based on the use of the author's frame system of discourse modeling is proposed.

Keywords: communicative competence, speech act, frame, legal discourse, didactic principles, communicative-oriented methodology.

В связи с ограниченным временным ресурсом, выделяемым для решения задачи приобретения коммуникативных навыков, становится необходимой интенсификация учебного процесса, которая существенно связана с повышением активности обучаемых, приобретением ими возможности уже на ранней стадии изучения профессионального языка активно участвовать в коммуникативных образовательных процессах. Структурированные когнитивные картины мира, основанные на индивидуальных концептосферах, динамических механизмах и когнитивных стереотипах познания, служат основой для создания образовательной групповой концептосферы [1;3]. Фреймовый подход в данном случае выступает в качестве перспективного направления решения проблем лингводидактики с опорой на использование когнитивных дидактических принципов.

В целях повышения коммуникативной компетенции учащихся предложена система моделей коммуникативных аналитически-образных фреймов грамматики английского языка, использование которых позволяет в процессе актуализации модели фрейма сконцентрировать внимание мышления учащегося [4]. При фреймовом моделировании грамматической системы английского языка в процессе ассоциативно-эмпирического осмысления дискурса динамичность и открытость системы моделирования обуславливает возможность актуализации грамматики в виде макрофреймов.

Упорядоченные объёмы информации фреймов, локализованные по направлению продуцирования речи, извлекаются и используются в изменяющейся ситуации коммуникации. Актуализированный таким образом в новой ситуации фрейм в ходе коммуникации видоизменяется в соответствии с ситуацией. Понимание структуры речемыслительной деятельности групповой коммуникации позволяет во многих случаях, наряду с передачей фактологического содержания, расшифровать общение до определённой степени прагматического бытийного дискурса, включающего ряд функциональных особенностей информационной, фатической (контактоустанавливающей) и когнитивной компонентов системы языка [2]. Такая коммуникация поддерживается системой фреймов, отображающих речевые акты на фоне когнитивных процессов.

Фреймовые структуры [5] используются для объяснения и актуализации механизмов понимания человеком естественного языка в процессе межкультурной коммуникации при передаче наиболее важных частей информации [6]. Обучение межкультурной коммуникации в процессе языкового образования влечёт смешение содержания различных понятий. Для описания практических курсов обучения иностранному языку на основе фреймового подхода необходима дальнейшая разработка содержания обучения, определение принципов, адекватных приёмов и методов обучения, обоснование наиболее оптимальных форм учебного взаимодействия на основе фреймового подхода.

Литература

1. Демьянков В.З. Фрейм//Краткий словарь когнитивных терминов/ Кубрякова Е.С., Демьянков В.З., Панкрац Ю.Г., Лузина Л.Г. Под общей редакцией Е.С. Кубряковой. М.: Филологический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996. 245 с.
2. Иванова С.В. Гуманизация образования: цели, задачи и условия// Ценности и смыслы, 2010. № 2 (5). С. 91-117.

3. *Казанская Е.В.* Развитие иноязычной коммуникативной компетенции личности в условиях цифровизации образовательной среды. Казанская наука. №12 2021г. Казань: Издательство Рашн Сайнс, 2021 – С. 160-163.
4. *Котельникова Е.В.* Динамика актуализации грамматических форм времен англоязычного дискурса // Инновационные и приоритетные направления в преподавании гуманитарных дисциплин в техническом вузе: сборник трудов по материалам IV Международной научно-практической конференции 21 апреля 2017 г. – Москва: РУСАЙНС, 2017. - С. 17-28.
5. *Тарева Е.Г.* Сущность лингводидактических компетенций и их место в структуре профессиональной компетентности преподавателя иностранного языка // Теория и методика обучения. Вестн. БГУ, 2007. Вып. 10. С. 268-276.
6. *Филлмор Ч.* Фреймы и семантика понимания. Новое в зарубежной лингвистике. М.: Прогресс, 1988. Вып. XXIII. С. 52-92.

УДК 811

AMERICAN CULTURE'S ABOUT - FACE TO THE WORLD: FROM HOPE TO GRIEVANCE

Kerans David
(*Jersey City, NJUSA*)

Аннотация: Статья посвящена некоторым культурным сдвигам, происходящих сейчас в Америке, которые, вероятно, найдут отклик во многих странах мира.

Ключевые слова: Американская культура, социальные проблемы, профессиональная подготовка

Abstract: The article is devoted to some cultural shifts taking place now in America, which are likely to resonate in many countries of the world.

Keywords: American culture, social issues, professional training

As soon as we try to assess the influence of a nation's language and culture beyond its borders, the case of the United States commands our attention, at least regarding the period since the end of the Second World War, when America's influence has been profound. The topic is far too complex to summarize adequately in a short presentation, so I'll confine myself here to reflections on some cultural shifts now underway in America that are likely to resonate in much of the world.

Looking broadly at the 20th century, the primary legacy of American culture has been to serve as a symbol of hope and progress. For so many people around the world, and for many decades, America presented an inspiring image in terms of material prosperity, and more. It scored well regarding the rule of law and fairness – access to education and health care seemed almost universal; progress on women's rights and toleration of ethnic and religious minorities seemed much higher than in most countries. And so America acquired the reputation of a land of opportunity – a reputation that took deep root around the world.

The same notion of America as a land of opportunity reigned inside the country as well. And, to my mind it greatly intensified at least two specific cultural shifts in America, which much of the world has begun to absorb. One which I'll mention only in passing, and which has its roots in Western Europe, is the cult of individual rights and unbridled capitalism –

which includes self reliance and personal responsibility for your fate (meaning that government and society are not obliged to help you if you fail).

American culture has driven this much further than has Europe. It implies a host of pathologies, including escalating wealth inequality, the stripping of government safety nets, myriad social problems, etc. This is a big subject that belongs to political economy conferences more than to this one.

The second cultural shift I want to emphasize is the ascendance of egotism to a level unprecedented in the world. The idea that every person deserves respect and dignity is certainly not an American contribution, but it doesn't have a long history, either – let's place it around the French Revolution, for the sake of convenience. In the US, the last few decades have seen an obsession with self-actualization, the iconic advice being to “follow your bliss”, meaning something approaching “make your own paradise”. This type of guidance for young Americans has been very widespread for several decades now. It has clearly been a recipe for waves of egotism, with deep effects on society and politics. For example, we see:

- A large percentage of students who would have undertaken vocational training in earlier generations now pursue liberal arts degrees – not a bad thing by itself, but it inevitably produces an underclass of disaffected and potentially resentful people who cannot find employment related to their chosen fields.

- Reduced emphasis on the family structure, higher rates of divorce, lower birth rates (for the first time ever, the share of American adults not living with a spouse has now dropped below half; the birth rate has been falling for a while, and dropped by another 5% over the last year).¹

- Decay of collective behavior, both in terms of volunteering or organizing to support causes (dropping 20-50% from the 1970s to the 1990s), and simply socializing with other people (for example, the number of days or evenings on which Americans invited friends into their homes dropped by half between 1960 and 1995).²

- Decay of collective consciousness (less support for trade unions and for progressive causes at the ballot box than we had in first three-fourths of the 20th century).

From here, and seemingly by logical extension, large numbers of Americans began to replace traditional anchors of collective life with a new and very emotionally charged worldview: identity politics, wherein they defined themselves as members of groups who experienced marginalization or oppression from society in some perceived way. Women, people of color, sexual and religious minorities all began spreading the gospel of their resentment and pressuring for recognition and redress. These movements might well have remained obscure if the US economic system had continued to provide for the population as a whole. But from the 1990s on, galloping wealth inequality, economic insecurity, and the abandonment of labor by its erstwhile defenders, the Democratic Party, combined to light the fuse of grievance politics.

Indeed, it seems clear that the Democratic Party and mainstream media have propelled grievance politics by all possible means, so as to bolster their own power. The Democrats capitalize on the Republican Party's image as the enemy of social programs that help various resentful minorities, and harvest their votes come election time. The Democrats and their mainstream media allies mobilize hordes of voters simply by maligning the Republicans as prejudiced and racist, and orchestrating protest sentiment against them.

¹ Reid Wilson, “More Americans Living Alone as Milestones Slip Later in Life” thehill.com, Dec. 6th, 2021

² Robert Putnam, *Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community*, 2001)

And so the US politics and much of the US culture more broadly transformed into “politics of resentment” or grievance politics. The whole world saw this play out graphically in 2020, with the excesses of the Black Lives Matter movement and “cancel culture”. Identity groups of all kinds now primitively divide everyone into oppressors and oppressed.³ Consistent with this simplicity, they are viscerally averse to criticism and to compromise. What’s arisen in America is a pervasive cultural politics of moral absolutism, in which the aggrieved parties police the entire society and declare anyone not in agreement with them as not merely misguided, but evil.

Poignant evidence of the strident intolerance that has arisen arrived this week, in the form of a survey of the attitudes of students towards people in a different political party than they. The survey confirmed that students who identify as Democrats (the party in the US where the “woke” reside) are exponentially more likely to reject the idea of dating, working for, or befriending someone from the other political party.⁴

Further, and more important, we see the atmosphere of grievance politics corroding people’s commitment to core principles of a free society – such as free speech, privacy, and protection against politically motivated discrimination – in the interests of political expediency. This is a logical outcome of a politics of moral absolutism: if opponents are perceived as evil, then silencing (“canceling”) them will seem to be a higher priority than protecting core principles.⁵

Finally, we see that the politics of resentment is nearly bankrupt, in the sense that it does not help us solve the critical problems of our time – climate change, runaway wealth inequality, military aggression, etc. It makes sense, in fact, that elites would encourage grievance politics for this very reason: it distracts us all from undertaking substantive reforms. As a critic named Anis Shivani put it:

Identity politics was conceived and executed from the beginning as a movement of depoliticization.... This depoliticization has gone on so long now, about 30 years, that breaking out of it is inconceivable, since the discourse to do so is no longer accessible.⁶

Looking forward from here, Andrew Sullivan paints a dark picture in a new essay this week:

...if forced to adjudicate everyone on the basis of “oppressor” and “oppressed,” we’ll be in an endless, self-perpetuating race war before we know it.... The Oppression Olympics drama...will become more common throughout our society. It will make life hell for all of us.⁷

But Sullivan could have gone further. In a piercing critique early this year, Chris Hedges denounced “cancel culture” not merely as the height of intolerance, and a failure to see humanity outside one’s bubble, but, as well, the road to tyranny on the part of the existing establishment:

In the end, this bullying will be used by social media platforms, which are integrated into the state security and surveillance organs, not to promote, as its supporters argue, civility, but ruthlessly silence dissidents, intellectuals, artists and independent journalism. Once you

³ See, e.g. Matt Taibbi, “Thanksgiving is Awesome”, Substack.com, November 25th, 2021.

⁴ Neil Rothschild, “Young Dems are More Likely to Despise the Other Party”, Axios.com, December 8th, 2021.

⁵ On which, see Glenn Greenwald, “Kyle Rittenhouse, Project Veritas, and the Death of Principled Sanity”, Substack.com, November 16th, 2021.

⁶ Anis Shivani, “Time to give up on identity politics: It's dragging the progressive agenda down”, Salon.com, September 2nd, 2017.

⁷ Andrew Sullivan, “The Woke: On the Wrong Side of History”, andrewsullivan.substack.com, December 10th, 2021.

control what people say you control what they think.... We must grasp that our most perfidious enemy is not someone who is politically incorrect, even racist, but the corporations and a failed political and judicial system that callously sacrifices people, as well as the planet, on the altar of profit.⁸

In conclusion, the triumph of grievance politics is a serious blow to American society. It seems certain to undermine America's image beyond its borders, and to reduce the influence of American culture. What is less clear is the extent to which grievance politics will infect other societies. We do see some unmistakable traces of this – in sporting competitions' embrace of BLM rhetoric and gestures, for example, or in debates on the introduction of new pronouns to accommodate the sensitivities of sexual minorities in France. But I hesitate to predict how deeply the grievance posture will take root outside of America.

УДК 8.81

ОБ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ КАК ИСТОЧНИКЕ ЗАИМСТВОВАНИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Лешиневская К. В.

(Ростовский государственный экономический университет)

Аннотация: В данной статье рассматривается процесс заимствования лексики английского языка в русский язык в контексте глобализации. Освещается функционирование англицизмов в профессиональной коммуникации на примере экономической сферы. Изучается разница между использованием англицизмов в экономическом медиадискурсе и экономическом научном дискурсе.

Ключевые слова: глобализация, английский язык, заимствование, англицизм, экономический дискурс, медиадискурс, научный дискурс.

Abstract: The article is devoted the issue of the integration process of English lexis in Russian. This process is investigated in the context of globalization. The article highlights the functioning of anglicisms in the professional (economical) communication. The study addresses difference between anglicisms in economical media discourse and anglicisms in the economical science discourse.

Keywords: globalization, English, borrowing, anglicism, economic discourse, media discourse, science discourse.

Известно, что глобализационные процессы в общественной жизни, в том числе и языковой сфере, привели к появлению огромного количества английских слов в языках мира, поэтому исследователи стали использовать такое понятие, как «экспансия английского языка» [3;5;6 и др.], указывающее на мнение о негативной природе его распространения: исследователи говорят об угрозе утери идентичности национальных языков. Изменения в этих языках указывают на постепенную утрату их особенностей в пользу англоязычных норм и правил. Существует и другое мнение: английский язык стал тем универсальным языком международного общения, который искусственно создать не удалось; это привело к расширению взаимодействия между представителями разных языков и культур. Английский язык сегодня – это язык бизнеса, экономики, науки, образования, дипломатии, спорта, индустрии развлечений

⁸ Chris Hedges, “Cancel Culture, Where Liberalism Goes to Die”, Scheerpost.com, February 15th, 2021.

и т.д. [1;4 и др.] Положительным аспектом распространения английского языка является обогащение словарного состава принимающего языка [5]. Безусловно, процесс распространения английского языка не может носить только негативный или только позитивный характер, это многогранное явление, включающее в себя различные проблемы и вопросы, требующие разъяснения.

В русском языке используется множество англицизмов, которые были заимствованы несколько десятилетий назад и которые только сейчас проходят этап интеграции в русский язык. Эти заимствования не являются стилистически однообразными, функционируют в различных дискурсах, т.е. нельзя говорить об узконаправленном характере заимствований: англицизмы встречаются как в разговорной речи, художественных произведениях, так и в профессиональной сфере. Во многих исследованиях процесса заимствования речь идёт об употреблении англицизмов в молодёжном языке; отмечается, что молодёжь использует в своей речи англицизмы чаще, чем взрослое население [2:124]; причин такого быстрого восприятия новых слов множество, в том числе стремление соответствовать языковой моде, которая состоит в употреблении в речи большого количества англицизмов. Однако для нас интерес представляет использование заимствований в профессиональной среде, например, в экономической сфере.

Англицизмы в экономической профессиональной сфере используются, в основном, в двух видах дискурса: медиадискурсе (публикации, интервью, выступления и т.п. в онлайн-СМИ) и научном дискурсе (научные экономические статьи, монографии, диссертации и проч.). Если медиадискурс ориентируется на всех интересующихся экономической областью общественной жизни, то научные публикации привлекают преимущественно специалистов данной сферы. Каков характер использования англицизмов в этих дискурсах, хоть и имеющих одну тему – экономическую, – но различающихся по многим факторам (адресат и адресант, стилевые особенности языка и т.д.)?

И в научных, и в медийных публикациях широко употребляются англицизмы, значение которых известно читателю, не являющемуся специалистом в сфере экономики: *бренд, брендинг, маркетинг, менеджмент, холдинг, консалтинг, маркетинг-плейс* [здесь и далее примеры из текстов публикаций онлайн-СМИ «Эксперт», «Коммерсантъ Деньги» и научных журналов «Российский журнал менеджмента», «Журнал Новой экономической ассоциации» – *К.Л.*] и т.д. Кроме того, в разных видах дискурса присутствуют общеупотребительные англицизмы (не только из экономической области), например: *драйвер* (в значении «посредник», «катализатор»), *онлайн, офлайн, скайп, гайди* т.п.

Поскольку речь идёт о профессиональной коммуникации, тексты СМИ и научных статей включают множество узконаправленных терминов (экономических, финансовых): *волатильность, таргетирование, ритейл, кластер, бенчмаркинг, нетбэк, девелопер, хеджировать, эскроу-счёт*, и т.д.; применяются разнообразные сокращения: *HoReCa, B2B, C2C, REER* и др.

Авторы научных публикаций часто употребляют англицизмы, представляющие собой кальку с какого-либо английского слова или выражения, при этом оригинальную лексическую единицу указывают в скобках, например, *эффект «загадки цен» (price puzzle); образовательная, студенческая миграция («college bound»); люди, принимающие решение о миграции из убеждения в том, что в других местах им доступен более насыщенный образ жизни («lifestyle migration»)* и др. Как мы видим, постановка кальки в кавычки указывает на отсутствие традиции

употребления этих англицизмов в речи. Здесь же видна и причина обращения авторов к заимствованиям – экономия языковых средств. Новейшие англицизмы, находящиеся в процессе интеграции в русский язык присутствуют и в экономическом медиадискурсе, однако часто употребляются в неизменной форме (и часто – без описания термина): *emerging markets, tapering, carry trade, risk-off* и т.п.

Об ассимилированности других англицизмов в русском языке говорит изменение и словообразование в соответствии с нормами русского языка: *бренд – брендированный – бренд-менеджмент; B2B – B2B-рынок, кластер – кластеризация – кластерный, волатильность – высоковолатильный, таргетирование – таргетирующий, бенчмаркинг – бенчмаркинг* и т.д.

Несмотря на сходство норм употребления англицизмов в медиадискурсе и научном дискурсе, отличия между публикациями на экономическую тему в научных и медийных изданиях всё же отмечаются. Так, в научных публикациях на экономическую тему встречается общенаучная лексика (используемая для описания научных исследований), например, *сэмплирование* и др. В онлайн-СМИ встречаются разговорные англицизмы, не представляющие собой экономические термины, что, безусловно, невозможно для научной коммуникации: «*камбэк*», *хайп, шэрить* и т.д. Ещё одной особенностью экономического медиадискурса является чередование различных вариантов написания англицизма: *tapering/«тейперинг», carrytrade/кеппитрейд* и др. Для публикаций в экономических онлайн-СМИ более характерно широкое авторское словообразование: *кеппитрейдер* (от *кеппи(-)трейд / кэрри(-)трейд*), *шортист* (от *шорт* (англ. *short*) и т.д. Если в научных публикациях употребление англицизмов, ещё не устоявшихся в русском языке, обусловлено стремлением автора к экономии языковых средств и точному описанию явления, то в публикациях онлайн-СМИ дополнительными (и часто доминирующими) причинами становится игра слов, выражение авторского стиля.

Отсюда следует, что функционирование заимствований из английского языка в профессиональной (экономической) сфере во многом диктуется областью его использования: в научных публикациях встречается меньше англицизмов, находящихся на этапе включения в русский язык, в медиапубликациях авторы чаще обращаются к возможностям английского языка. Медийный дискурс, независимо от того, к какой профессиональной сфере относится, развивается более динамично, чем научный, поэтому языковые изменения обнаруживаются в нём быстрее. Основная особенность, которая объединяет экономический медиадискурс и экономический научный дискурс, состоит в применении англицизмов в качестве терминов.

Литература

1. Великова Л.Н. и др. Английский: война или... мир? // Альманах современной науки и образования. – 2010. – №. 2-2. – С. 43-46.
2. Иванова Н.С. Международная языковая экспансия: англицизмы, национальные языки и молодежные жаргоны // Уральский вестник международных исследований. Вып. 5. – 2006. – С. 124-134.
3. Мурай О.В. Экспансия языка как механизм установления геополитического влияния // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Общественные науки. – 2011. – №. 608. – С. 55-63.
4. Нестеренко В.С. Проблемы существования и перспективы развития глобального английского в современном мире // Язык и культура. – 2011. – №. 2 (14). – С. 46-52.

5. Подстрахова А.В. Англоязычная экспансия в современные европейские языки и проблемы перевода // Международный научно-практический (электронный) журнал INTER-CULTUR@L-NET. – 2006. – №. 5.

6. Сидоров А.А. Английская экспансия в современном французском языке // Вестник Волжского университета им. В.Н.Татищева. – 2013. – №. 3 (13). – С. 1-61

УДК 94 (520)

КУЛЬТУРА ПОРТУГАЛИИ

Магомедов М.М.

(Дагестанский государственный технический университет)

Аннотация: В статье раскрывается история формирования культуры Португалии, а также рассматриваются основные традиции и обычаи португальцев.

Ключевые слова: культура, португальцы, наследие, цивилизация.

Abstract: In the article is revealed the culture of Portugal, its formation and its main traditions and customs are observed.

Keywords: culture, Portuguese, heritage, civilization.

Portugal is a country for people who, above all, appreciate comfort and pleasure. Leisurely strolling through the Portuguese streets, you can feel the atmosphere of France or Spain. There is no usual fuss for large tourist cities here.

The country honors traditions, rich historical and architectural heritage, the main value for the Portuguese is the family. Of course, the inhabitants of the country know how to enjoy life, surrounding themselves with comfort and creating it for travelers. If you want to see the real Europe - proud and beautiful - come to Portugal, enjoy the aroma of eucalyptus and oranges, taste famous Portuguese dishes and plunge into the atmosphere of sad fado music.

Portugal is the westernmost European country located on the Iberian Peninsula. On both sides – west and south – the state is washed by the Atlantic Ocean, in the east and north it borders on Spain. The country covers an area of 92.1 square kilometers, which is home to 10.7 million people.

In addition to the mainland, the country includes the Azores and the Madeira Archipelago. The capital of the country is Lisbon; the only official language is Portuguese.

Portugal is a unique country; during its existence the country has experienced rapid ups and downs into a deep abyss. In the 16th century, it was a powerful superpower, it included many colonies, but soon the state found itself on the margins of Europe. Today Portugal is experiencing another upswing.

Many tourists are quite unnecessarily limited to visiting only Lisbon and a beach holiday in the Algarve. The brightest and most memorable sights are located next to the usual tourist routes; it is enough to move away from the usual route.

Despite the fact that the area of Portugal is half the size of Britain, hundreds of historical and architectural attractions have been preserved here. In addition, the country surprises with a variety of landscapes.

In Portugal, you can visit about 200 palaces and fortresses that were built for the ruling monarchs to protect their possessions from the attacks of enemies from the sea and land.

Each castle is a luxurious, majestic structure; many of them are now hotels and receive guests in luxurious rooms decorated in a historical style.

Of course, the most beautiful city in the country is the capital Lisbon. After the earthquake of 1755, it was completely restored, turning into a luxurious European capital.

The beaches of the Algarve are located 160 km from Lisbon, Europeans who are accustomed to comfort and a mild climate like to come here. Lovers of a relaxing holiday on the sandy shore under the warm sun choose the southern regions of the country, where you can find secluded beaches with golden sand, the purest ocean, picturesque coves surrounded by steep cliffs.

The culture of Portugal was formed under the influence of many peoples. At various times, Arabs, Romans, Moors, Spaniards ruled the territory of modern Portugal. Portuguese comes from a mixture of Arabic and Latin.

The diversity of peoples and traditions has left its mark on the appearance of the provinces and regions of the country. Many cities have retained their original, ancient atmosphere. The Northern provinces have a traditional Portuguese look. The southern part of Portugal is warm, sunny and attracts a mild Mediterranean climate.

The national costume is undoubtedly part of the local color, it is different in each region. In Portugal, it is customary to wear national clothes on holidays. For women, this is a striped or plaid skirt with an apron of bright colors, as well as a snow-white blouse. Men wear cropped trousers, gaiters, a wide belt, a loose shirt and a vest.

Religion and the Catholic faith are especially revered in the country. The facades of many buildings are decorated with the faces of saints and crucifixes. Religion is a way of life of local residents, most holidays and celebrations are religious in nature, but this does not prevent residents from having fun, which is why all events are accompanied by cheerful music, fireworks, theatrical performances and dancing.

In the country, the family is treated with special respect. For every Portuguese, a family is not only parents and children, but also all relatives. Until recently, a large family was commonplace in Portugal, but today parents, as a rule, raise no more than two children. The whole family often gathers for lunch and dinner. Family traditions are honored here – a man is the head of the family, and a woman is the keeper of the hearth.

Sources

1. <https://discoverportugal.ru/o-strane>
2. <https://traveller-eu.ru/portugal>
3. https://www.krugosvet.ru/enc/strany_mira/PORTUGALIYA.html

DIFFERENT VARIETIES OF THE ENGLISH LANGUAGE

Магомедова А.М., Агасиева И.Р.

(Дагестанский государственный технический университет)

Аннотация: В статье речь идет о различных вариациях английского языка как британский английский, американский английский, австралийский английский, индийский английский и др. Погружаемся в корень истории каждого языка.

Ключевые слова: язык, история, год, диалект.

Abstract: The article deals with different variations of the English language such as British English, American English, Australian English, Indian English and other varieties. We dive into the root of the history of each language.

Keywords: language, history, year, dialect.

BRITISH ENGLISH is the English language as spoken and written in the United Kingdom or, more broadly, throughout the British Isles. Slight regional variations exist in formal, written English in the United Kingdom.

English is a West Germanic language that originated from the Anglo-Frisian dialects brought to Britain by Germanic settlers from various parts of what is now northwest Germany and the northern Netherlands. The resident population at this time was generally speaking Common Brittonic – the insular variety of continental Celtic, which was influenced by the Roman occupation. This group of languages (Welsh, Cornish, Cumbric) cohabited alongside English into the modern period, but due to their remoteness from the Germanic languages, influence on English was notably limited.

AMERICAN ENGLISH, sometimes called United States English or U.S. English, is the set of varieties of the English language native to the United States and widely adopted in Canada. English is the most widely spoken language in the United States and is the common language used by the federal government, considered the de facto language of the country because of its widespread use. English has been given official status by 32 of the 50 state governments.

AUSTRALIAN ENGLISH is a major variety of the English language, used throughout Australia. Although English has no official status in the constitution, Australian English is the country's national and de facto official language as it is the first language of the majority of the population.

Australian English began to diverge from British English after the founding of the Colony of New South Wales in 1788 and was recognized as being different from British English by 1820. It arose from the intermingling of early settlers from a great variety of mutually intelligible dialectal regions of the British Isles and quickly developed into a distinct variety of English.

CANADIAN ENGLISH is the set of varieties of English native to Canada. According to the 2011 census, English was the first language of approximately 19 million Canadians (57% of the population) the remainder of the population were native speakers of Canadian French (22%) or other languages (allophones, 21%).

The term “Canadian English” is first attested in a speech by the Reverend A. Constable Geikie in an address to the Canadian Institute in 1857. Canadian English is the product of five waves of immigration and settlement over a period of more than two centuries. The first large wave of permanent English-speaking settlement in Canada, and linguistically the most

important, was the influx of loyalists fleeing the American Revolution, chiefly from the Mid-Atlantic States – as such, New York, New Jersey, Pennsylvania, Delaware, Maryland, Washington, D.C., Virginia, and West Virginia. Canadian English is believed by some scholars to have derived from northern American English.

INDIAN ENGLISH. English public instruction began in India in the 1830s during the rule of the East India Company (India was then, and is today, one of the most linguistically diverse regions of the world). In 1835, English replaced Persian as the official language of the Company. Lord Macaulay played a major role in introducing English and western concepts to education in India. He supported the replacement of Persian by English as the official language, the use of English as the medium of instruction in all schools, and the training of English-speaking Indians as teachers.

The view of this language among many Indians has gone from associating it with colonialism to associating it with economic progress, and English continues to be an official language of India, albeit with an Indian twist, popularly known as Indian English.

PHILIPPINE ENGLISH is any variety of English (similar and related to American English) native to the Philippines, including those used by the media and the vast majority of educated Filipinos. English is taught in schools as one of the two official languages of the country, the other being Filipino (Tagalog).

Philippine English has evolved tremendously from where it began decades ago. Some decades before English was officially introduced, if not arguably forced, to the Philippines, the archipelagic nation has been subject to Spanish rule and thus Spanish was the language of power and influence. However, in 1898, when the Spanish gave the United States control of the nation, the English language, although initially not favored, became widely used in a matter of years, which was catalyzed by the coming of American teachers.

UGANDAN ENGLISH, or Uglish (pronounced youglish), is the dialect of English spoken in Uganda. As with similar dialects spoken elsewhere, Ugandan English has developed a strong local flavor. The speech patterns of Ugandan languages strongly influence spoken English. Uganda has a large variety of indigenous languages, and someone familiar with Uganda can readily identify the native language of a person speaking English. Ugandan speakers will alter foreign words to make them sound more euphonic.

Sources

1. <https://cudoo.com/products/languages/learn-english-online-cockney-level-1/>
2. <https://cudoo.com/products/languages/learn-english-online-australian-level-1/>
3. <https://cudoo.com/products/languages/learn-english-online-indian-level-1/>

ОБЫЧАИ И ТРАДИЦИИ ТУРЕЦКОГО НАРОДА

Магомедов М.Н., Алигаджиева А. Р.

(Дагестанский государственный технический университет)

Аннотация: В статье речь идёт о традициях и обычаях турецкого народа, о его истории и культуре.

Ключевые слова: традиции, культура, обычаи, страна, население.

Abstract: The article deals with the traditions and customs of the Turkish people, its history and culture.

Keywords: traditions, culture, customs, country, population.

Turkish culture, customs and traditions are rich and multifaceted. For more than one thousand years, the Turkic traditions of many peoples of Anatolia, the Mediterranean, the Middle East, the Caucasus, Eastern Europe, Central Asia and the ancient world have united into a unique alloy, which today we call the culture of Turkey or Asia Minor. Until the beginning of the 20th century, the Turks did not consider themselves as a single nation and introduced many unique elements of Central Asia into the modern life of Turkey.

The predecessor of the modern Turkish Republic, the Ottoman Empire has for centuries been considered synonymous with religious and cultural intolerance and aggressive foreign policy. However, modern Turkey is one of the most tolerant countries in Asia, where representatives of different peoples have lived in peace for centuries. The overwhelming majority of local residents consider themselves as Turks, and only then are representatives of a certain ethnic group [1].

Social stratification of the population is considered traditional for Turkey. Wealth and education are the main indicators of status. Education in universities for representatives of the Turkish people is the minimum threshold for entry into the upper strata of society, despite their possible actual wealth. Previously, representatives of the highest level were the military-bureaucratic elite, but now the "center of attention of the authorities" has shifted towards successful doctors, businessmen and politicians, as well as towards high-ranking officials.

But the urban middle class (usually civil servants, small business owners, skilled workers and students) is especially committed to Turkish culture, even though the quality of their education is not much different from that of the upper class. This dualism, combined with the rapid population growth (with people from the provinces), forms a multi-faceted and mobile society that is the future of any major Turkish city.

In Turkish culture, official etiquette is an important form of social interaction. Turkish traditions imply a precise oral form for addressing other people.

Turkish hospitality is considered the foundation of Turkish traditions, customs and culture especially in the countryside. Friends, relatives and neighbors often visit each other. The invitation to the guests is done very nicely, and if the invited person fails to come, he must refuse very delicately so as not to offend. If you cannot accept such an offer, then it is advisable to say that you have little time or you are very busy - local residents can accept only such reasons for refusal without offense. But if you nevertheless agreed and went on a visit, they will certainly treat you to tea or Turkish coffee, but besides that, you will be offered to eat several more times, even if you came for a short time. If you are invited to a restaurant, then do not try to pay, and do not give money as a gift - this is considered

extremely impolite. But if after the visit, you send a postcard or a small gift "just like that" it will be accepted with sincere joy.

According to Turkish customs, the owners of the house to which you are invited will offer you all the best, regardless of your family's wealth. In addition, despite the common misconception, the Turks are sympathetic to guests who do not know the peculiarities of their culture and easily forgive this "little sin". According to Turkish tradition, food is on a low table, and the hosts and guests sit on pillows or rugs around this table. The dish is brought on a large plate (sometimes on a round tray) and all people take the food onto their plate with their hands or with a common spoon. True, in cities, people use a more modern style of eating with individual dishes and cutlery.

As in other Islamic countries, it is customary in Turkey to eat with the right hand, and especially if the food is taken from a common plate. It is also considered bad form if someone starts talking at the table without the permission of the owner of the house [2].

Tea ceremonies are very important for Turks. Conversations, making deals, or discussing family issues are not complete without a cup of tea, or even more than one.

Tea is a symbol of hospitality that allows people to find a common language. Every Turk drinks tea at least three times a day and believes that no normal conversation can do without it.

Turkish tea is drunk from small elegant cups resembling a tulip or pear. Sage buds dried in a special way are taken as the basis of tea raw materials - they not only make it aromatic, but also activate its medicinal properties

In this country, the attitude to clothing is quite free and carries visible elements of Islamic traditions. The classic suit and tie for men is found not only in the business world, but also at parties or during national holidays. Turkish women approach this issue more creatively - in everyday life, the national costume still holds its positions especially far from cities, and during various festivals they prefer colorful and very comfortable dresses for local conditions with various accessories.

When visiting mosques and temples, women should wear clothing that covers their legs and body up to the head and wrists, and men are urged to avoid shorts. Women are allowed to visit the territory of temples or mosques only with their heads closed.

One of the pleasures of a visit to Turkey is the opportunity to taste many interesting and unique national dishes. The national cuisine of Turkey, as part of the culture, has absorbed the dishes of many peoples who lived on the territory of the country in antiquity. In essence and in origin, it is "international" [3].

Sources

[1] <https://www.traveltofethiye.co.uk/about/culture-history/turkish-traditions>

[2] <https://www.fethiyeholidays.ru/uznat/kultura-i-istoriya/tureckkiye-tradicii/>

[3] <https://usadba-valuevo.ru/family-and-children/tradicii-i-obychai-tureckogo-naroda-kratko-tradicii-turcii-kratko/>

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК КАК СПОСОБ ПОНИМАНИЯ И РЕШЕНИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ

Магомедова М. Г.

(Дагестанский государственный медицинский университет)

Аннотация: В данной статье представлены топ-10 глобальных проблем человечества, а также наиболее широко раскрыта проблема загрязнения окружающего мира одной парой джинсов.

Ключевые слова: джинсы, глобальные проблемы, окружающий мир, загрязнение.

Abstract: The article describes the top-10 global problems of humanity, as well as the most widely disclosed problem of pollution of the environment with one pair of jeans.

Keywords: jeans, global problems, environment, pollution.

Analyzing reality, we notice the changes occurring around us. So it's easy to identify the top-10 global problems that affect or will affect everyone:

- * global warming
- * air and water pollution
- * the growth of the human population
- * **global food crisis**
- * chemical pollution of the Earth, including the atmosphere and oceans
- * **loss of Biodiversity**
- * nuclear weapons and other weapons of mass destruction
- * pandemics
- * poverty
- * the disappearance of cities

But this article pays great attention to the problem of pollution of the environment, with such an ordinary thing, like one pair of jeans.

The first pair of jeans was designed for durability. Named for the French city of Nimes, denim was constructed as sturdy cotton weave worn by sailors. This rugged material got even stronger in the 19th century, when Levi Strauss and Jacob Davis added metal rivets to reinforce stress points.

Their design introduced a new brand of durable trousers for California miners that could withstand years of wear and tear. Over the course of the 20th century these working class pants have transformed into fashion icons. But as the demand for jeans has gone up their durability has gone down.

Today the most pairs last no longer than a year and each pair you buy has a much higher cost than you might think.

Every pair of jeans begins its life in a cotton field. It takes about 0.7 kilograms of cotton to produce a single pair of pants. Growing this much cotton requires roughly 10,000 liters of water. Not to mention various herbicides and pesticides which can contaminate groundwater.

The cotton is harvested by hand or industrial machines and transported to textile factories where it's spun into yarn. At this point, it typically combines with plastic fibers like spandex to increase your elasticity. These plastic threads make modern jeans more comfortable and flexible, but also much durable.

Next the yarn is dyed jeans trademark blue. Historically this color came from natural plant-derived indigo. But most modern manufactures use a synthetic dye made from petroleum byproducts and toxic chemicals.

Once dyed, the cotton-plastic blend is woven into denim sheets, which are then cut and sewn into jeans. After assembly some jeans undergo additional procedures to get a distressed look .This often includes chemical sprays and multiple cycles of acid-washing .The toxic runoff can turn rivers indigo-blue

Finally there are the zippers buttons and rivets made of copper and other metals whose mining is yet another source of environments degradation.

All in all the manufacturing process for a single pair of jeans emits over 33 kilograms of carbon. The equivalent of driving is over 110 kilometers.

But this process does not just damage the environment. Much of the world's cotton is grown in developing countries with poor labor practices and few protections for workers. Cotton here is often picked by children or forced labor, and most jean manufacturing plants frequently expose workers to toxic chemicals throughout production. One particularly dangerous technique called sandblasting involves spraying jeans with fine sand at high pressures and has been linked with numerous cases of incurable and often lung disease.

Like many global produces products jeans are made in poor countries and bought in rich ones. All these pants will likely by washes dozens or even hundreds of times per year. This energy intensive process breaks down the plastic woven into each year pair, releasing micro plastics into the water and perhaps most ironic of all, shortening the jeans lifespan. Like most waste, discarded jeans end up in landfills, where their decomposition releases methane gas, while their dyes and plastic leach into the soil and groundwater.

Some companies are working on solutions here, from using organic cotton to recycling and reusing denim.

You can also help reduce the environmental impact of your favorite pants by buying use jeans and buying ewer pairs altogether. Denim manufactures also recommend only washing your jeans once every 10 wears. And when possibly air dry your pants to reduce energy consumption.

Life cycle and labor problems like these extend far beyond just jeans. Some governments are pursing policies to make companies more responsible for worker pay and welfare. But unsustainable practices still run rampant throughout the fashion industry

So when the price tags on your clothes it seems like a steal, it's important to consider who's actually being robbed.

«The best looking, the most comfortable and longest wearing work garment you have ever had» - Levi Strauss ad from 1922

Sources

1. <https://www.youtube.com/watch?v=qmGjkXIqI08>
2. <https://borgenproject.org/biggest-issues-in-the-world/>

INDONESIA. JAKARTA

Мамаева М.М., Исмаилова А.Х.

(Дагестанский государственный технический университет)

Аннотация: В статье представлен обзор исторически сложившихся фактов многонациональной страны Индонезии, являющейся уникальной страной с удивительной культурой.

Ключевые слова: блеск, архитектура, цунами, экзотические изделия, современность.

Abstract: The article presents an overview of the historically established facts of a multinational country. Indonesia is a unique country with an amazing culture.

Keywords: splendor, architecture, tsunami, exotic wares, modernity.

The Indonesian capital is the melting pot of south-east Asia. People from all over the region live and work in Jakarta: Indians, Chinese, Arabs, Australians and descendents of erstwhile colonial rulers from the Netherlands.

Slowly but surely, Jakarta is becoming one of the most congested cities in the world. The steadily growing metropolis is located on the north-west Indonesian island of Java, the most densely populated island in the world. Jakarta, the great Islamic city, is a mix- of old and new, traditional and Western, wealthy and poor, modern and dilapidated. It continues to present a diverse and ever-changing countenance to the world.

Foreign rulers. In the seventeenth century, the Dutch East India Company founded the commercial trading post of Fort Batavia on the site of what would one day be the mega-city of Jakarta. The Dutch were not the first to recognize the strategic advantages of this place on the Ciliwung River, however. The river delta had already been settled for centuries by the time the Europeans arrived. Muslims had sacked the city of Sunda Kelapa in the spring of 1527, and founded the city of Jayakarta ("Great Victory) in its place a few months later. Soon after that, the Dutch arrived. They saw to it that the Dutch settlement at Fort Batavia was fully equipped with channels and canals, just like so many cities in their home country. Only a few years later, with the arrival of the first tsunami floodwaters, did the Dutch realize that the canals were perhaps not particularly well-suited to the location. Describing the aftermath of a tsunami, a travel companion of the British explorer James Cook wrote that, "When it [the flood water] subsided, one found an unbelievable amount of mud and faeces in its place... Of one hundred Dutch soldiers who had come here from Europe, we were told that barely fifty had survived at the end of the first year... In all of Batavia, we did not see a single person who looked really flush and healthy."

Islamic modernity. The vast majority of Jakarta's residents are Muslim. The Istiqlal Mosque, Jakarta's largest, is both an impressive building in itself and the biggest mosque in South-East Asia. Nevertheless, there is little of the splendour of Arabian or Persian architecture in this modern structure. Like the mosque, the entire skyline of Jakarta is ultramodern. in design and supremely functional, if not especially beautiful. Skyscrapers and other new buildings line the streets of the busy harbour. In 2009, the Jakarta Tower opened its doors: at 558 metres became the second-highest freestanding structure in the world.

The restored Dutch Quarter. Anyone who wants to experience the past must take a stroll through Jakarta's old Dutch Quarter. Working in co-operation with UNESCO, the city administration has restored many of the original colonial buildings. One of these is the Stadthuys, Batavia's city hall, which today houses a historical museum. Other museums of note in Jakarta include the Wayang Museum, which is dedicated to traditional Indonesian puppet theatre, the Balai Seni Rupa art museum and the Gedung Gajah (National Museum).

Merdeka Square. Not far from the Old City is the Kali Besar, located directly the Great Canal. Batavia's wealthy commercial offices were once located here, conveniently next door to storehouses that were filled with spices, tobacco and other exotic wares. In the nineteenth century, when rampant epidemics made the Old City uninhabitable, the Dutch relocated to the area they called Konings-plain, which has since been renamed Merdeka ("Independence") Square. Nearby, Indonesia's national monument, the Monas, a tower topped by golden flame, stretches 132 metres into the air. The presidential palace and a number of government ministries are also in the area, making Merdeka Square the political and administrative centre for all of Indonesia.

Literature

1. *Каумадзе И.И.* Индонезия. Острова и люди. М.: Наука. 1987
2. *Falko Brenner.* 100 Cities of the World. Bath: ParragonBooksLtd. 2010

УДК 68

SILVER, GOLD AND JEWELRY

Мамаева М.М., Исмаилова А.Х.

(Дагестанский государственный технический университет)

Аннотация: Использование серебра менялось на протяжении многих веков. Серебро начали переплавлять, чтобы получить монеты для оплаты труда и жилья. Появился более дешёвый «родственник» серебра - металл Британия, сплав, похожий на олово. К началу XVIII века из серебра начали создавать чайники, ложки, горшки.

Ключевые слова: серебро, плавление серебра, гальваника, чай, чайные сервизы.

Abstract: The use of silver has changed over the centuries. Silver began to be melted down to get coins for wages and housing. A cheaper "relative" of silver appeared - Britannia metal, an alloy similar to tin. By the beginning of the 18th century, teapots, spoons, and pots began to be created from silver.

Keywords: silver, silver melting, electroplating, tea, tea sets.

The use of silver in the home has evolved through the ages. Before medieval times, writes expert Ian Pickford, only the very wealthy had the pleasure of using objects made from precious metals. But the discovery of South American silver in the 16th century helped to lower prices, enabling another- albeit still privileged- section of society to own silver items, too.

During the English Civil War (1642-51) all available silver was melted down to make coins to pay for wages and arms. Consequently, most of the silver today dates from after the middle of the 17th century. When Charles II returned from exile in France (1660) he

brought with him Continental eating habits, which included the fork. Subsequently the well-off stopped carrying around their own silver spoons to eat with and the tradition of laying cutlery on the table began. The consequent increase in the production of silver items coincided with the arrival in Britain of the French Huguenots (Protestants) who were expelled by Louis XIV in 1685. Many were fine craftsmen who had supplied wares to the palace of Versailles and they raised the standards of silver-smithing in Britain.

Ordinary families began to own silver during the Industrial Revolution. Factory-made silver catered for the growing middle classes, while traditional craftsmen continued to service the rich.

The invention of electroplating in 1840 resulted in mass-produced items that looked like silver but were simply thinly plated. This expanded the market even further, as did the introduction of its even cheaper cousin Britannia metal, an alloy similar to pewter.

Since 1300 all silver items have been hallmarked to prove their quality and place of origin. Although tea was widely drunk in the 17th century, it was a luxury item costing 2 pounds per pound. Even so, no one really knew the right way to make tea and at one time it was promoted as a medicinal cure-all for everything from gout diseases. This lack of general knowledge about tea led to the development of all kinds of curious teapots - the earliest looking more like modern day coffeepots.

By the early 18th century, the familiar teapot shape as we know it today had evolved. Pots were made of silver and were fairly plain in style. Wealthy families built up complete silver services bit by bit, consisting of tea-, coffee- and chocolate-pots (identifiable by a second lid on top of the main lid), milk jugs, sugar basins and caddies. Silver kettles were often placed on a stand by the tea-table, and teaspoons, which were then smaller than coffee- spoons, were kept on a silver tray. At the end of the 18th century tea became cheaper. More people drank it and so more complete silver tea services were produced.

The Victorians brought out their silver tea services on special occasions only and favored highly ornate, expensive-looking sets. Similar showy versions were produced for the cheaper end of the market using silver-plate (EPNS) and Britannia metal.

Literature

1. *Burgess F.W.* Silver Pewter and Sheffield Plate. New York: 1975
2. *Wright, M. J.* White. Treasures in your Home. London: 1993

УДК 378.1.147

ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Мамедова Г.Б., Агасиева И.Р.

(Дагестанский государственный технический университет)

Аннотация: Статья о лингвокультурологическом аспекте в обучении иностранному языку. Успешность и востребованность современных выпускников вузов зависит от их личностных качеств, уровня сформированности их профессиональных компетенция, профессиональных умений осуществлять межкультурную и профессиональную коммуникацию.

Ключевые слова: лингвокультурология, иностранный язык, подход, обучение.

Abstract: The article is about the linguocultural aspect in teaching a foreign language. The success and relevance of modern university graduates depends on their personal qualities, the level of formation of their professional competencies, professional skills to carry out intercultural and professional communication.

Keywords: linguoculturology, foreign language, approach, teaching.

Изучение иностранного языка (ИЯ) через призму культуры является основой лингвокультурологического подхода. Данный подход отражает современные требования преподавания ИЯ и позволяет студентам овладевать языковыми знаниями и коммуникативными навыками в совокупности с целым комплексом культурологических знаний.

Лингвокультурологический подход возник в результате того, что язык стал рассматриваться как культурный феномен. При таком подходе язык является не деятельностью говорящего, а готовым продуктом, пассивно усваиваемым им. Овладение иностранным языком - это, прежде всего, приобщение к другой культуре, овладение новым социокультурным содержанием. С возрастанием роли иностранных языков в жизни современного общества возрастает потребность в специалистах, способных эффективно осуществлять процесс межкультурной коммуникации, что подразумевает формирование не только лингвистического, но и когнитивного сознания студентов. Многие учёные сходятся во мнении, что язык является не только средством общения, но и основным инструментом демонстрации и передачи ценностей других народов тем, кто изучает иностранные языки. Так, Р.У.Чоудхури утверждает, что язык без культуры немислим, как немислима человеческая культура без языка [2].

Несомненно, язык служит важным компонентом для понимания иностранной культуры. Чтобы свободно и без проблем говорить на иностранном языке, обучающимся необходимо не только знание языкового материала (лексического, грамматического, фонетического), им необходимы сведения о национальных обычаях и традициях зарубежного общества. Преподавание иностранного языка есть преподавание иностранной культуры, а преподаватели иностранного языка есть преподаватели иностранной культуры. При таком подходе культура становится объектом изучения, а язык используется как дополнительное средство получения информации. Знакомство с культурой другой страны помогает преодолевать коммуникативные барьеры, быть толерантным к установкам и убеждениям других народов, чётко понимать социокультурные нормы и основы межкультурной коммуникации [1].

Методика преподавания иностранного языка как аспекта иноязычной культуры в вузах ещё недостаточно разработана. Включение иноязычной культуры в процесс изучения иностранного языка заключается во введении разрозненных фрагментов страноведческой информации на занятиях по языковой практике. Особенно отчётливо эта проблема проявляется в работе с текстами. Постоянное обогащение языка за счёт отражения в нём изменений в жизни общества требуют от студента не только сформированного вторичного языка, но и когнитивного сознания.

Курс сухого языка может научить студентов говорить только то, что правильно и приемлемо. Но студенты также должны знать, что подходит для целевого общества, а что нет. Этого можно достичь только в том случае, если они узнают о культуре,

традициях и людях, одновременно изучая свой язык. Это позволяет студентам интерпретировать культурный феномен своей нации в отражении зарубежных культур, что является необходимой предпосылкой формирования мировоззрения специалиста.

Формирование межкультурной компетенции в процессе изучения иностранного языка способствует формированию общения с представителями других культур, что позволяет свести к минимуму вероятность непонимания представителей других культур и заложить основу для партнёрства и взаимопонимания. Межкультурная коммуникация – это специфический процесс, предполагающий активное взаимодействие между людьми, представляющими разные культуры и языки. Процесс взаимодействия между двумя и более партнёрами, представляющими разные лингвокультуры, может быть осложнён комплексом препятствий физиологического, лингвистического, поведенческого, психологического и культурологического характера, которые регулируются различиями в менталитете и национальном характере.

Литература

1. Актуальные проблемы межкультурной коммуникации. Сб. научных трудов, №444, М.: МГЛУ, - 1999, - 199 с.
2. *Choudhury R. U.* The Role of Culture in Teaching and Learning of English as a Foreign Language // Express, an International Journal of Multi Disciplinary Research. 2014. Vol. 1, Issue 4.

УДК 392.51

КУЛЬТУРА И ТРАДИЦИИ ЛЕЗГИНСКОГО НАРОДА

Махмудова Д.А., Алигаджиева А.Р.

(Дагестанский государственный технический университет)

Аннотация: В статье речь идёт о культуре, традициях и обычаях одной из коренных дагестанских наций – лезгин.

Ключевые слова: история, культура, обряды, традиции, идентичность, горские народы.

Abstract: The article deals with the culture and traditions of one of the Daghestan original nations - Lezginian people.

Keywords: history, culture, customs, traditions, identity, mountain people.

The Lezgins are the oldest indigenous people of the Republic of Daghestan, whose territory was part of the East Caucasian ethno-cultural community of the 5th century BC. The descendants of the Lezgins managed to convey to our days the identity, culture and traditions of their forefathers.

Young people are usually betrothed at a very young age, and there are also frequent cases of engagement of unborn children. This is considered the highest manifestation of friendship and mutual respect between families among Eastern peoples. On this day, the groom's entourage made their way to the bride's house. The girl was showered with expensive gifts, among which the main one was an engagement ring made of silver or gold.

During this period, preparatory work was carried out for the wedding, festive dresses were sewn, dowries and wedding gifts were prepared. The time interval between the betrothal and the wedding could take several years. The celebration began with the reception of three musicians in the groom's house, who were given traditional gifts: three shawls, three pairs of socks, three bread cakes.

Day of gifts and the conclusion of the wedding contract. All residents of the village carried several kg of grain or flour to the groom's court. The bride received as a gift the necessary household items: socks, shawls, bags, etc. After the donation procedure, the newlyweds, the bride's uncle and father, witnesses and friends of the groom, the Qadi and the Mullah came to the house. Witnesses asked the newlyweds if they agreed to tie the knot. After that, a prayer was read, and the marriage ceremony was performed. In the house of the uncle on the groom's mother's side, a tablecloth was spread out; on which guests put various delicacies and money. The tablecloth with its contents was hidden in a chest and lay there until the wedding night.

Traditionally, a child's name was given in honor of a deceased close relative who lived a righteous life. If the child was ill for a long time or was naughty, the name could be changed to another. Cut uterine hair was carefully protected and in no case thrown away. The first haircut, as a rule, was carried out by the eldest man in the family. Hair was put under the child's pillow to give him a sound healthy sleep. So that the baby did not grow up a thief, he did not cut his nails for a long time, the shorn nails were burned. It was considered a bad sign if a child's first tooth was noticed by its mother.

If this happened, the woman tore the collar of her underwear so that the teeth grew well, for this purpose; the baby also tore the shirt collar a little. The first person who noticed a growing tooth was given a needle-a symbol of sharpness. Getting to your feet was accompanied by a sprinkling of fried wheat grains and hemp. When the child took the first step on their own, adults imitated breaking or cutting the fetters so that the baby could stand confidently on his feet in the future.

Before sowing spring and winter crops, the hostess had to treat the first person she met with a bread cake. The owner made small holes in the ground with five fingers and put the first grains there, if after a while no sprouts sprang up from any recess, then the corresponding finger was wrapped in a bandage during sowing.

Young people traditionally went to the mountains to collect flowers at the appointed time. Then the girls and boys went to the nearest village in smart clothes and held various festive rites with dances and powercompetitions. An original holiday with dancing, singing and games, which is dedicated to the purchase and sale of cherry fruits, cherry trees.

And in conclusion, we will give a folk quote of the Lezgins «Къилцававазфидайдан, кIвачкъванцикъгалукъда»- «Who walks with his head too high, stumbles on a stone»

Литература

1. <http://gazetaingush.com>
2. <http://infogalactic/com>
3. <http://svadba.expert/com>
4. <http://05posts.tumblr.com>

EPONYMS IN THE ENGLISH LANGUAGE

Меджидова З.Ш., Агасиева И.Р.

(Дагестанский государственный технический университет)

Аннотация: В статье рассказывается об эпонимах, о том, как они появляются в языке.

Ключевые слова: язык, эпоним, бойкот, алгоритм, кардиган.

Abstract: In the article is told about eponyms and how they appear in the language.

Keywords: language, eponym, boycott, algorithm, cardigan.

In the English language, there are dozens of eponyms. We use eponyms every day, even though we may not know what they are! So, before going through some of them, let's first clarify what an eponym is. An eponym is a person, a trademark or a brand after which a place, an era, a discovery or a thing is named. Thus, the person becomes the "eponym" of that thing. Eponymous words range from astronomical observation to zoological taxonomy, with geographical exploration and sub nuclear particle physics in between.

The name-giving part of a term is mostly capitalized in English, whereas the common noun part is not, for instance *Parkinson disease*. British monarchs have become eponymous throughout the English-speaking world for time periods, e.g. *Elizabethan*, *Victorian* and *Georgian*. North American political trends or government administrations often become eponymous with the president, for example *Jeffersonian economics*, *Obamacare* or *Jacksonian democracy*.

You might already know that *watt*, the unit of power, was named after its Scottish inventor, James Watt and that *sandwich* comes from the tireless card games player John Montagu, Earl of Sandwich, but did you know that *boycott*, *algorithm*, *mesmerize*, *sideburns*, *cardigan*, *chauvinism*, *wellingtons*, and *Oscar* are all eponyms? Let's discover their origins!

BOYCOTT. Meaning: to refuse to buy a product, deal with an organization or participate in an action as an act of protest. The word *boycott* entered the English language in the 19th century, at the time of the Irish Land War. Captain Charles Boycott was a landlord agent who refused to reduce land rents as requested by the farmers working on the estate Boycott was responsible for. Instead of taking violent action against Boycott, the farmers simply decided to oppose him by not working for him. The protests continued until he was forced to flee to England with his family.

ALGORITHM. Meaning: a set of rules that must be followed in calculations and problem-solving operations. The word *algorithm* comes from Abu Abdullah Muhammad ibn Musa Al-Khwarizmi, a Persian mathematician and astronomer who lived in the 9th century and is considered as one of the fathers of algebra. *The algorithm* derives from the Latin transliteration of Al-Khwarizmi.

MESMERIZE. Meaning: to hypnotize, to capture someone's attention. This verb derives from Franz Friedrich Anton Mesmer, a German physician born in 1743. He believed that people and objects are pulled together by a strong magnetic force. His theories are at the basis of modern hypnosis.

SIDEBURNS. Meaning: hair growing down the sides of a man's face. *Sideburns*, originally *burnsides*, were named after American Civil War General Ambrose Burnside.

The General became famous for his facial hairstyle: mutton-chop whiskers connecting with a mustache and a clean, shaven chin!

CARDIGAN. Meaning: knitted jumper that opens at the front. The *cardigan* was named after James Thomas Brudenell, 7th Earl of Cardigan. The Earl served as General in the Crimean War and is said to have worn such a jumper while leading the Charge of the Light Brigade at Balaclava (1854).

CHAUVINISM. Meaning: excessive patriotism. This noun derives from Nicholas Chauvin, a soldier in Napoleon's army, who became famous for his absolute loyalty to the Emperor even after his defeat.

WELLINGTONS. Meaning: waterproof boots. The *wellingtons* are named after Arthur, 1st Duke of Wellington, famous for his victory at the Battle of Waterloo in 1815 and for being a fashion icon. The Duke of Wellington found that the boots used by the British Army were difficult to wear. He therefore asked his shoemaker to make him more comfortable ones. Thanks to his success in the battlefield and his fame, the boots soon took his name.

OSCAR. Meaning: Academy of Motion Picture Arts and Sciences Award. When the Academy Librarian, Margaret Herrick, first saw the statuette she declared: "He reminds me of my Uncle Oscar!"

Literature. Sources.

1. *Рязанцев В.Д.* Словарь эпонимов: имена собственные, перешедшие в названия; образование терминов и понятий. Происхождение имён нарицательных; слова, употребляемые в переносном смысле. М.: Современник, 1998. 285 с.
2. <https://engblog.ru/eponyms-in-english>
3. <https://moluch.ru/archive/34/3887/>

УДК94(520)

КУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИНДИИ

Мирзаева С.Т., Абуева Н.Н.

(Дагестанский государственный технический университет)

Аннотация: В статье говорится об Индии, важнейшем центре культурных ценностей человеческой цивилизации. Традиции и обычаи множества народов, переплетаясь причудливым образом в течение нескольких тысячелетий, создали удивительнейший культурный пласт.

Ключевые слова: касты, танцы, религия, архитектура, фестивали, еда.

Abstract: The article will focus on India, the most important center of cultural values of human civilization. Traditions and customs of many peoples, intertwining in a bizarre way for several millennia, have created an amazing cultural layer.

Keywords: caste, dance, religion, architecture, festivals, food

India is a power with a rich history, and traditions existing in real time originate from ancient times. India has unique geographic data: a wonderful and diverse microclimate, fertile soils and isolation from the world on the one hand by the mountains, and on the other by the ocean.

Castes - they originated more than three thousand years ago and are still preserved. In fact, a child born in a family belonging to a particular caste belongs to this caste for life. There are a lot of castes and at the moment the government is trying to remove this system.

Hindus are the most danceable and musical people. The art of music helped Indians to achieve sensual and spiritual pleasure and freedom. The triumph of the Indian film industry owes much to the musical design, since music written for films is considered a separate art form.

The religions of India: Hinduism, Jainism, Buddhism and Sikhism are all based on concepts of dharma and karma. Today, eighty percent of the inhabitants are Hindus, thirteen percent are Muslims, and the remaining seven percent are Christians and Buddhists. Any religious discrimination is punishable by law. Islam in India has also undergone modifications under the influence of ancient culture and a certain number differs from the beliefs of the orthodox Muslim states.

In a separate line, we can note the peculiarities of the architecture of India. The most famous example of Indian architecture is the Taj Mahal, built by the Famous Mughal Emperor Shah Jahan in honor of his third wife, Mumtaz Mahal. It combines elements from Islamic, Persian, Turkish and Indian architectural genres. There are also many ancient temples in India. Anyone who has ever seen the grandiose buildings of ancient Indian temples and cities notices the grandeur and fundamental nature of the buildings. After all, these temples have stood for more than one millennium. However, they have survived and do not cease to amaze us with the grace of architectural solutions and the airy beauty of the decoration. The most famous architectural structures of India: Taj Mahal, Lotus Temple, Golden Temple, Castle of the Winds, Khajuraho, Madurai Pyramids.

India, as a power with a huge cultural diversity, has a lot of holidays, the number of which exceeds the number of calendar days in a year. Diwali is the largest and most important festival in India. It is a five-day celebration popular as a festival of lights lit during celebration to symbolize the inner light that protects them from spiritual darkness. Holi, the festival of colors, also called the festival of love, is famous for the spring. Holidays of various religions are also celebrated there. Holidays express the brilliant cultural and religious flavor of the Indian Republic.

When the Mughal Empire invaded in the sixteenth century, they left a significant mark on Indian cuisine. She is known for her huge selection of dishes and her free use of herbs and spices. A huge portion of Indian food is eaten with fingers or bread used as utensils. A wide variety of breads are served with meals, including naan, an oven-baked flatbread. Indian culture can be compared to a powerful river that rises high in the Himalayas and continues its course among forests and plains, gardens and farms, villages and cities. Countless tributaries flow into it, its banks change, but the river itself remains constant. Indian culture is equally characterized by integrity and diversity, adherence to tradition and sensitivity to new things. Over the centuries-old history of India, it had to go through a lot, to adapt to many things, to assimilate elements of different cultures, but at the same time it was able to preserve its ancient heritage.

Sources

1. <https://indiamagazine.ru/kultura-indii/>
2. <https://school1208.ru/raznoe/kultura-indii-kratko.html>
3. *Flood, Gavin* (2003), *Blackwell companion to Hinduism*, Blackwell Publishing, ISBN 0631215352

THE HISTORY OF ENGLISH RENAISSANCE

Мусаева З.М., Исмаилова А.Х.

(Дагестанский государственный технический университет)

Аннотация: В статье говорится об изменениях в домах англичан в период Английского Возрождения. Английская архитектура, костюмы, мебель и украшения находились под сильным влиянием вкусов французского и итальянского дворов. Также изменению послужило влияние политических деятелей.

Ключевые слова: архитектура, декор, мебель, украшения, елизаветинская архитектура, якобинский период.

Abstract: The article tells about the changes in the houses of the English during the English Renaissance. English architecture, costumes, furniture and decorations were strongly influenced by the tastes of the French and Italian courts. The influence of political figures also served as a change.

Keywords: architecture, decor, furniture, decorations, Elizabethan architecture, Jacobean period.

The English Renaissance period saw an unprecedented shift to a more settled society, says John Bly. The Englishman's home became more of a home and less of a castle. English architecture, costumes, jewellery and other adornments were all strongly influenced by the tastes of the French and Italian courts.

Furniture from the Elizabethan period reflects the stability of the time. It was built to last and has provided us with some exemplary oak pieces. Despite a solid look, it is often finished with elaborate decoration. This contradiction of style is evident elsewhere. Elizabethan architecture, too, is basically solid looking while incorporating decorative embellishments. Silver, following the basic cup and cover design, was turreted and sown with seed pearls. Even Queen Elizabeth, severe and unyielding in portraits, is depicted smothered in lace and James I (James VI of Scotland) was crowned in 1603 and so began the Jacobean period. His personal pearls influence on style, the arts and society in general was relatively small due to his preoccupation with religious and political matters.

During this period, furniture became more ornately carved, but the Elizabethan bulbous 'cup and cover' as a basic form became more restrained. Furniture began to have sliding parts, including the chest of drawers with side runners and the extending draw-leaf table. As an improvement on simple nailing, early dovetail joints began to appear.

The monarch who had the most profound influence on society was Charles I, crowned in 1625. He married the daughter of Henry IV of France, ensuring the continuation of European influence on fashion and etiquette in Britain.

As well as being a great patron of the arts, he promoted trade with the continent and the East. The East India Company had been chartered at the turn of the century to compete with the Dutch for trade beyond the Cape of Good Hope and the Straits of Magellan, so ushering in an age of commercial expansion. Imports from across the globe India, lacquer work and porcelain from the Orient, glass from Italy, and exotic spices all had a profound influence on society. As furniture became more diverse, walnut became the favoured wood.

This revolution in taste came to an abrupt end in 1640 with the Scottish rebellion which led in turn to the English Civil Wars. Charles I was executed in 1649 and his sons, Charles and James, fled to France.

Literature. Sources.

1. M. Miller, J Miller. Victorian Style. England. 1993
2. Английский Ренессанс. Англия. История страны
3. <https://history.wikireading.ru/215193>

УДК 392.72

ТРАДИЦИИ НАРОДОВ АЗЕРБАЙДЖАНА

Муталибова К.А., Алигаджиева А.Р.

(Дагестанский государственный технический университет)

Аннотация: В статье идёт речь о традициях азербайджанского народа с древних времён до современности; определяются факторы влияния.

Ключевые слова: традиции, история, культура, страна, ритуал, чаепитие, столетия.

Abstract: The article deals with the traditions of the Azerbaijan people from ancient to contemporary times. The factors of influence are defined.

Keywords: traditions, history, culture, country, ritual, tea-ceremonies, centuries.

The traditions of Azerbaijan cover all stages of life, from birth to death, plus annual holidays and other common customs. These traditions dictated how to welcome guests, unite in families, and spend free time and how to present yourself in society. Despite the fact that some traditions have been lost by time, and some are practiced only at major events or during holidays, Azerbaijani traditions are still important for people and their lives.

Azerbaijan's traditions have been greatly influenced by various factors. Azerbaijan was also influenced by numerous merchants who passed along the Great Silk Road.

Along with other customs, each nation had its own special traditions of hospitality, rules for receiving guests and visiting friends. Azerbaijanis have had very interesting and instructive hospitality customs since ancient times.

There was a tradition in ancient Azerbaijan: in rich families, when a maid gave a guest a bag full of food, it was a hint to the guest to leave. The Azerbaijanis were very attentive, attentive and polite towards the guest.

There was a special ritual of greeting important visitors. A crowd of people meeting the guests gathered in one place. They were divided into two groups. One was headed by elders (elders). They carried gifts: specially baked bread or pita bread, salt, mirror, sorbet and other sweets wrapped in a red cloth. The second group, consisting of government officials, national singers and musicians, followed the first. All of them were dressed in national clothes. They greeted the guests with songs, treated them to sherbet, bread and salt, the girls threw flowers at the feet of the guests. When visitors entered the house, they stepped on the beautiful Guban, Karabakh, Shirvan carpets.

This holiday is sacred for Azerbaijanis. It is important for them to offer guests delicious pilaf, meat dishes and tea. However, do not expect to drink alcohol when visiting the house of an Azerbaijani family. Moreover, do not offer alcohol to an Azerbaijani!

Tea drinking traditions are widespread in the country. In general, this tradition is also connected with the hospitable nature of the nation. Tea is usually served at least twice: before main courses and after meals. Azerbaijan is a classic example of Caucasian tea ceremonies, which, by the way, are somewhat different from the world-famous tea ceremonies in China and Japan. There are no strict rules in Azerbaijan regarding the tea ceremony itself. There is only one universal rule – to serve tea, even if a guest sometimes comes into the house for one minute. Azerbaijanis drink tea from armudus, special glasses that somewhat resemble bottles. They drink only hot tea, holding the glass in a special holder.

Novruz is a traditional Persian regional holiday dedicated to the New Year and spring, which is celebrated on the day of the vernal equinox (March 21-22). It symbolizes renewal and fertility.

Preparation begins long before the holiday with cleaning the house, planting trees, sewing clothes, painting eggs and baking, such as shekerbur, baklava and local cuisine. As in other countries where Novruz is celebrated, wheat is fried with raisins (kishmish) and nuts (govurga). Wheat germ (seeds) are needed. In recognition of fire worship (an ancient Zoroastrian practice), every Tuesday four weeks before the holiday, children jump over small bonfires and light candles. On the eve of Novruz, they visit the graves of relatives and take care of them. That evening, the family gathers at a festive table covered with Novruz dishes. The holiday lasts for several days, ending with dancing, music and sports.

Wedding traditions in Azerbaijan. Wedding ceremonies have been and remain the most densely saturated with national rituals and ceremonies.

Matchmaking. The groom's father invites his close relatives to his home. Together they come to a common decision about matchmaking. The girls from the groom's side get acquainted with the future bride and learn about the decision. Then they inform her mother about the date of the matchmaking.

The bride and her family have advice. Matchmakers come on the appointed day. If the girl is against this marriage, they get rejected. If it's not, they need some time to think about it. After a while, the groom's relatives come to the girl's house again. This time the girl's family gives their consent.

On the day of the big matchmaking matchmakers come to the bride's house. They are invited to sit in the best seats at the table. The girl's relatives are also present, but the bride and her mother are not present - on this day the bride should stay away. The groom's father once again asks the girl's family to respond. "May Allah bless them" they reply. Everyone sitting at the table says "Amen." Then the new relatives congratulate each other.

The girl's sister brings tea. Dinner will be served sometime. After the matchmakers have left, the bride's sisters go to the bride, congratulate her and take her home.

Engagement. After the matchmaking within a month, the groom's relatives must come to the girl's house for the engagement ceremony.

On this day, 25-30 people gather together: friends of the bride, her peers. They're all sitting around the bride. Then the groom's relatives come, bringing a ring, a handkerchief and sweets. The groom's sister, his brother, daughter-in-law or father put a ring on the bride's finger, cover her shoulders with a handkerchief; then treat the bride with one half of the sweets, give the other to the groom, after which the feast begins.

As soon as the groom's family left, it was time for the bachelorette party. The bride puts her right hand on the head of each of her unmarried friends in turn, allowing them to try on her ring. They say that the girl who tries on the ring first will be the next one to get married.

Then the bride's friends leave, taking the sweets.

The traditions of the Azerbaijanis originate in ancient times. Without a doubt, Azerbaijani culture will successfully pass many centuries in the future, because its owners consider their traditions to be the most valuable gift received from their ancestors.

Sources

1. <https://www.advantour.com/azerbaijan/traditions/hospitality.htm>
2. <http://en.people.cn/90001/90782/6919967.html>
3. <https://en.wikipedia.org/wiki/nowruz>

УДК 371.014

ИССЛЕДОВАНИЕ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК В ДОПОЛНИТЕЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Омарова С.М., Бамматова А.Б.

*(Дагестанский государственный медицинский университет
Дагестанский государственный университет народного хозяйства)*

Аннотация: Данная статья содержит анализ основных проблем, связанных с дополнительным образованием. Главное внимание уделено проблеме развития творческих способностей учащихся.

Ключевые слова: исследования, дополнительное образование, международное сообщество, студенты, педагогическая культура.

Abstract: The article is devoted to investigation of problems of additional education of the students at the lessons in the system of high education. Great attention is paid to the problem of creative abilities development of students.

Keywords: research, additional education, international society, students, pedagogical culture.

Развитие информационной цивилизации предполагает расширение знаний с помощью исследований в точных и гуманитарных науках, распространение результатов исследований:

А) расширение знаний с помощью исследований - это важная функция всех систем высшего образования. Особое внимание следует уделить инновациям и междисциплинарным связям в программах, ориентированных на социальные и культурные нужды;

Б) все члены академических сообществ, вовлечённые в исследования, должны обладать соответствующей подготовкой, должны быть обеспечены всеми нужными ресурсами и поддержкой. Интеллектуальные и культурные права на результаты исследований используются на благо человечества.

В) исследования должны проводиться во всех дисциплинах, включая социальные и гуманитарные науки, образования (включая высшее образование), естественные науки, математику в рамках национальных, региональных и международных программ и политики развития.

Г) целью дополнительного образования должно быть создание нового общества, без насилия и эксплуатации, с высоконравственными гражданами, руководствующимися в своей жизни мудростью любовью к человечеству.

Особую важность представляют исследования в системе дополнительного образования, качество дополнительного образования и исследовательской работы повышается, когда они осуществляются в одном и том же образовательном институте.

Усиление связей с миром практической деятельности и работы; анализ и предупреждение социальных нужд, как функция дополнительно образования XXI века, предполагает:

А) в обществах с новой производственной парадигмой, основанной на знаниях и на их применении, на использовании информации, связи между дополнительным образованием и миром практической деятельности и работы должны быть обновлены:

В) институты дополнительного образования как источник профессиональной переподготовки и повышения квалификации должны систематически учитывать тенденции в мире работы, научных, технологических и экономических секторах. Для того, чтобы высшее образование отвечало нуждам рабочего рынка, представители систем высшего образования и сферы практической деятельности совместно должны создавать учебные программы, интегрирующие теорию и практику (International Society for Third Sector Research). Институты высшего образования также смогут вносить свой вклад в создание новых работ.

Институты и факультеты дополнительного образования и повышения квалификации должны предлагать различные, образовательные варианты: традиционные степени, краткие курсы, почасовое обучение гибкие расписание, модульные курсы, дистанционное образование.

Преподаватели и слушатели дополнительного образования как главные действующие лица приобретают ряд новых возможностей творческого взаимодействия. Преподавателям высшей школы в наши дни необходимо фокусироваться на том, чтоб помочь студентам приобрести навыки учения и проявлять инициативу. Учителя же не должны быть просто источниками знаний. Программы повышения квалификации преподавателей должны обеспечиваться достаточным финансированием. Особого внимания заслуживают инновации в учебных программах, методах преподавания и учения.

Очень большую роль играет опыт международной преподавательской деятельности, поэтому во всех институтах высшего образования должна проводиться особая политика по подготовке школьных учителей, предусматривающая обучение в соответствии с лучшими практиками и методами преподавания и ознакомления с различными стилями учения, стимулирующая постоянные инновации в учебных программах.

Актуальность развития содержания повышения квалификации преподавателей иностранных языков на основе информационного подхода обусловлена потребностью в разработке комплексных исследовательских научных программ, связанных с информационным осмыслением проблем образования как части культуры, формированием механизмов обеспечения устойчивых профессионально-педагогических коммуникативных практик в едином информационных и исследовательском и образовательном пространстве.

Информационно-исследовательское и образовательное пространство в этом контексте выступает в качестве общего для всех культур коммуникационного смыслового поля, пространства развития мировой профессиональной педагогической культуры, многомерной информационной пространственно-временной модели мира, представленной символами, сигналами, информационными потоками и средами в их

совокупности или, используя терминологию Ю.М.Лотмана, «семиносферы», «особого семиотического коммуникационного культурного пространства».

Новые возможности коммуникации и новые коммуникативные практики (виртуальные научные сообщества, виртуальные ассоциации преподавателей, дистанционные семинары, виртуальные университеты, виртуальный педвуз, онлайн-форумы и др.) являются источником динамично набирающей в наши дни силу тенденции интернационализации образования. Процесс интернационализации предстаёт перед мировой педагогической наукой и практикой образования в форме социального императива, который актуализирует поиск подходов, конкретных многообразных путей, обеспечивающих целостность и устойчивое развитие единого информационно-исследовательского и образовательного пространства; гарантирующих равноправный и полноправный доступ к глобальной научной и культурной информационной инфраструктуре; способствующих повышению эффективности информационного взаимодействия и развития педагогической науки и практики в контексте диалога культур и цивилизаций.

Однако своеобразие современного единого мирового информационно-педагогического пространства заключается в том, что международная система научно-педагогической информации, коммуникации и взаимодействия ещё только складывается. Научные коммуникации имеют дискретный характер как в рамках глобального и национального информационно-образовательного континуума, так и в междисциплинарном плане. Все эти факторы представляют собой объективные сложности в обеспечении единства в целях функционирования систем распределения потоков научно-педагогической информации.

Активизация и интенсификация практики коммуникации педагогов-исследователей в современном информационно-исследовательском образовательном пространстве обуславливается уже не только наличием пересекающихся полей культуuroобразующих смыслов, но и примерно одинаковым уровнем развития сферы информационно-коммуникационных технологий, развивающихся глобальных и региональных информационных исследовательских и педагогических ресурсов.

Важным условием развития коммуникативной практики как практики взаимодействия и генерации идей становится её информационно-коммуникационное и технологическое обеспечение (информационные центры, порталы, ресурсы в области педагогики и образования, банки педагогической информации, электронные библиотеки, электронные источники), а также деятельность по его совместному пользованию и созиданию всеми представителями научного сообщества.

Одной из проблем развития педагогического науковедения является развитие международного и регионального взаимодействия, взаимодействия глобальных и региональных (локальных) и информационных ресурсов в аспекте используемых информационно-коммуникационных технологий.

Развитие этой тенденции обусловлено не только процессом интернационализации педагогической науки, развитие которой направлено, с одной стороны, на интеграцию и создание единого информационно-исследовательского и образовательного пространства, а с другой стороны, на осмысление вопросов регионального уровня, образовательных систем. Это проявляется в новых формах: насорциумы, научные форумы, электронные конференции электронные журналы, виртуальные университеты и научные лаборатории и т.д.

В этой связи обеспечение педагогики информационными ресурсами разрабатывается в качестве одного из важных направлений формирования единого

информационно-исследовательского и образовательного пространства, призванного выполнять такие функции, как информативная, интегративная, коммуникационная, координирующая, развивающая, профессионально-ориентирующая, общекультурная гуманистическая в рамках единого глобального поля профессиональных педагогических коммуникации с опорой на его дополнительные возможности и интегративные механизмы, дополнительные возможности и интегративные механизмы. С этой целью развивается региональный подход к педагогической науке как к открытой информационной системе, которая генерирует новую научную информацию, понятия в условиях глобальных межнаучных коммуникаций о специфической форме организации информационно-педагогического пространства, выстраивается иной порядок взаимоотношений педагогической информации. Важнейшим направлением в развитии педагогического науковедения как на региональном, так и на глобальном уровне являются сетевое науковедение, международное педагогическое науковедение, поликультурные коммуникации и их развитие на основе информационных и коммуникационных технологий.

Поддерживая интегративные информационные тенденции познания закономерностей мировой педагогической науки, процесс информатизации совершенствуется не только характер и эффективность научно-педагогических исследований в этом направлении, но и новые формы профессионального взаимодействия и сотрудничества, коммуникации: «Культурные ценности/Cultural Values», «NetGloss-Multilingual Internet Glossary», информационно-исследовательские порталы (многоязычные «Дети-мигранты», «Педагогическая лексикография» в НИИ социальных и педагогических проблем РАО), электронные журналы и др.

В их основе – интеграция глобального и регионального научного знания, изучение системных характеристик педагогического научного знания, механизмов, обеспечивающих его целостность и организованность, систематизация научных знаний и международного опыта в области образования и воспитания, исследования в различных областях педагогики на кросс-культурной основе.

Международное педагогическое науковедение является важным фактором поддержки научного потенциала научных школ, направлений в области теории и истории педагогики и лингвистики, для научно-исследовательской подготовки докторантов, аспирантов, магистров и специалистов в этих науках.

Усложнение понятийного аппарата педагогической науки, компьютеризация, широкое применение знаково-символических средств, построение теоретических концепций, претендующих на системное построение педагогического процесса, анализирует проблему научной рефлексии педагогической науки как части духовной и интеллектуальной практики в единстве глобальных и региональных. В связи с этим актуализируется потребность в рефлексии над мировой педагогической наукой, в её теоретико-методологическом анализе. В этом проявляется потребность в самосознании педагогической науки в новых условиях её развития – создание информационных процессов в связи с появлением киберсистем, становление сетевого науковедения, расширение академической мобильности, компаративистских исследований. Поэтому международное педагогическое науковедение возможно рассматривать как элемент мировой педагогической культурологии, выполняющее определённые функции в контексте целого мирового педагогического процесса.

Литература

1. *Белоусова Т.Ф.* Педагогическая практика как фактор формирования основ педагогической культуры студента педвуза: Дис...канд. пед. наук, 10.02.80, Ростов-на-Дону: 1980, 18с.
2. *Бондаревская Е.В.* Концепция общепедагогической подготовки учителя в условиях многоуровневого образования в педагогическом вузе. Дис..докт.филол. наук, 5.03.1980. Ростов-на-Дону: 1992, 192с.
3. *Бондаревская Е.В., Белоусва Т.Ф.* Диагностическая программа изучения педагогической культуры учителя. Ст...докт.филолог. наук, 5.03.1980, канд. филолог.наук, 20.02.1989, Ростов-на-Дону: 1994, 198с.
4. *Гаревская И.А.* Мы будем штамповать интеллигентов. Дис...канд. филолог. наук 9.10.82, Ростов-на-Дону: 2000, 147с.
5. *Железовская Г.И.* Формирование педагогической интеллектуальной культуры. Дис... докт. филол. наук, 15.05.1981, Ростов-на-Дону: 1999, 55-60 с.

УДК 394.9

ЭТНОКУЛЬТУРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ НАРОДОВ ДАГЕСТАНА НА ПРИМЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА В ПРОШЛОМ И В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Рагимов Р.М., Абдуллаева Н.М.,
Магомедова П.Ю., Кухмазова З.М.*

(Дагестанский государственный медицинский университет)

Аннотация: В данной статье рассматриваются аспекты гостеприимства, куначества и аталычества народов Дагестана, их особенности в прошлом, а также в сравнении с особенностями в современных условиях.

Ключевые слова: гостеприимство, куначество, аталычество, гость, представители, традиции.

Abstract: This article deals with the aspects of hospitality, kunachestvo and atalychestvo of the peoples of Dagestan, their features in the past, as well as in comparison with the features in modern conditions.

Keywords: hospitality, kunachestvo, atalychestvo, guest, representatives, traditions.

The Republic of Daghestan is the most multinational region in Russia. This is the only place on Earth where 102 nationalities live on an area of 50,000 km², of which 36 are indigenous. Certainly, every nation has its own customs and spiritual values, its own rules of conduct in the family and society. The technologies of the modern world allow us to look deep into the centuries and see how the peoples of Daghestan lived in the old days. Despite making progress, the highlanders still honor their customs sacredly, love for the land, respect for their elders and their past, and also they carefully preserve their cultural heritage. The traditions of Daghestan are very diverse, but there are rules that are very similar in many peoples. Such a tradition is the tradition of receiving guests. Each nation has its own custom - invariable respect for the guest, but it manifests itself in different ways, with its own characteristics.

The concept of hospitality can be interpreted in different ways: in the everyday sense, it is defined as a tradition that prescribes hospitality in receiving a guest, as well as a manifestation of care for him. In the humanitarian dictionary, this concept has the meaning of virtue, which was widespread in antiquity between peoples [2]. American researcher J. Walker believes that “in order to survive in an open world, he (a person) must either destroy them (foreigners) all, or become “his own among strangers”, that is, he must be allowed to temporary stay, those for whom it is closed, and even get their support and help, in exchange for a guarantee of the same attitude towards themselves when they find themselves on your territory. This is nothing but hospitality” [1].

Hospitality stipulates the right of the traveler to be a guest in any house of the village and the obligation of the owner to provide him with shelter, food and lodging for the night. The custom ordered the highlander to accept, show attention and honor even to a blood enemy who crossed the threshold of the house. On the part of the owner of the house, receiving a guest was a moral duty, an obligation, and not a virtue. If you find yourself in the village of Dargins, Avars or another nation, you will be welcomed despite the fact that they see you for the first time in their life.

All the best in the house, in the household was provided to the guest: the best food, room, dishes, a rug, a basin and a jug for ablution and prayer, the best bed. The rules of hospitality were cordiality, honoring the guest, maintaining his peace. There are legends that the owners even hid grief and troubles from guests, especially distant ones, created a favorable environment for them, arranged a rich treat. Not to accept, not to treat the best that is in the house, was considered a shame and humiliation. No one could offend the guest with impunity. The insult inflicted on the guest, the hosts perceived as their own [3].

Close to the concept of hospitality is *kunachestvo*. Granting the status of a *kunak* required a certain ritual, for example, making numerous gifts, after which the visitor was declared an artificial relative. Usually, *kunaks* were started either for trade and economic purposes (as a platform for the sale of goods), or for logistic purposes. The difference between simple hospitality and *kunachestvo* consisted in the fact that if the norms of ordinary hospitality required the owner of the house to present the guest with gifts, then the *kunak* ties were accompanied by the bringing of gifts by the guest, expecting a reciprocal gesture, the favor of the host-*kunak*. At a later time, in some historical documents, “*kunachestvo*” was considered already in the context of the function of patronage and protection. When the highlanders or representatives of other non-Caucasian peoples fled from their communities or tribes for various reasons, they were accepted by the *Kunaks* and, after performing a certain ritual, remained to live in the village that had accepted them.

In Daghestan, hospitality laid the foundation for another custom - *atalychestvo*. *Atalychestvo* is a custom of raising children in a strange family, widespread among almost all peoples of the North Caucasus. It was more widespread among the upper classes, sometimes among wealthy peasants - giving up a child for upbringing, as well as taking someone else's child into a family, was quite a costly affair.

Atalychestvo has always had a social connotation. The child was always given to a family that was lower in social status. This gave him the opportunity to grow up in a different atmosphere and receive skills and male upbringing, different from his blood family. Both the family and relatives of the *atalyk* remained dear to him forever [4].

Today, the customs of hospitality in Daghestan are not much different. Daghestanis have not stopped visiting each other, and the rules for receiving guests have not changed significantly. Guests are also seated in the most honorable place, treated to the best dishes of Daghestan cuisine, and dishes not related to national flavor. They are accepted with warmth

and joy. The hospitality of the Dagestanis is confirmed by the fact that they are glad to have guests at any time of the day or night.

Thus, we can say that the customs of hospitality among the peoples of Dagestan have been preserved to this day and are quite stable. Only a few details have changed. Visiting various villages, districts and cities, and simply communicating with many inhabitants of the country of Mountains, once again you can easily be convinced of this.

Literature. Sources.

1. *Вейнмейстер А.В.* Гостеприимство: к определению понятия // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2013. №2 (16). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gostepriimstvo-k-opredeleniyu-ponyatiya> (дата обращения: 14.12.2021).
2. <https://fb.ru/article/315655/gostepriimstvo-eto-menedjment-gostepriimstva-osnovnyie-ponyatiya-i-opredeleniya>
3. <https://history.wikireading.ru/24825>
4. <https://www.kavkaz-uzel.eu/blogs/1927/posts/7460>

УДК 81

МЕДИЦИНСКАЯ ТЕРМИНОЛОГИЯ В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Раджабова А.Р., Мамедова Ш.Т., Мамедова Г.Б.
(*Дажестанский государственный технический университет*
Дажестанский государственный медицинский университет)

Аннотация: Статья посвящена медицинской терминологии, которая находит широкое применение и в художественной литературе. В системе профессиональных языков она занимает центральное место. Функциональное назначение термина - кратко, точно, однозначно выражать научное понятие.

Ключевые слова: терминология, медицина, общелитературный язык, разговорная речь.

Abstract: The article is devoted to medical terminology, which is widely used in fiction. It occupies a central place in the system of professional languages. The functional purpose of the term is to briefly, accurately, unambiguously express a scientific concept.

Keywords: terminology, medicine, general literary language, colloquial speech.

Terminology is part of the language vocabulary. It is characterized by the ability to semantic development. The term can get a new meaning, both within the science and in another term system. Consequently, when describing a medical term, it is necessary to keep in mind all its symbolic means, for example, polysemy. The question if the basic lexical and semantic processes - polysemy, synonymy, homonymy - are allowed in terminology is still unresolved. Similar phenomena are known in medical terminology. In medicine, polysemy acts as a manifestation of a general linguistic pattern. It is usually indicated that the term does not need context, since it should be understandable without context. However, when we are dealing with a polysemantic term, we need a context, as the content of the term is

fully revealed only through its actual functioning. In this regard, the term "case" is characteristic, the meaning of which can be precisely determined only in the presence of an appropriate context. In jurisprudence, "case" - "дело", "доводы", "казус"; in medicine "case" - "больной", "пациент"; in grammar "case" - "падеж". This is the case when the same term can be included in different terminological systems, which is an inter-scientific terminological homonymy. In the general literary language, the word "case" is used in the meaning of "case", "случай», «футляр», «чемодан», «коробка». In medical terminology, the word "case" suggests two variants of use: in the definition of a person - больной, пациент; in medical vocabulary as such - заболевание, случай, история болезни. In medical terminology, there are also so-called «absolute» terms, that is, terms that exist only within this terminology.

The number of synonyms in medical terminology is impressive. For example, in English the word "tumor" is denoted by the terms "tumor", "mass", "growth", "swelling", "neoplasm", "formation", "blastoma".

The presence of synonyms in terminology indicates the need to intervene in the process of ordering the terminology system. Synonymy is especially undesirable in the areas of fixation (dictionaries, reference books). Synonymy is widely used in the spheres of functioning (special literature, oral speech). Analyzing the processes of synonymy, it is necessary to mention antonyms. Medical vocabulary is also characterized by antonyms, as well as words of the general literary language. During the analysis, the following antonyms were found: thick hair \neq thin hair; greasy skin \neq dry skin.

It is necessary to note the wide use of terms in fiction. During the analysis, it was noted that the authors often use word - terms in their works. The terms are used by the authors that the reader can better understand and imagine the place and time of events, circumstances, that he can evaluate and feel the events. The term in the process of its development and existence was subjected to semantic derivation. Semantic derivation implies two types of changes: terminologization and determinologization, that is, the transition of a term into a general literary language with the loss of terminological meaning and the despecialization of use. For example, in the Russian language, the word "virus" is a terminological meaning - the smallest microorganism, the causative agent of a contagious disease. Non-terminological meaning is the virus of individualism, the virus of philistinism. Or in English: terminological meaning - to be immune to any disease; non-terminological meaning - to be free, freed from something. Thus, having passed into the general literary language, the term acquires a new non-specific meaning. The terms remain incomprehensible to people who are not engaged in this type of activity. However, due to the spread of knowledge, the terms may become more widely used. Consequently, there is no impassable gap between terminologization and determinologization.

There is a constant exchange between terms and non-terms: words of a common language, losing some properties, become terms and, conversely, terms enter a common language [3:35]. Words such as diagnosis, blood pressure temperature are essentially medical terms, but have long been widely used in colloquial speech. Other terms, expressing more highly specialized concepts, still remain in the field of terminology. So, the words heart, attack, are generally used, although they relate to a certain field of medicine, whereas intentional tract - gastrointestinal tract, or perforated ulcer - perforation of ulcers are medical terms and do not go beyond the terminology.

Language is not unchangeable, it is constantly evolving, changing, improving; similarly, medical terminology, as part of the language, is changeable and mobile. New

names rush into it in a continuous stream, old ones are thrown out, the remaining ones are changed.

Literature

1. *Арнольд И.В.* Лексика современного английского языка. - М.: Высшая школа, 2014. – 286 с.
2. *Агжикитов Г.М.* Англо-русский медицинский словарь. - М.: Русский язык, 1988. – 311 с.
3. *Иванова И.П.* Теоретическая грамматика современного английского языка / В.В. Бурлакова, Г.Г. Почепцов. - М.: Высшая школа, 1981. – 321 с.

УДК 81

РОЛЬ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ПРОХОЖДЕНИИ МЕДИЦИНСКИХ СТАЖИРОВОК ЗА РУБЕЖОМ

Рустамова Д.Р.

(Дагестанский государственный медицинский университет)

Аннотация: Профессия врача очень востребована по всему миру, высоко ценится и хорошо оплачивается. Если вы хотите получить опыт работы врачом за границей, то проще всего будет найти одну из программ стажировок. Программы стажировки рассчитаны на то, что юные специалисты с хорошим образованием могут получить нужные им знания и практические наработки. Это ценная возможность усовершенствовать навыки общения на английском языке, познакомиться с другой культурой и почувствовать себя частью международного медицинского сообщества.

Ключевые слова: стажировка, врач, английский, медицина, возможность.

Abstract: The profession of a doctor is in great demand all over the world. If you want to work as a doctor and gain experience abroad, the easiest way is to find one of the internship programs. Internship programs are designed so that young specialists with a good education can get the knowledge and practical experience they need. This is a valuable opportunity to improve your English communication skills, get to know a different culture and feel like a part of the international medical community.

Keywords: internship, doctor, English, medicine, opportunity.

Education today means a lot - it is not just a diploma that warms the soul, but also a lot of opportunities that it opens for its owner. Of course, not only education itself is appreciated by employers - but it's also nice to have some experience. And if this experience is gained in an internship abroad, then we can say that truly all doors are open to such a doctor. Abroad, there are many opportunities for people with medical specialties. The profession of a doctor is in great demand all over the world, highly regarded and well paid, but the requirements for foreign candidates are also high. These may vary from country to country, although knowledge of a foreign language, medical exams, medical education, and work experience will be mandatory for all countries [2].

If you want to work as a doctor and gain experience abroad, the easiest way is to find one of the internship programs. What student doesn't dream of doing an internship abroad?

As a rule, it is easiest for foreigners to find an internship or a place of work in countries such as Germany, Italy, Sweden, USA, Denmark, Serbia, Great Britain, Australia, Spain. In this report I will talk about what international programs exist in one of the most difficult and responsible areas - medicine [3].

Internship programs are designed so that young specialists with a good education can get the knowledge and practical experience they need, and the company will receive a qualified employee with a fresh look for not too high wages. Embassies and consulates prefer to view internships as a springboard into adulthood, so it should be emphasized what kind of life plans the applicant has after the internship [1].

There are several large organizations with a worldwide reach that organize internship programs for medical students:

- International Federation of Medical Students Associations (IFMSA).
- International Association of Dental Students (IADS);
- National Union of Medical Students in Russia (NSSM).

Within the framework of IFMSA, two types of international student exchanges are implemented:

- Research exchange is working on a research project with a professor from the host university.
- Professional exchange - internship at a clinical hospital in one of the basic clinical areas [2].

The choice of the country for the internship plays an important role.

➤ On the territory of Europe, an internship almost always implies in-depth study of the language and professional disciplines.

➤ In the States, an intern is not a student, but an employee. This is a special feature - an internship is always paid, there are no training courses and an introduction to the specialty, you need to know at least upper-intermediate English (it is desirable to have a TOEFL certificate).

➤ There is also an internship program in Canada. During the internship, no salary is paid, and you need to know the language at a fairly high level - in the TOEFL equivalent of about 185 [1].

An internship abroad is prestigious and significantly increases the competence of students. Upon successful completion of the internship, an international certificate is issued. The certificate can significantly affect the successful start of the career of a young medical worker upon returning home.

Also, these programs give medical students the opportunity to get acquainted with the healthcare system in other countries and exchange knowledge, experience, and ideas with their foreign colleagues. This is a valuable opportunity to improve your English communication skills, get to know a different culture and feel like a part of the international medical community [2].

Sources

1. <https://visasam.ru/emigration/ucheba/stazhirovki-za-granicey.html#i>
2. <https://zen.yandex.ru/media/adept/stajirovki-za-rubejom-dlia-studentovmedikov-5dcdee7eec9e2085b07918c>
3. <https://ru.studyqa.com/internships/countries/cities/human-medicine#>

THE CULTURE OF ANCIENT EGYPT

Салихова З.И., Абуева Н.Н.

(Дагестанский государственный технический университет)

Аннотация: В статье идёт речь о Египте как о развитой цивилизации, о культуре, религии, письменности и архитектуре этой страны.

Ключевые слова: культура, пирамиды, цивилизация, архитектура, древний, папирус.

Abstract: The article deals with Egypt as an advanced civilization, and about culture, religion, writing and architecture of this country.

Keywords: culture, pyramids, civilization, architecture, ancient, papyrus.

Ancient Egypt is a country of amazing mysteries. Already at that time, it was a powerful and developed civilization, possessing valuable knowledge about architecture, medicine, land cultivation, as well as having skills in mining and trade. The scientific discoveries of the Egyptians in the field of astronomy and mathematics still surprise scientists with their progressiveness for that time.

The birth of civilization in Egypt is more connected with the Nile. He largely provided the living conditions of the whole country. 40% of the territory was inhabited in the Nile Valley, where more than 90% of the population lived.

Ancient Egyptian religion is presented as a complex, intricate system with many gods. The Egyptians idolized the sun, the moon, the Nile River, the disastrous desert, predatory animals that threaten man, various forces of nature. A special role was played by the cult of the reigning pharaoh. According to the teachings of the priests, the pharaoh was considered the embodiment of the deity in human form. He was considered the son of God Ra and was revered as a symbol of the well-being and prosperity of the country.

The pinnacle of the cult of the pharaoh was the pyramid. It was erected on the grave of the pharaoh, thereby personifying his power. Pyramids with the tombs of the pharaohs are included in the list of the seven wonders of the world. Moreover, the pyramid is a symbol of the stairs to the sun.

Giza is the name of the large Cairo necropolis, which occupies approximately 2000 square meters. This includes the three great Pyramids: Cheops, Khafre and Mykerinus. About 350 meters from the Pyramid of Cheops is the great Sphinx. This is a fantastic creature with the body of a lion and the head of a man. The patron saint of the necropolis was the god Sokar, after whom this area is named.

One of the biggest secrets of the culture of Ancient Egypt is writing, which arose at the end of the 4th millennium BC. This letter was called hieroglyphs by the Greeks. Inscriptions were carved on the walls of tombs and temples, on household utensils. For a long time, scientists could not decipher these inscriptions. As a result, hieroglyphs were deciphered in the 19th century by the French scientist Jean Champollion.

The cultural achievements of Ancient Egypt became a model for the subsequent development of culture in other regions. The Egyptians left mankind a papyrus, a sculptural portrait, monumental stone architecture, pyramids, mathematical and astronomical knowledge. Even in today's time, interest in Egyptian culture, with its rich and mysterious past, does not dry up.

Literature. Sources.

1. Культурология: Учебное пособие. Под ред. А.А. Радугина – М.: Центр, 2003.
2. Дубровская, О.Н. Древние религии мира. – М.: Рипол, 2003.
3. <https://cyberleninka.ru>

УДК 372.881.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ В ПРЕПОДАВАНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ШКОЛЕ

Умудалиева А.Б.
(Многопрофильный лицей ДГУ)

Аннотация: Английский язык доминирует в контексте изучения и преподавания иностранных языков. Он рассматривается многими как международный язык. В данной статье речь идёт о современных методах преподавания английского языка в школе.

Ключевые слова: метод, преподавание, коммуникативное обучение, английский язык.

Abstract: English dominates in the context of learning and teaching foreign languages. It is considered by many as an international language. This article discusses modern methods of teaching English at school.

Keywords: method, teaching, communicative learning, English language.

Россия интегрируется в мировое сообщество, и проблема изучения английского языка с целью общения сегодня особенно актуальна. Знание английского языка абсолютно необходимо каждому образованному человеку, каждому хорошему специалисту. Владение английским языком способствует культурному обмену между нациями, в том числе диалогу между цивилизациями. Это язык литературы, образования, современной музыки, бизнеса, международного туризма. Преподавание английского языка как иностранного является сложной задачей. Несмотря на всё это, некоторые исследования показывают, что преподавание и изучение английского языка в школах не способно достичь поставленных целей.

Преподавание иностранного языка может быть сложной, но полезной работой, которая открывает совершенно новые пути общения для учеников. Учителям полезно знать множество различных методов изучения языков, включая методы преподавания ESL, чтобы они могли быть гибкими в своих методах обучения, адаптируя их при необходимости.

Существует большое количество разнообразных методик для преподавания английского языка. Учителю не составляет труда выбрать для себя оптимально подходящую методику работы, так как регулярно разрабатываются и новые.

Ещё 20-30 лет назад основой обучения была классическая методика. Теории иностранного языка было посвящено приблизительно 90% времени. На уроках учащиеся изучали новую лексику, синтаксические конструкции, обсуждали правила, а также читали и переводили тексты, выполняли письменные задания, иногда прослушивали аудиозаписи. Недостатком данной методики является скудный опыт разговорной речи. Компенсировать этот минус можно присоединив другие методы

коммуникативного обучения. Все занятия, разработанные в соответствии с принципами этой современной методики обучения английскому языку, по возможности проводятся на иностранном языке, либо с минимальным включением родной речи.

При этом преподаватель лишь направляет учащихся, задаёт им вопросы и создаёт коммуникативную ситуацию, в то время как 70% времени всего урока говорят ученики. Примечательно, что именно эта методика легла в основу обучения иностранному языку в школе. Тем не менее, некоторые приёмы классической школы всё же используются. Так, например, преподаватели делятся со своими учениками знаниями по теории английского языка, ставят письменные упражнения для отработки грамматики и лексики.

В отдельную группу выделяют так называемые активные методы обучения английскому языку. Так, к ним относятся:

- Круглый стол.

Учитель излагает проблемную ситуацию и даёт задание учащимся: оценить значимость проблемы, выявить все за и против, определить возможный результат и т.д. Учащимся необходимо высказаться по проблеме, аргументировать свою позицию и в итоге прийти к общему решению.

- Мозговой штурм

Данная техника также ориентирована на обсуждение и принятие решения по проблеме. Однако согласно этому методу преподавания английского языка аудитория делится на две группы – «генераторы идей», которые собственно и предлагают идеи, и «экспертов», которые после окончания штурма оценивают позицию каждого «генератора».

Учитель готовит игру по изученной теме и объясняет правила учащимся. Как правило, предлагаемые задания имитируют задачи, проблемы и ситуации реального общения, например, поиск и нахождение работы, заключение контракта, командировка и т.д.

- Игровая методика изучения английского языка.

Основными преимуществами данной методики являются отсутствие механизма принуждения и заинтересованность со стороны учащихся. Разнообразные игры, которые проводит учитель, направлены на изучаемый лексико-грамматический материал. Играя, ученики быстро запоминают их и учатся использовать в речи.

В своей работе каждый учитель старается использовать различные методы, чтобы побудить своих учеников достичь коммуникативной цели изучения иностранного языка. Учителя иностранных языков изучают лучшие методы обучения, которые могут быть использованы при изучении любого языка; используют практические планы мероприятий и планы уроков, которые могут быть адаптированы для любого языкового класса; анализируют учебные материалы, а также возможности учиться, наблюдая за развитием учителей иностранного языка.

Литература

1. *Брейгина М.Е.* Проектная методика на уроках испанского языка / М.Е. Брейгина // Иностранные языки в школе. - 2004. № 2. - С. 28-31.
2. *Душеина Т.В.* Проектная методика на уроках иностранного языка / Т.В. Душеина // Иностранные языки в школе. - 2003. № 5. - С. 38-40.

CHINESE WHISPERS: HOW THE MEANING OF APHORISMS CHANGED.

Хамаев С.А.

(Дагестанский государственный медицинский университет)

Аннотация: В статье приводится этимология нескольких латинских афоризмов и их современная форма употребления, претерпевшая со временем значительные изменения.

Ключевые слова: афоризм, пословица, высказывание, латинский язык, этимология.

Abstract: The article provides the etymology of several Latin aphorisms and their modern form of use, which has changed significantly over time.

Keywords: aphorism, proverb, saying, Latin, etymology.

Aphorisms are expressions that have a strictly defined meaning, but that is why they are valuable. However, the meaning of the statement is largely influenced by the context. It is also important who pronounces it and why. Therefore, when an aphorism is cut off from its context or its author is forgotten, then its meaning often changes. Let's consider this transformation using the example of Latin proverbs.

«Life is short, art is long». Some people have tattoos with the aphorism «Ars longa, vita brevis». With this phrase they apparently want to show their involvement in the cultural elite, whose creations must outlive their creators.

Completely this phrase sounds differently and has another meaning. Its original is Greek, but it is usually found in the Latin version: «Vita brevis, ars vero longa, occasio autem praeceps, experientia fallax, iudicium difficile» - «Life is short, science is vast, (opportunity) is shaky, experience is deceiving, and judgment is difficult». Hippocrates said this about medicine. In Greek and Latin, «science», «craft» and «art» can be designated the same way: τέχνη and ars. It is not surprising, because the sculptor, the doctor, and the mechanic need to possess both practical skills and theoretical knowledge. So, initially, this saying was not about the longevity of works of art that pleases us, but about a sad fact: medical science is so voluminous that one life is not enough to fully study it.

«A healthy mind lives in a healthy body». It is unlikely that ancient people believed that if you bring your body to a healthy and muscular state, then everything will be all right with the mind. Of course, it is known that in antiquity the ideal of harmony of inner virtues and bodily perfection was widespread, but the author of the dictum «Mens sana in corpore sano» had something completely different in mind.

Perhaps we can say that initially the aphorism had the opposite meaning. In the X-th satire, Juvenal disapproves of people who exercise too much, and says that in a healthy body (which these people already have) must also have a sound mind – «mens sana». And we are not talking about a good education, but about the correct worldview: the mind should give person courage in front of any hardships or even death itself. So, a real sage is not afraid of anything, but only strives to comply with the strictest ethical ideal, and he is ready to renounce not only bodily health, but also life itself! At least, such an ideal is portrayed by the Roman satirist, and this ideal is very far from the views of those who believe that «A healthy mind lives in a healthy body».

«In wine there is truth». What do people who wear T-shirts with the inscription «In vino veritas» mean? Probably drinking wine is good or that you will know the truth if you drink wine.

No, the original meaning of the phrase was different. If we translate the word «veritas» as «sincerity», then it turns out that we have before us the Latin equivalent of the Russian proverb «Что у трезвого на уме, то у пьяного на языке».

Aphorisms tend to change with many years of use. Time reveals new and unexpected meanings in standard utterances.

УДК 91

ОСОБЕННОСТИ ЭТНИЧЕСКИХ СТЕРЕОТИПОВ В КОНТЕКСТЕ РУССКОЙ И АМЕРИКАНСКОЙ КУЛЬТУР

Юсупова Б.М., Гасанова Р.Г.

(Дагестанский государственный технический университет)

Аннотация: В работе проведён анализ сущности этнических стереотипов в контексте русской и американской культур. Особое внимание уделено этническим стереотипам поведения, которые являются наиболее консервативными и устойчивыми элементами этнической культуры.

Ключевые слова: этнический стереотип, этнос, система этнических представлений, автостереотип, межэтническое общение.

Abstract: The paper analyzes the essence of ethnic stereotypes, their place and role in the culture of Russian and American ethnos. Special attention is paid to ethnic stereotypes of behavior, which are the most conservative and stable elements of ethnic culture.

Keywords: ethnic stereotype, ethnos, system of ethnic representations, autostereotype, interethnic communication.

Ethnic stereotype, ethnos, system of ethnic representations, auto stereotype, hetero stereotype, hierarchy of values, interethnic communication. For the first time, the term "social stereotype" was coined by the American social scientist William Lippmann in 1922. He defines a stereotype as "ordered, schematic, culture-determined "pictures" of the world in a person's "head".

Ethnic ideas that arise on the basis of traditional judgments that exist in the public consciousness of an ethnic group are a product of the socio-cultural environment.

The most important ethno stereotypes the Russians have about Americans are:

- Americans are racists: this sort of assumption is solely based on the fact that most of the racial discriminations take place in the US which is unfathomable by modern standards.

- Americans are wealthy Hollywood actors: the United States has a more developed system of equity finance than the countries of Europe and a decentralized banking system that helps local entrepreneurs, although 10.5% of the U.S. population was in poverty in 2019.

- Americans are unintelligent and ignorant: The truth is the US universities dominate world rankings for academic excellence taking 8 of the top 10 and 35 of the top 50 spots.

Conversely, there are widely-held ethno-stereotypes Americans have about Russians such as:

- Traditional Russians names: A lot of Americans think that Ivan is the most popular Russian name whereas it is a Slavic version of Jewish name.
- Russians are all comrades: There's a widely-held belief in the US that Russians are comrades that is none other than a fellow socialist or communist.
- All Russians wear *ushanka* hats with bears riding on the bike: The fact is bears never ride the bikes except for some circuses.

So it can be concluded that ethnic stereotypes are significant, familiar to the individual mechanisms of action, attitudes, accepted values and operate at the level of everyday consciousness.

Literature

1. Бромлей Ю.В. К вопросу о влиянии особенностей культурной среды на психику // Советская этнография. – 1983. – №3. – С.71.
2. Трусов В.П., Филиппов А.С. Этнические стереотипы // Этническая психология: этнические процессы и образ жизни людей. – М.: 1984.
3. Lippmann W. Public Opinion. – Toronto: 1965.

УДК 821.161.1

THE CULTURE OF TURKEY

Юсупова З.А

(Дагестанский государственный технический университет)

Аннотация: В статье говорится о прекрасной стране Турции, её истории, культуре, языке, её традициях и национальной кухне.

Ключевые слова: культура Турции, традиции, религия, Восток, турецкий язык, население, путешественники.

Abstract: The article is about such a beautiful country as Turkey, about its history and traditions, its language and culture, and of its peculiar cuisine.

Keywords: culture of Turkey, traditions, religion, East, Turkic language, population, travellers.

Close to Europe, Turkey is a treasure trove of the East, famous for its rich culture, traditions and art. Turkey is home to over 73 million people and the bulk of the people are Turks, who make up 88% of the population. The capital of Turkey is Ankara. Istanbul is the largest city in Turkey. It is the only city located in both Europe and Asia at once.

Turkish language is amazing and unique, but difficult to learn. It is interesting for the almost complete absence of exceptions to grammar rules. At the same time, it is phonetic; words are read in the same way as they are written. Nouns have no gender, and verbs do not change the ending depending on the gender. These, as well as some other factors, greatly simplify the learning process.

Turks are very religious and 90% of the country's population is Muslim. The remaining 10% is the community of Orthodox Christians. Muslim customs have shaped the characteristics of the culture of Turkey. A local believer is obliged to honor God, respect the Holy Quran and pray five times a day. Turkey has a huge number of mosques. In Istanbul

alone, there are about three thousand of them, and each has a history of several centuries. Popular among tourists and incredibly beautiful buildings are the Blue Mosque and Suleymaniye.

Turkish culture is also dotted with Muslim religious festivals, historical events and traditional seasonal festivals. They testify to the Turkish culture of the holiday. For example, such holidays as Ramadan, Eid al-Adha, Sheker-bairam. The Tulip Festival is also celebrated annually in Turkey. Over the entire festival period, more than 3 million tulip bulbs have been planted in Istanbul parks; this is about a hundred varieties. These are the favorite plants of the Turks, and the tulip is also a symbol of Turkey.

Local cuisine in Turkey is also called Ottoman or palace cuisine. This is one of the richest cuisines in the world. The basis of the cuisine is meat and desserts. A special place in the national cuisine is given to first courses. They can be served three times a day, before main meals. Since Turkey is a Muslim country, pork is not eaten here. As a rule, beef, lamb and poultry are used in cooking. Many travelers associate Turkey with traditional oriental sweets. The most delicious and popular among tourists are kadaif, halva, baklava, Turkish delight. At a Turkish feast, food from a common dish must be taken only with the right hand. It is indecent to eat and swallow food quickly. Turks do not like it when there is a lot of uneaten on the plate. You can speak at the table only with the permission of the owner of the house. Participation in songs and dances at the feast is encouraged.

Literature. Sources.

1. Большая Советская энциклопедия (3-е изд.)
2. <https://aaatravel.ru › articles › turciy>
3. http://ru.wikipedia.org/wiki/Культура_Турции

НАШИ АВТОРЫ

АБДУЛГАМИДОВ А.К., студент, Дагестанский государственный технический университет (г. Махачкала, Дагестан)

АБДУЛЛАЕВ С.Г., студент, Дагестанский государственный технический университет (г. Махачкала, Дагестан)

АБДУЛЛАЕВА НАИДА МУРТАЗАЛИЕВНА, к.б.н., доцент, директор НОЦ ПРМиТИ ДГМУ, доцент кафедры нормальной физиологии, Дагестанский государственный медицинский университет (г. Махачкала, Дагестан)

АБДУЛЛАЕВА МАДИНА ИМИМАЕВНА, доцент, к.ф.н., ФГБОУ ВПО Дагестанский государственный университет (г. Махачкала, Дагестан)

АБДУЛМУКМИНОВА ФАТИМА МУРАДОВНА, студентка, Дагестанский государственный технический университет (г. Махачкала, Дагестан)

АБДУСАЛАМОВА А.З., к.филол.н., доцент кафедры английского и русского языков Дагестанского государственного университета народного хозяйства (г. Махачкала, Дагестан)

АБУЕВА НАЖАВАТ НАДЫРОВНА, к.филол.н., профессор, зав.кафедрой иностранных языков, Дагестанский государственный технический университет (г. Махачкала, Дагестан)

АВЧИЕВ АБДУЛАГА ТАГИРБЕГОВИЧ, студент лечебного факультета, Дагестанский государственный медицинский университет (г. Махачкала, Дагестан)

АВЧИЕВА ДЖУЛЬЕТТА ТАГИРБЕГОВНА, к.филол.н., старший преподаватель кафедры иностранных языков, Дагестанский государственный технический университет (г. Махачкала, Дагестан)

АГАСИЕВА ИРА РАМАЗАНОВНА, к.п.н., доцент кафедры иностранных языков, Дагестанский государственный технический университет (г. Махачкала, Дагестан)

АДАМОВА М.Г., студентка, Дагестанский государственный технический университет (г. Махачкала, Дагестан)

АКАВОВА А.И., к.филол.н., доцент кафедры английского языка ГАОУ ВО ДГУНХ (г. Махачкала, Дагестан)

АЛДАНОВА П.А., студентка, Дагестанский государственный технический университет (г. Махачкала, Дагестан)

АЛИЕВА Б.Н., студентка, Дагестанский государственный технический университет (г. Махачкала, Дагестан)

АЛИГАДЖИЕВА АЛЬФИЯ РАСУЛОВНА, к.п.н., доцент кафедры иностранных языков, Дагестанский государственный технический университет (г. Махачкала, Дагестан)

АЛИРЗАЕВА Г.А., студентка, Дагестанский государственный технический университет (г. Махачкала, Дагестан)

АЛИСУЛТАНОВ АЛИСУЛТАН СУЛТАНМУРАДОВИЧ, д.филол.н., профессор кафедры иностранных языков, Дагестанский государственный педагогический университет (г. Махачкала, Дагестан)

АНДРЕЕВА АЛЕСЯ ВЛАДИМИРОВНА, к.филол.н., Институт менеджмента спорта и туризма УО «Белорусский государственный университет физической культуры» (г. Минск, Беларусь)

АРЧИЛАЕВА АТИКАТ ШАМИЛЬЕВНА, старший преподаватель кафедры иностранных языков, Дагестанский государственный технический университет (г. Махачкала, Дагестан)

АМАЕВА М.К., студентка, Дагестанский государственный технический университет (г. Махачкала, Дагестан)

АХМЕДИЛОВА П., студентка, Дагестанский государственный технический университет (г. Махачкала, Дагестан)

АХМЕДОВА Р.Р., студентка, Дагестанский государственный технический университет (г. Махачкала, Дагестан)

АХМЕДОВА ЗАЛИНА ТАЖУТДИНОВНА, старший преподаватель кафедры иностранных языков, Дагестанский государственный технический университет (г. Махачкала, Дагестан)

АШУРОВА ЗУЛЕЙХА АБДУЛКЕРИМ-КЫЗЫ, студентка VI к., Дагестанский государственный университет народного хозяйства (г. Махачкала, Дагестан)

БАГАЕВ Р.С., студент, Дагестанский государственный технический университет (г. Махачкала, Дагестан)

БАГАТЫРОВА ДИАНА Р., студентка, Дагестанский государственный технический университет (г. Махачкала, Дагестан)

БАГИРОВА С.Д., студентка, Дагестанский государственный технический университет (г. Махачкала, Дагестан)

БАММАТОВА А.Б., старший преподаватель кафедры английского и русского языков Дагестанского государственного университета народного хозяйства (г. Махачкала, Дагестан)

БАЧИЕВА РУПИЯ ИЗИТДИНОВНА, к.филол.н., доцент кафедры иностранных языков для экономических специальностей, РГЭУ РИНХ (г. Ростов-на-Дону).

ГАДЖИЕВА САБИНА МЕХТИЕВНА, студентка, Дагестанский государственный медицинский университет (г. Махачкала, Дагестан)

ГАДЖИМЕТОВ М.Ю., студент, Дагестанский государственный технический университет (г. Махачкала, Дагестан)

ГОРДИЕНКО Д.Я., к.филол.н., доцент кафедры иностранных языков для экономических специальностей РГЭУ «РИНХ», Ростовский государственный экономический университет «РИНХ» (г. Ростов-на-Дону)

ГУСЕЙНОВА К.Г., студентка, Дагестанский государственный технический университет (г. Махачкала, Дагестан)

ДОКУЕВА ХЕДИЖАТ АЮБОВНА, старший преподаватель, ФГБОУ ВО Чеченский государственный университет (г. Грозный, Чечня)

ЗАГИРОВА ТОРГАЙ МАГОМЕДОВНА, старший преподаватель кафедры иностранных языков, Дагестанский государственный технический университет (г. Махачкала, Дагестан)

ИСАЕВА РАШИЯ ИЗИТДИНОВНА, к.филол.н., доцент кафедры иностранных языков, Дагестанский государственный технический университет (г. Махачкала, Дагестан)

ИСАЕВА РОЗА ИЗИТДИНОВНА, к.м.н., доцент кафедры микробиологии, вирусологии и иммунологии ДГМУ Махачкала (г. Махачкала, Дагестан)

ИСМАИЛОВА АЛИЯ ХАБИБУЛЛАЕВНА, старший преподаватель кафедры иностранных языков, Дагестанский государственный технический университет (г. Махачкала, Дагестан)

ИСЛАМОВА П.Г., студентка, Дагестанский государственный технический университет (г. Махачкала, Дагестан)

ИСМАИЛОВА ЭЛИНА АСЛАНОВНА, старший преподаватель кафедры иностранных языков ЭФ, Дагестанский государственный университет

(г. Махачкала, Дагестан)
ИСРАПИЛОВ Г.С., студент, Дагестанский государственный технический университет (г. Махачкала, Дагестан)
КАЗАНСКАЯ ЕВГЕНИЯ ВЛАДИМИРОВНА, к.филол.н., доцент, зав.кафедрой иностранных языков для экономических специальностей РГЭУ РИНХ (г.Ростов-на-Дону).
KERANS DAVID, Jersey City, NJ, the USA
КУХМАЗОВА ЗАРИНА М., студентка IV к. лечебного факультета, Дагестанский государственный медицинский университет (г. Махачкала, Дагестан)
ЛЕШНЕВСКАЯ КАРИНА ВАСИЛЬЕВНА, старший преподаватель кафедры иностранных языков для экономических специальностей, Ростовский Государственный Экономический Университет (г. Ростов-на-Дону)
МАГОМЕДОВ М.М. студент, Дагестанский государственный технический университет (г. Махачкала, Дагестан)
МАГОМЕДОВ МАГОМЕД-ГАДЖИ.Н., студент, Дагестанский государственный технический университет (г. Махачкала, Дагестан)
МАГОМЕДОВА А.М. студентка, Дагестанский государственный технический университет (г. Махачкала, Дагестан)
МАГОМЕДОВА М.Г., студентка, Дагестанский государственный медицинский университет (г. Махачкала, Дагестан)
МАГОМЕДОВА НУЦАЛАЙ АХМЕДОВНА, к.п.н., доцент кафедры иностранных языков, Дагестанский государственный технический университет (г. Махачкала, Дагестан)
МАГОМЕДОВА ПАТИМАТ Ю., студентка Vк. лечебного факультета, Дагестанский государственный медицинский университет (г. Махачкала, Дагестан)
МАМАЕВА М.М., студентка, Дагестанский государственный технический университет (г. Махачкала, Дагестан)
МАМЕДОВА ГУЛЬНАРА БУЛЛУХОВНА, старший преподаватель кафедры иностранных языков, Дагестанский государственный технический университет (г.Махачкала, Дагестан)
МАМЕДОВА ШЕХРАБАНИ ТАМЕРЛАНОВНА, Медицинский колледж Дагестанского государственного медицинского университета (г. Махачкала, Дагестан)
МАХМУДОВА Д.А., студентка, Дагестанский государственный технический университет (г. Махачкала, Дагестан)
МЕДЖИДОВА З.Ш., студентка, Дагестанский государственный технический университет (г. Махачкала, Дагестан)
МИРЗАЕВА С.Т., студентка, Дагестанский государственный технический университет (г. Махачкала, Дагестан)
МУСАЕВА З.М., студентка, Дагестанский государственный технический университет (г. Махачкала, Дагестан)
МУТАЛИБОВА К.А., студентка, Дагестанский государственный технический университет (г. Махачкала, Дагестан)
ОМАРОВА С.М., д.б.н., профессор, зав.кафедрой микробиологии, вирусологии и иммунологии, Дагестанский государственный медицинский университет (г. Махачкала, Дагестан)

РАГИМОВ РАЗИН МИРЗЕКЕРИМОВИЧ, д.м.н., профессор, проректор по учебной работе ДГМУ; заведующий кафедрой нормальной физиологии Дагестанский государственный медицинский университет (г. Махачкала, Дагестан)

РАДЖАБОВА А.Р., студентка IV к. лечебного факультета, Дагестанский государственный медицинский университет (г. Махачкала, Дагестан)

РУСТАМОВА ДЖАМИЛЯ РУСЛАНОВНА, студентка, Дагестанский государственный медицинский университет (г. Махачкала, Дагестан)

САЛИХОВА ЗУМРУД И., студентка, Дагестанский государственный технический университет (г. Махачкала, Дагестан)

СУЛЕЙМАНОВА ТАИСИЯ АЛИСУЛТАНОВНА, старший преподаватель кафедры иностранных языков, Дагестанский государственный технический университет (г. Махачкала, Дагестан)

УМУДАЛИЕВА А.Б., учитель, Многопрофильный лицей ДГУ (г. Махачкала, Дагестан)

ХАМАЕВ СУРХАЙ АБДУЛАЕВИЧ, студент, Дагестанский государственный медицинский университет (г. Махачкала, Дагестан)

ХОЧАВОВА Ю.У., к.филол.н., доцент кафедры английского и русского языков Дагестанского государственного университета народного хозяйства (г. Махачкала, Дагестан)

ЭФЕНДИЕВ ИСРАФИЛ ИСМАИЛОВИЧ, зав. кафедрой русского языка, д. филол. н., профессор, Дагестанский государственный медицинский университет (г. Махачкала, Дагестан)

ЮСУПОВА Б.М., студентка, Дагестанский государственный технический университет (г. Махачкала, Дагестан)

ЮСУПОВА ЗАЙНАБ А., студентка, Дагестанский государственный технический университет (г. Махачкала, Дагестан)

СОДЕРЖАНИЕ

1. DEVELOPMENT OF THE LITERATURE OF THE PEOPLES OF DAGHESTAN IN THE 19th AND 20th CENTURIES <i>Абдулгамидов А.К., Ахмедова З.Т.</i>	3
2. TRADITIONAL ENGLISH BREAKFAST <i>Абдуллаев С.Г., Магомедова Н.А.</i>	5
3. ОСОБЕННОСТИ КУЛЬТУРНОЙ АДАПТАЦИИ СЕМЕЙ ЭКСПАТРИАНТОВ <i>Абдуллаева М.И.</i>	7
4. БИЗНЕС И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ <i>Абдуллаева М. И.</i>	8
5. КУЛЬТУРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ <i>Абдуллаева М.И.</i>	9
6. HANAMI IN JAPAN <i>Абдурагимова Э.</i>	10
7. ENGLISH LANGUAGE IN THE PRACTICE OF MODERN PROGRAMMING <i>Абдулмукминова Ф.М., Мамедова Г.Б.</i>	12
8. ВОЗДЕЙСТВИЕ В НАУЧНОМ ТЕКСТЕ <i>Абдусаламова А.З.</i>	13
9. АУДИРОВАНИЕ КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ <i>Абуева Н.Н., Арчилаева А.Ш.</i>	16
10. QUANTITATIVITY AS A GRAMMATICAL CATEGORY <i>Авчиева Д.Т., Авчиева А.Т.</i>	18
11. РАЗЛИЧИЯ В АНГЛИЙСКИХ ДИАЛЕКТАХ <i>Авчиева Д.Т., Ахмедова Р.Р.</i>	19
12. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА <i>Авчиева Д.Т., Багирова С.Д.</i>	21
13. СВЯЗЬ ЯЗЫКА И КУЛЬТУРЫ ПРИ ОВЛАДЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКОМ <i>Агасиева И.Р., Мамедова Г.Б.</i>	22
14. HISTORY AND CULTURE OF THE VILLAGE OF АКНТУ <i>Адамова М. Г., Агасиева И.Р.</i>	25
15. THE FEATURES OF THE AVAR LANGUAGE <i>Алданова П. А., Исмаилова А.Х.</i>	26
16. MAYAN CIVILIZATION CULTURE <i>Алирзаева Г.А., Гасанова Р.Г.</i>	27
17. СПЕЦИФИКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ДИАЛЕКТИЗМОВ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ <i>Акавова А.И.</i>	29
18. К ВОПРОСУ О ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВУЗА <i>Акавова А.И.</i>	31
19. ЛИНГВОЦВЕТОВАЯ КАРТИНА МИРА В АСПЕКТЕ КОЛОРОНИМА <i>Алигаджиева А.Р., Магомедова Н.А.</i>	35
20. HOW ENGLISH UNITES PEOPLE <i>Алиева Б.Н., Агасиева И.Р.</i>	38

21. СЕМАНТИКА ОЦЕНКИ В АНГЛИЙСКИХ ФРАЗЕОЛОГИЗМАХ С КОМПОНЕНТАМИ-ЧИСЛИТЕЛЬНЫМИ <i>ONE</i> и <i>THE FIRST</i> .	
<i>Алисултанов А.С., Сулейманова Т.А.</i>	39
22. MEXICO - THE COUNTRY OF TROPICAL JUNGLES AND DESERTS	
<i>Амаева М. К., Алигаджиева А.Р.</i>	44
23. THE CASINO DE MONTE-CARLO <i>Амирова П.</i>	45
24. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ ГРАММАТИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ РОДА НА СРЕДНЕМ ЭТАПЕ	
<i>Андреева А.В.</i>	46
25. THE NEW YEAR IN DIFFERENT COUNTRIES	
<i>Ахмедилова П., Агасиева И.Р.</i>	49
26. ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ	
<i>Ашурова З.А., Эфендиев И.И.</i>	50
27. ВНЕАУДИТОРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА СКВОЗЬ ПРИЗМУ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ	
<i>Багаев Р.С., Ахмедова З.Т.</i>	52
28. КУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЯПОНИИ	
<i>Багатырова Д.Р., Абуева Н.Н.</i>	54
29. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ФОРМ РЕЧИ В ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ.	
<i>Бачиева Р.И., Олифиренко Л.В., Акавова А.И., Исмаилова А.Х.</i>	56
30. ВЛИЯНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА МЕЖДУНАРОДНОЕ ОБЩЕНИЕ ВО ВСЕХ СФЕРАХ	
<i>Гаджиева С.М.</i>	58
31. THE GREAT FRENCH REVOLUTION	
<i>Гаджиметов М.Ю., Мамедова Г.Б.</i>	60
32. INFLUENCE OF RENAISSANCE TRENDS ON ARCHITECTURE AND OTHER MONUMENTS OF RUSSIAN CULTURE	
<i>Герейханова А.</i>	61
33. СТУДЕНЧЕСКАЯ ЖИЗНЬ В КЕМБРИДЖЕ	
<i>Гусейнова К. Г.</i>	63
34. ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА АКТУАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПТА «СВОБОДА» В АНГЛИЙСКОМ И ЧЕЧЕНСКОМ ЯЗЫКАХ	
<i>Докуева Х.А.</i>	64
35. СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ЯЗЫКОЗНАНИИ НА ПРИМЕРЕ КОНЦЕПТА «СВОБОДА»	
<i>Докуева Х.А.</i>	69
36. СРАВНЕНИЕ С РОДНЫМ ЯЗЫКОМ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ.	
<i>Исаева Р.И., Бамматова А.Б.</i>	73
37. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА КАК ОДИН ИЗ ГЛАВНЫХ РЕЗЕРВОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ	
<i>Исаева Р.И., Гордиенко Д.Я., Хочагова Ю.У.</i>	75
38. ГЕРМАНИЯ: ОБРАЗ ЖИЗНИ И КУЛЬТУРА	
<i>Исламова П. Г., Агасиева И.Р.</i>	78
39. СУЩНОСТЬ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ И ОСНОВНЫЕ СПОСОБЫ ЕЁ ПРОДВИЖЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ДАГЕСТАНА)	
<i>Исмаилова Э.А.</i>	80

40. THE POLITICAL SYSTEM OF GREAT BRITAIN <i>Исрапилов Г.С., Мамедова Г.Б.</i>	83
41. ФРЕЙМОВЫЙ ПОДХОД ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ <i>Казанская Е.В.</i>	84
42. AMERICAN CULTURE'S ABOUT-FACE TO THE WORLD: FROM HOPE TO GRIEVANCE <i>Kerans David</i>	86
43. ОБ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ КАК ИСТОЧНИКЕ ЗАИМСТВОВАНИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ <i>Лешневская К. В.</i>	89
44. КУЛЬТУРА ПОРТУГАЛИИ <i>Магомедов М.М.</i>	92
45. DIFFERENT VARIETIES OF THE ENGLISH LANGUAGE <i>Магомедова А.М., Агасиева И.Р.</i>	94
46. ОБЫЧАИ И ТРАДИЦИИ ТУРЕЦКОГО НАРОДА <i>Магомедов М.Н., Алигаджиева А. Р.</i>	96
47. АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК КАК СПОСОБ ПОНИМАНИЯ И РЕШЕНИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ <i>Магомедова М. Г.</i>	98
48. INDONESIA. JAKARTA <i>Мамаева М. М., Исмаилова А.Х.</i>	100
49. SILVER, GOLD AND JEWELERY <i>Мамаева М. М., Исмаилова А.Х.</i>	101
50. ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ <i>Мамедова Г.Б., Агасиева И.Р.</i>	102
51. КУЛЬТУРА И ТРАДИЦИИ ЛЕЗГИНСКОГО НАРОДА <i>Махмудова Д.А., Алигаджиева А.Р.</i>	104
52. EPONYMS IN THE ENGLISH LANGUAGE <i>Меджидова З.Ш., Агасиева И.Р.</i>	106
53. КУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИНДИИ <i>Мирзаева С.Т., Абуева Н.Н.</i>	107
54. THE HISTORY OF ENGLISH RENAISSANCE <i>Мусаева З. М., Исмаилова А.Х.</i>	109
55. ТРАДИЦИИ НАРОДОВ АЗЕРБАЙДЖАНА <i>Муталибова К.А., Алигаджиева А.Р.</i>	110
56. ИССЛЕДОВАНИЕ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК В ДОПОЛНИТЕЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ <i>Омарова С.М., Бамматова А.Б.</i>	112
57. ЭТНОКУЛЬТУРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ НАРОДОВ ДАГЕСТАНА НА ПРИМЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА В ПРОШЛОМ И В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ <i>Рагимов Р.М., Абдуллаева Н.М., Магомедова П.Ю., Кухмазова З.М.</i>	116
58. МЕДИЦИНСКАЯ ТЕРМИНОЛОГИЯ В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ <i>Раджабова А.Р., Мамедова Ш.Т., Мамедова Г.Б.</i>	118

59. РОЛЬ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ПРОХОЖДЕНИИ МЕДИЦИНСКИХ СТАЖИРОВОК ЗА РУБЕЖОМ	
<i>Рустамова Д.Р.</i>	120
61. THE CULTURE OF ANCIENT EGYPT	
<i>Салихова З.И., Абуева Н.Н.</i>	122
62. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ В ПРЕПОДАВАНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ШКОЛЕ	
<i>Умудалиева А.Б.</i>	123
63. CHINESE WHISPERS: HOW THE MEANING OF APHORISMS CHANGED.	
<i>Хамаев С.А.</i>	125
ОСОБЕННОСТИ ЭТНИЧЕСКИХ СТЕРЕОТИПОВ В КОНТЕКСТЕ РУССКОЙ И АМЕРИКАНСКОЙ КУЛЬТУР.	
<i>Юсупова Б.М., Гасанова Р.Г.</i>	126
64. THE CULTURE OF TURKEY	
<i>Юсупова З.А.</i>	127

«СТРАНЫ. ЯЗЫКИ. КУЛЬТУРА»

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XIII-й МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

Формат 60x84 1/8. Бумага офсет 1. Печать ризографная. Гарнитура Таймс.
Усл.п.л. 17,0. Заказ № 028-22. Тир. 100 экз. Отпеч. в тип. ИП Тагиева Р.Х.
г.Махачкала, ул. Батырая, 149. Тел.: 8 928 048 10 45

“ФОРМАТ”